

PRESENTACIÓN

La Universidad Andina del Cusco, a través del Departamento Académico de Administración, tiene el honor de presentar la quinta edición de la *Revista Científica Kallpay*, dedicada en esta oportunidad al eje temático de la gestión empresarial. Esta publicación constituye un espacio académico y científico orientado a la reflexión crítica, el análisis riguroso y la producción de conocimiento aplicado, reafirmando el compromiso institucional con la investigación como uno de los pilares fundamentales del quehacer universitario. La presente edición es el resultado de un esfuerzo colectivo de investigadores y docentes que buscan aportar respuestas pertinentes a los desafíos contemporáneos de nuestra sociedad.

En esta edición, Kallpay invita a examinar los principales retos que enfrenta la gestión empresarial en contextos de transformación económica y social, abordando problemáticas vinculadas al desarrollo sostenible, la gestión financiera y el bienestar organizacional. Los artículos incluidos analizan, desde diversas perspectivas teóricas y metodológicas, el impacto de las estrategias crediticias y financieras en la rentabilidad y sostenibilidad de las organizaciones, así como los procesos de fortalecimiento institucional de entidades clave, como las cooperativas y las cajas municipales de ahorro y crédito.

Asimismo, se presentan investigaciones orientadas al impulso del desarrollo productivo local, destacando el rol estratégico de los gobiernos locales en la formulación e implementación de políticas públicas y herramientas de gestión que promueven soluciones sostenibles y de largo plazo. En el ámbito organizacional, se examinan factores como el clima laboral en instituciones públicas de salud, poniendo de relieve la relación directa entre el bienestar de los colaboradores, la eficiencia institucional y la calidad de los servicios brindados a la ciudadanía.

Este trabajo editorial reafirma el compromiso del Departamento Académico de Administración, responsable de las escuelas profesionales de Administración, Administración de Negocios Internacionales y Marketing, con la articulación entre investigación científica, formación académica y necesidades del entorno. De esta manera, Kallpay se consolida como un medio de difusión del conocimiento que promueve una gestión empresarial ética, eficiente y orientada al desarrollo sostenible, generando impacto positivo a nivel local, regional y global.

Invitamos a la comunidad universitaria y al público en general a sumergirse en el contenido de esta edición, con la convicción de que sus aportes enriquecerán el debate académico y servirán como base para nuevas líneas de investigación y acciones concretas orientadas al fortalecimiento de la gestión empresarial y al bienestar integral de nuestra sociedad..

Dr. Raimundo Espinoza Sánchez
Universidad Andina del Cusco