

## INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA POBLACIÓN DURANTE LA PANDEMIA.

### *Influence of the media on the population during the pandemic.*

Miluska Frisancho Camero<sup>1a</sup>  
Dina Lizbeth Aparicio Jurado<sup>2b</sup>

<sup>1</sup> Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú

<sup>2</sup> Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú

<sup>a</sup> Maestro en Docencia Universitaria

<sup>b</sup> Maestro en Psicología Clínica

Recibido: 06/03/2021 Aceptado: 21/03/2021

#### **Sr Editor.**

En el Perú, el periodismo, a través de los medios de comunicación, juega un papel elemental, es el encargado de informar a la población en el contexto de pandemia mundial por el SARS-CoV-2 (COVID-19) que actualmente vivimos. Sin embargo, se ve falencia en la información que los medios de comunicación brindan. La forma en la que nosotros nos informamos acerca del Covid-19 es mediante los medios de comunicación entre ellos: el periódico, la televisión, la radio, así mismo mediante los medios digitales como redes sociales y páginas webs (1).

Al inicio de la Pandemia muchos periodistas salieron a reportar hechos de alto riesgo, en hospitales y en lugares de aglomeración de personas, lo hacían sin una protección biológica y sanitaria adecuada. Estos hechos expusieron a muchos periodistas al contagio y en algunos casos a la muerte (2).

El impacto producido por el Covid-19 a diversos dominios sociales, entre ellos los medios de comunicación se han convertido en un valioso recurso para la ciudadanía, generando un protagonismo muy marcado sobre todo en los medios televisivos. Como es sabido la declaración del estado de alarma por la pandemia del Covid-19 ha confinado a millones de ciudadanos en sus domicilios, con enormes consecuencias en múltiples niveles tanto social, psicológico, económico, educativo como también comunicativo (3).

Concluimos, que los medios de comunicación deberían tener mejor administración de información científica, esto les permitirá informar de manera apropiada a la población, con datos fidedignos y calidad de la información, que permita a la población tomar decisiones adecuadas para sobrellevar esta crisis por la cual venimos atravesando (4).

Actualmente en la pandemia vivimos una INFODEMIA, con información asociada al miedo, especulación y rumores, información incrementada y transmitida de forma rápida a través de toda la tecnología moderna de información y que afecta en forma negativa la economía, la política y la seguridad, totalmente desvirtuada de la

realidad. Así mismo la información vertida a través de las redes sociales y la televisión son identificadas como los medios que generan más miedo y exageración en la población (5).

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alvarado A. Influencia de los medios de comunicación y la percepción de inseguridad en la ciudadanía. El caso de los noticieros en televisión. (tesis para optar el grado de bachiller en Comunicación y periodismo) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima. 2020 Disponible en [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654063/Alvarado\\_AA.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654063/Alvarado_AA.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
2. Casero-Ripolles, A. Impacto del Covid-19 en el sistema de medios. Consecuencias comunicativas y democráticas del consumo de noticias durante el brote. Profesional De La Información. 2020; 29(2). Recuperado a partir de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/79790>
3. Mejía CR, Rodriguez-Alarcon JF, Garay-Ríos L, Enriquez-Anco Md, Moreno A, Huaytan-Rojas K, Huancahuari-Nañacc Huari N, Julca-Gonzales A, Alvarez CH, Choque-Vargas J, Curioso WH, et al. Percepción de miedo o exageración que transmiten los medios de comunicación en la población peruana durante la pandemia de la COVID-19. Rev Cubana Inv Bioméd [Internet]. 2020 [citado 27 Jun 2021]; 39(2):[aprox. 0 p.]. Disponible en: <http://www.revibiomedica.sld.cu/index.php/ibi/article/view/698>
4. Ávila Muñoz, A., Santos Díaz, I., & Ibáñez, E. (2020). Análisis léxico-cognitivo de la influencia de los medios de comunicación en las percepciones de universitarios españoles ante la COVID-19. Círculo De Lingüística Aplicada a La Comunicación, 84, 85-95. <https://doi.org/10.5209/clac.70701>

5. Puente A. El rol de los medios de comunicación en el Perú durante la Pandemia. Conversaciones Políticas. 2020. Disponible en: <https://www.kas.de/es/web/peru/einzeltitel/-/content/el-rol-de-los-medios-de-comunicacion-en-el-peru-durante-la-pandemia>