Editorial

FINANZAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN CONTEXTOS DE RESILIENCIA ORGANIZACIONAL

Uno de los factores relevantes en el contexto de desarrollo sostenible es el de generar mejores condiciones de vida para la sociedad, sin embargo, existe fenómenos que muestran preponderancia al aspecto económico, uno de ellos fue la pandemia del coronavirus (COVID-19) que al mismo tiempo que los impactos suscitados en la salud tuvo también efectos colaterales que aun vienen trascendiendo en las diversas organizaciones del medio en el que vivimos.

La innovación de ideas creativas para sobresalir en un contexto en el que se debe tomar en cuenta no solo el pensamiento crematista si no el respeto a la naturaleza a partir de un criterio de generar mejores condiciones de vida para las futuras generaciones permite transformar en distintos sectores de tal manera que las consecuencias sean efectos positivos en el entorno social.

Tal es así que se enfrentan retos donde se propone nuevos modelos de negocio teniendo incidencia en el aspecto electrónico fundamentalmente como parte de las distintas maneras para satisfacer las necesidades de los consumidores (Restrepo et al., 2020).

Por otro lado, las organizaciones financieras muestran resiliencia organizacional, frente al gran reto, de volver empezar con los negocios que fueron mellados a causa de la insostenibilidad económica, en muchos de los casos la morosidad involuntaria fue uno de los aspectos que marca como un hito de partida para la sociedad dedicada a los negocios.

La morosidad es un factor cuantitativo que tiene dimensiones basados en los constructos teóricos, sin embargo, ellos no solo deberían ser tratados desde ese punto de partida, mas aun con la experiencia sostenida por el COVID 19, si no también debiera ser tratado desde el punto de vista cualitativo generando un realce social del mismo (Espinoza et al., 2020).

La pandemia muestra realmente la debilidad existente en las estructuras de las finanzas públicas de los distintos países, pues fue la crisis mundial mas severa de estos últimos años, que agudizo la pobreza y la desigualdad social (Arellano, 2022).

En un contexto mundial es necesario que se aplique modelos económicos que tengan un enfoque donde prevalezca los sectores micro, pues las políticas deben presentar instrumentos mejor afinados en previsión a los efectos de desigualdad creados en los entornos sociales (Stiglitz, 2024).

Uno de los sectores con mayor realce respecto a las entidades financieras son las cajas municipales del Perú, quienes vienen siendo un pilar para los procesos crediticios entre las microempresas mas aun luego de la recesión económica vivido en la pandemia, este tipo de entidades juega roles fundamentales para las finanzas en los sectores de emprendimiento.

Es necesario mencionar que a partir de esta situación un fator fundamental fue la actuación del estado, que promovió medidas extraordinarias para que las entidades puedan refinanciar los créditos y minimizar los impactos de morosidad generados en este tiempo. Las mencionadas acciones propician promover nuevos retos y estructuras basadas en políticas que originen un sistema económico con mayor solidez en el mercado (Bueno & Arias, 2022).

A pesar de las desavenencias en el sector financiero por el tema de la pandemia, también nos muestra bastantes retos para impulsar el cambio y el desarrollo, pues trae como consecuencia positiva que, en el contexto en mención, hubo un adelanto vertiginoso en el ámbito digital a pesar de que previo a este tiempo existía resistencia en ese sentido, hoy en día se contextualiza como una exigencia a nivel personal y microempresarial para las transacciones económicas financieras.

En dichas entidades financieras peruanas un factor de temor es la implementación de tecnología en el área en mención sin embargo a partir de la implementación prácticamente forzosa por parte de las distintas entidades, es que las personas mostraron mejores condiciones y satisfacción de uso de las tecnologías implementadas para la atención al cliente, ello demuestra un gran avance respecto al uso de la tecnología digital (Arias & Valdivia, 2020).

Dentro de la acción coherente en las organizaciones es necesario conocer las acciones de responsabilidad social implementada por las mismas, en los distintos casos no se enfoca una mirada real sobre la importancia que debe tener el tema, frente al desarrollo sostenible, en el que se pone énfasis al aspecto económico, social y ambiental como una formula equilibrada de impulsar un verdadero desarrollo.

En caso de que a la responsabilidad social se tome como una herramienta que realmente se ponga en marcha en las organizaciones, esta se convierte en una gran estrategia pues genera mejores condiciones de vida dentro de las dimensiones económicas de productividad, rentabilidad y el respeto al utilizar los recursos naturales de manera adecuada, en el contexto de la pandemia distintas organizaciones tuvieron que implementar la responsabilidad social, pues es un instrumento innovador que atenúa el desarrollo desordenado, y trae resultados beneficiosos para las sociedad (Segundo & Janqui, 2022).

En el mismo contexto en diferentes países se puede vislumbrar la importancia de la implementación de la responsabilidad social, como esperanza al renacimiento de mejores condiciones en el ámbito organizacional, y como una conjugación importante en el desarrollo social. Existe operaciones que diversas entidades vienen implementando labores sociales, que no cubren las necesidades de los pobladores en general, sin embargo, existe varias operaciones implementadas y estas no son percibidas por los beneficiarios por desconocimiento, y lo cual debe ser comunicada de distinta forma, y se convierta en esperanza de un real desarrollo sostenible en el marco de la implementación de la responsabilidad social (Carvajal et al., 2020).

En tal sentido es de gran importancia el que se entienda que en los distintos sectores tanto de organizaciones y de la sociedad se deba tener bien claro, que la única formula exacta, es generar mejores condiciones de vida buscando el equilibrio en las acciones de personas, sociedad y organizaciones.

Dr. Hernando Gonzales Abrill
Universidad Andina del Cusco

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arellano Morales, M. A. (2022). Consecuencias de la covid-19 en la economía y las finanzas públicas en México: más allá de la pandemia. *EL TRIMESTRE ECONÓMICO*, vol. LXXXIX , LXXXIX(3)(355), 857-859. <https://doi.org/doi: 10.20430/ete.v89i355.1307>
- Arias Gonzáles, J. L., & Valdivia Zegarra, I. M. (2020). Satisfacción de los clientes con los canales de atención en una entidad financiera de Arequipa. estudio en tiempos de la COVID 19. *Orinoco. Pensamiento y Praxis*, 8(13), 70-81. <https://doi.org/https://doi.org/10.6084/m9.figshare.9119978.v7>
- Bueno Mariaca, W. A., & Arias Vascones, G. R. (2022). La morosidad de las Cajas Municipales del Perú en la era pre y post covid. *Análisis del sector microempresarial. Economía & Negocios*, 4(1), 87-88. <https://doi.org/https://doi.org/10.33326/27086062.2022.1.1352>
- Carvajal, E., Chalarca, C., Arbeláez, R., & Duque-Grisales, E. (2020). Responsabilidad Social de las entidades financieras colombianas en tiempos de covid-19. *Revista Cintex*, 25(2), 51-65. <https://doi.org/https://doi.org/10.33131/24222208.364>
- Espinoza Sanchez, S., Aquino Condori, W., Lima Huamani, O., Villafuerte Alcántara, R., Sánchez Garcés, J., & Mamani Monrroy, K. (2020). La morosidad: factores motivacionales de los responsables financieros, en el contexto del. *Revista Valor Contable*, 7, 46-47.
- Restrepo, S., Alonso, M. M., Trujillo, E. V., & Alvarez, E. (2020). Educación, sociedad y empresa en tiempos de COVID - 19. *Koeyu S.A. de C.V. y RAIDHSE*. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/344211153>
- Segundo Valencia, W., & Janqui Esquivel, M. (2022). La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en latinoamerica en tiempos de pandemia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 415-428. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1507 p428
- Stiglitz, J. E. (2024). Neoliberalismo, economía keynesiana. *EL TRIMESTRE ECONÓMICO*, XCI (3)(363), 745-746. <https://doi.org/10.20430/ete.v91i363.2442>