

## PRESENTACIÓN

La Universidad Andina del Cusco, a través del Departamento Académico de Administración, se enorgullece en presentar la quinta edición de la Revista Científica Kallpay, un espacio académico y científico que refleja nuestro compromiso con la investigación, pilar fundamental de nuestra institución. Esta edición constituye un esfuerzo colectivo orientado a generar conocimiento pertinente y soluciones concretas a las problemáticas que enfrenta nuestra sociedad, enmarcado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En esta ocasión, Kallpay nos invita a reflexionar sobre temas clave que impactan en el desarrollo social, económico y ambiental, destacando investigaciones que convergen en torno a la sostenibilidad, la gestión financiera y el bienestar organizacional. Los artículos exploran, desde diferentes perspectivas, el impacto de las estrategias crediticias y financieras en la rentabilidad empresarial y la recuperación económica de instituciones clave, como las cooperativas y las cajas municipales de ahorro y crédito, en el contexto de la pandemia por COVID-19. Asimismo, se abordan herramientas y estrategias para el desarrollo productivo local, destacando el papel de los gobiernos locales en la promoción de soluciones sostenibles.

Por otro lado, los estudios también analizan factores organizacionales, como el clima laboral en instituciones públicas de salud, subrayando la importancia del bienestar de los colaboradores para alcanzar una mayor eficiencia. En el sector turístico, se presentan propuestas innovadoras para la reactivación de destinos afectados por la pandemia, reafirmando la relevancia del turismo como motor económico regional. Finalmente, se incluyen investigaciones que examinan indicadores de políticas sociales mediante modelos estadísticos avanzados, aportando a la comprensión de su impacto en la sostenibilidad social.

Este esfuerzo editorial reafirma el compromiso del Departamento Académico de Administración, que lidera las escuelas profesionales de Administración, Administración de Negocios Internacionales y Marketing, en articular la investigación y la formación académica con las necesidades de nuestro entorno. Contribuimos así al bienestar de nuestra sociedad y al fortalecimiento de una comunidad académica que genera impacto positivo a nivel local, regional y global.

Invitamos a nuestra comunidad universitaria y al público en general a sumergirse en el contenido de esta edición, esperando que sus aportes inspiren nuevas líneas de investigación y acciones concretas para el desarrollo sostenible.

**Dr. Raimundo Espinoza Sánchez**  
Universidad Andina del Cusco