

Desarrollo sostenible y reactivación del turismo en los destinos turísticos afectados por la pandemia de COVID-19

Sustainable Development and Tourism Reactivation in Tourist Destinations Affected by the COVID-19 Pandemic

Marco Antonio Peña Quispe

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
tourmarco@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0002-6377-3169>

Santusa Acero Cáceres

Universidad Nacional del Altiplano Puno
zalyacero@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-5769-5016>

Betzabé Juana Borda Quispe

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
betsijb@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0007-4853-1598>

Anays Nery Del Castillo Mamani

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
<https://orcid.org/0009-0001-8867-6181>

Como citar:

Peña Quispe, M. A., Acero Cáceres, S., Borda Quispe, B. J. y Del Castillo Mamani, A. N. (2024). Desarrollo sostenible y reactivación del turismo en los destinos turísticos afectados por la pandemia de COVID-19. Kallpay, 05 (1), 71-82.

Fuente de financiamiento: No financiado.

Declaración de conflictos de interés: El autor declara no tener conflictos de interés

Resumen

El presente artículo brinda una visión general de los trabajos científicos publicados sobre el Desarrollo sostenible y reactivación del turismo en los destinos turísticos afectados por la pandemia de COVID-19. Examinando los conceptos, las ideas, las teorías y los enfoques empleados en estas investigaciones. En tal sentido se planteó el objetivo: Realizar una revisión sistemática exhaustiva y actualizada sobre el papel del desarrollo sostenible en la reactivación del turismo en destinos turísticos afectados por la pandemia de COVID-19. En relación con la metodología, se procedió con una exhaustiva revisión sistemática de la base de datos que goza de gran preponderancia académica, centrándonos en revistas científicas clasificadas en los rangos de Q1, Q2 y Q3. Para llevar a cabo esta indagación, se emplearon operadores booleanos. En cuanto a los resultados, se identificaron inicialmente 32 en Scopus y 69 en Dimensions, pero después de aplicar los filtros correspondientes, se seleccionaron un total de 40 papers para su análisis detallado. Además, se utilizó el método PRISMA, entre otros. En conclusión, a través del software Wosviewer, se pudo observar la implementación de estrategias y buenas prácticas implementadas con éxito en destinos turísticos afectados por la pandemia de COVID-19 que ha proporcionado información valiosa sobre las respuestas efectivas desarrolladas para mitigar los impactos negativos en el sector turístico.

Palabras claves: Reactivación turística, desarrollo sostenible en turismo, destinos turísticos post-COVID-19, resiliencia turística, innovación en turismo.

Abstract

This article provides an overview of the scientific works published on Sustainable development and reactivation of tourism in tourist destinations affected by the COVID-19 pandemic. Examining the concepts, ideas, theories and approaches used in this research. In this sense, the objective was set: Carry out an exhaustive and updated systematic review on the role of sustainable development in the reactivation of tourism in tourist destinations affected by the COVID-19 pandemic. In relation to the methodology, we proceeded with an exhaustive systematic review of the database that enjoys great academic preponderance, focusing on scientific journals classified in the ranges of Q1, Q2 and Q3. To carry out this investigation, Boolean operators were used. Regarding the results, 32 were initially identified in Scopus and 69 in Dimensions, but after applying the corresponding filters, a total of 40 papers were selected for detailed analysis. In addition, the PRISMA method was used, among others. In conclusion, through the Wosviewer software, it was possible to observe the implementation of strategies and good practices successfully implemented in tourist destinations affected by the COVID-19 pandemic, which has provided valuable information on the effective responses developed to mitigate the negative impacts on the tourism sector.

Keywords: Tourism revival, sustainable development in tourism, tourist destinations post COVID-19, tourism resilience, innovation in tourism.

OPEN ACCESS
Distribuido bajo:



Introducción

El turismo se posiciona como uno de los principales impulsores para el crecimiento económico, no obstante, los efectos derivados del apresurado incremento del turismo pueden tener consecuencias negativas para ciertos sectores de la población y provocar daño a los recursos naturales y culturales (Burgos, 2016). Debido a esta razón ha surgido un interés en el turismo sostenible (León-Gómez et al., 2021), con el propósito de asegurar la eficiencia en el uso de los recursos, el turismo sostenible abarca aspectos económicos, ecológicos, sociales y culturales (Timur & Getz, 2009). También es muy importante considerar el aspecto sostenible en el turismo en aquellas comunidades con abundante capital natural y escasos recursos financieros (Cottrell et al., 2007). En consecuencia, que sea sostenible y que permita lograr su desarrollo es una preocupación frecuente en el sector turístico (Sharpley, 2020).

A raíz de la manifestación del virus SARS-CoV-2 y la enfermedad COVID-19, es importante destacar este acontecimiento, dado que este tipo de virus restringe la movilidad de las personas, lo cual conlleva a la prohibición de aglomeraciones en los diversos sectores, incluido en el ámbito turístico, lo que impacta directamente en la relación oferta-demanda en el turismo. Esto genera disminución de los ingresos y cierre de empresas dentro de este sector (Barcena, 2020). Las repercusiones provocadas por la COVID-19, abarcan también los aspectos sociales económicos y políticos (Farzanegan et al., 2020). No se estaba preparado para enfrentar dicha crisis (Sandoval & Rodríguez-Rojas, 2020). Es así que, a partir de la implementación de medidas preventivas establecidas por la Organización Mundial de la Salud, el sector turístico ha sido uno de los más afectados por la crisis, con consecuencias a largo plazo (Organización Mundial del Turismo OMT], 2020). Esta situación ha sometido a los proveedores de servicios turísticos a una prueba significativa en términos de su flexibilidad, adaptabilidad y capacidad de resiliencia para mantener sus operaciones en entornos caracterizados por la turbulencia, complejidad y una elevada incertidumbre. Todo esto ha provocado un cambio en las prácticas convencionales, llevando a la exploración de nuevos modelos turísticos y al estímulo para buscar enfoques novedosos en la gestión y ejecución de las actividades en el sector (Demeyère, 2021).

La pandemia de COVID-19 ha generado trastornos sin precedentes en la sociedad, la economía y los gobiernos a nivel global. Numerosos países han cerrado sus fronteras, implementando bloqueos y restricciones en los desplazamientos y actividades al aire libre para residentes y visitantes (Vogel, 2020).

Esta crisis ha tenido impactos abrumadores y sin precedentes en la economía de la mayoría de los países (Salón, 2020). Investigaciones previas han evidenciado el devastador impacto económico de pandemias anteriores en empresas, gobiernos y sociedades en todo el mundo, causado por un impacto simultáneo en la oferta y la demanda (Wenzel, 2020).

La situación generada por la pandemia ha tenido un impacto significativo en todos los eslabones de la cadena de valor de los viajes y el turismo a nivel global (OMT, 2022). Aunque el turismo ha sido tradicionalmente reconocido como uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento, impulsando el empleo, el crecimiento económico y el desarrollo (Rajamanicam et al., 2018), la actual crisis del COVID-19 ha supuesto un freno a este progreso. La naturaleza misma de la industria turística, centrada en la movilidad, la congregación y la interacción social, se ha visto afectada. La clausura de fronteras, la suspensión de vuelos internacionales y el cierre de establecimientos como restaurantes y alojamientos han llevado a la paralización total de la industria turística, una situación inédita en la historia (Ndou, et al., 2022).

Para la reactivación de la economía, el sector turístico fue un factor muy importante, sin embargo, se debe tener presente el incremento de la informalidad económica que se atribuye a la disparidad entre la rápida recuperación económica en el ámbito turístico y la gradual recuperación del empleo en dicho sector. A fin de evitar un desarrollo desmedido y asegurar que la recuperación económica contribuya de manera sustancial a la creación del empleo digno, es primordial establecer condiciones para que el turismo se desarrolle adecuadamente (Zurbarán Arias et al., 2022)

El turismo tiene un papel muy importante en la economía mundial, a pesar de ello es una actividad muy sensible y frágil, su desarrollo está relacionado con el entorno internacional organizado y ordenado. Es así que las crisis económicas, guerra, terrorismo, enfermedades y catástrofes ambientales son potencial amenaza para el sector turístico (Gössling, Scott & Hall, 2020)

Con el propósito de respaldar la industria turística, el gobierno ecuatoriano ha introducido la iniciativa denominada “Reactívale Turismo” que busca brindar apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas que se encuentran en el sector turístico. La estrategia se basa en tres pilares fundamentales para revitalizar la actividad turística: la reactivación de destinos, la implementación de protocolos de bioseguridad y el acceso a financiamiento (Mendoza et al., 2020)

Una forma de ampliar las opciones turísticas orientándolo hacia la prevención de posibles riesgos, es por ejemplo desarrollar el turismo centrado en la naturaleza, entre ellas se tiene el ecoturismo, el turismo indígena y también el etnoturismo, debido a la conexión que se establece con entornos de vida silvestre o con las propias comunidades indígenas (Barón et al., 2021). De manera similar en relación con el COVID-19, Hall et al. (2020) examinaron los impactos generados y sus variaciones en distintos países. También desarrollaron la importancia de redirigir la actividad turística en destinos cruciales que dependen de esta actividad: implementar el turismo doméstico que implica visitar lugares cercanos en cada país, y el turismo empresarial o de negocios, relacionado con viajes realizados por negocios. Esto es especialmente importante, dado que la pandemia afectó a más del 90% de los viajes internacionales. En Europa, ocasionó específicamente el cierre permanente del 75% de pequeñas empresas hoteleras generando costos adicionales a los turistas (Baum & Nguyen, 2020)

En el contexto del COVID-19, la pandemia generó una enorme crisis en varios sectores, no obstante, al examinar la situación desde la perspectiva de la sostenibilidad, Pernecky (2020) destaca la urgencia de transformar las realidades turísticas mediante la colaboración activa con las comunidades locales. Esto comprende la búsqueda de economías más justas equitativas y respetuosas con las condiciones de vida de los habitantes locales, con el objetivo de revitalizar la actividad turística, que en muchos casos se ha centrado exclusivamente en beneficios económicos. La pandemia ha evidenciado la carencia de un desarrollo integral en los lugares donde se desarrolla la actividad turística (Barón et al., 2021).

También es importante considerar que, a raíz de la reciente pandemia, los consumidores han adquirido mayor conciencia en cuanto a sus decisiones de consumo y/o adquisición. Este comportamiento se inserta en la economía circular, que promueve compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales con el objetivo de adoptar prácticas positivas que salvaguarden el medio ambiente y el planeta (Ateljevic, 2020).

(Barón et al., 2021) considera también necesario generar conciencia acerca de los impactos derivados en cuanto a la actividad turísticas los aspectos negativos, que abarcan entre otros el uso inadecuado de ambientes naturales, así como el turismo masivo y el turismo sexual, lo cual afecta al ambiente, a la salud de los turistas y a las comunidades locales.

En este contexto, al analizar el comportamiento de la economía se observa que varios países dependen del sector turístico, es por ello que la crisis originada por COVID-19 resultó en el incremento del desempleo y afectó negativamente los diferentes subsectores turísticos (Iacus et al., 2020; Nicola et al., 2020). Como ejemplo se tiene a los cruceros, que experimentaron una afectación significativa, ello debido al incremento masivo del contagio, esta situación conllevó a implementar la creación de rutas con barcos más pequeños en destinos locales, y representó una oportunidad para mitigar las pérdidas económicas generados por la pandemia y tener alternativas que beneficien a los restaurantes y hoteles (Renaud, 2020)

Las prácticas turísticas han seguido una orientación convencional, pero también se ha adoptado el turismo alternativo, especialmente en consonancia con las corrientes globales de desarrollo sostenible. A nivel nacional, las comunidades han canalizado esfuerzos para atraer visitantes como un medio que permita superar la crisis económica, el desempleo y los escasos ingresos de sus residentes. Este cambio hacia el turismo alternativo se ha podido apreciar en la década de 1980 como una forma de gestionar el turismo, especialmente el turismo comunitario que ha representado una oportunidad de desarrollo y crecimiento de las comunidades que habitan en territorios ancestrales, afectados por las políticas neoliberales que promovieron la extracción de recursos naturales en sus áreas. Asimismo, el turismo comunitario ha permitido que las poblaciones indígenas y campesinas logren la autogestión de sus territorios y la utilización de los recursos, consolidando, mediante la autodeterminación, su posición en el estado y en el mercado (Loor, et al., 2021). En este contexto, la filosofía ancestral del Buen vivir ha influido en la promoción del turismo alternativo. Según Coraggio (2011) esta filosofía implica aceptar y gozar de comportamiento solidarios que contribuyen al bienestar de los demás, rechazando cualquier tipo de indiferencia individualista promovida por

un utilitarismo posesivo, así como aquello que conlleve a una diferenciación perjudicial del otro.

La reestructuración y de la actividad turística debe ir más allá del turismo masivo que se realiza por temporada de vacaciones, considerando sus consecuencias perjudiciales, y en su lugar enfocarse en maximizar los aspectos positivos de esta actividad, garantizando los derechos tanto de los turistas como de los residentes o anfitriones del turismo (Martínez-Sala, 2020) es fundamental tener en cuenta que, después del COVID-19 los turistas muestran preferencias por experiencias locales y entornos naturales, alejados de las grandes ciudades, lo cual puede ser aprovechado para impulsar el turismo rural, así como las actividades de senderismo y el cicloturismo (Pelegrín, et al., 2020).

Actualmente los turistas, se caracterizan por un enfoque digital, realiza la búsqueda de sus viajes mediante plataformas en línea, cuenta con una mayor cantidad de información acerca del destino turístico y sus prioridades se centran más en las experiencias proporcionadas por las compañías que en el destino en sí, y sobre todo prefieren el servicio personalizado. Para abordar estas preferencias se necesita estrategias comunicativas específicas en el sector, y la comunicación desempeña un papel crucial debido a que permitirá conocer las necesidades del turista y la satisfacción de las mismas (Navarro, et al., 2020).

En los últimos años, diversos académicos han publicado artículos con el propósito de entender los impactos de la COVID-19 en diferentes sectores, así como la capacidad de respuesta de dichos sectores para recuperarse. Los avances tecnológicos han desempeñado un papel crucial en este proceso. Basándonos en estas premisas, este artículo se propone evaluar descubrimientos clave de investigaciones previas sobre turismo y COVID-19, con el fin de contribuir a la discusión sobre cómo los actores fundamentales en la industria turística están empleando herramientas tecnológicas para adaptarse y reestructurar sus procesos y operaciones frente a la crisis actual.

Específicamente, este estudio busca comprender las tecnologías relevantes que han permitido al sector turístico reiniciarse tras su emergencia, al mismo tiempo que identifica una agenda futura de investigación.

A continuación de se desarrollan los objetivos del trabajo de investigación y son los siguientes:

Objetivo general:

Realizar una revisión sistemática exhaustiva y actualizada sobre el papel del desarrollo sostenible en la reactivación del turismo en destinos turísticos afectados por la pandemia de COVID-19.

Objetivos específicos:

Evaluar el impacto de la pandemia de COVID-19 en los destinos turísticos.

Identificar estrategias y buenas prácticas implementadas con éxito.

Metodología

Referente a la metodología aplicada se trata de una revisión sistemática centrada en la literatura relacionada con el tema “Desarrollo sostenible y la reactivación del turismo en destinos afectados por la pandemia de COVID-19” para abordar las preguntas de investigación planteadas; se realizaron pasos como la delimitación del tema de estudio, la investigación de datos pertinentes, la aplicación de criterios rigurosos de selección, y otros procedimientos, con el objetivo de asegurar la calidad requerida para la investigación (Kitchenham y Charters, 2007).

Para tal efecto la pregunta de investigación general fue: ¿Cuál es el papel del desarrollo sostenible en la reactivación del turismo en destinos turísticos afectados por la pandemia de COVID-19, a través de una revisión sistemática exhaustiva y actualizada? Y la pregunta específica se trataron de: ¿Cuáles han sido los principales impactos de la pandemia de COVID-19 en la actividad turística de los destinos afectados? y ¿Qué estrategias específicas se han implementado con éxito en destinos turísticos afectados por la pandemia para mitigar sus impactos?

Para obtener la información requerida se accedió a la base de datos bibliográficos de Scopus y Dimensions para recopilar la información necesaria, realizando búsquedas en el periodo comprendido entre 2020 y 2024. Se

aplicaron filtros específicos, como el idioma (español e inglés), acceso libre y la preferencia por artículos científicos en el ámbito de estudio del presente artículo (desarrollo sostenible y reactivación del turismo post 'pandemia). Se priorizaron revistas ubicadas en los niveles Q1, Q2 y Q3, utilizando SCImago Journal Rank como referencia.

Para llevar a cabo la búsqueda en las bases de datos mencionadas se utilizaron operadores booleanos, centrándose en operaciones sustanciales y haciendo uso de los operadores OR y AND. Además, se exploraron variables relacionadas, sinónimos y traducciones pertinentes al caso. La fórmula booleana utilizada en esta investigación en Scopus, Dimensions y Google Académico fue la siguiente:

“Sustainable development” OR “Sustainable growth” OR “Equitable development” OR “Environmentally friendly development” OR “Sustainable progress”) AND (“Tourism recovery post COVID 19” OR “Tourism revitalization post COVID 19” OR “Tourism renaissance post COVID 19” OR “Reactivation of the tourism sector post COVID 19” OR “Tourism revitalization post COVID 19”)

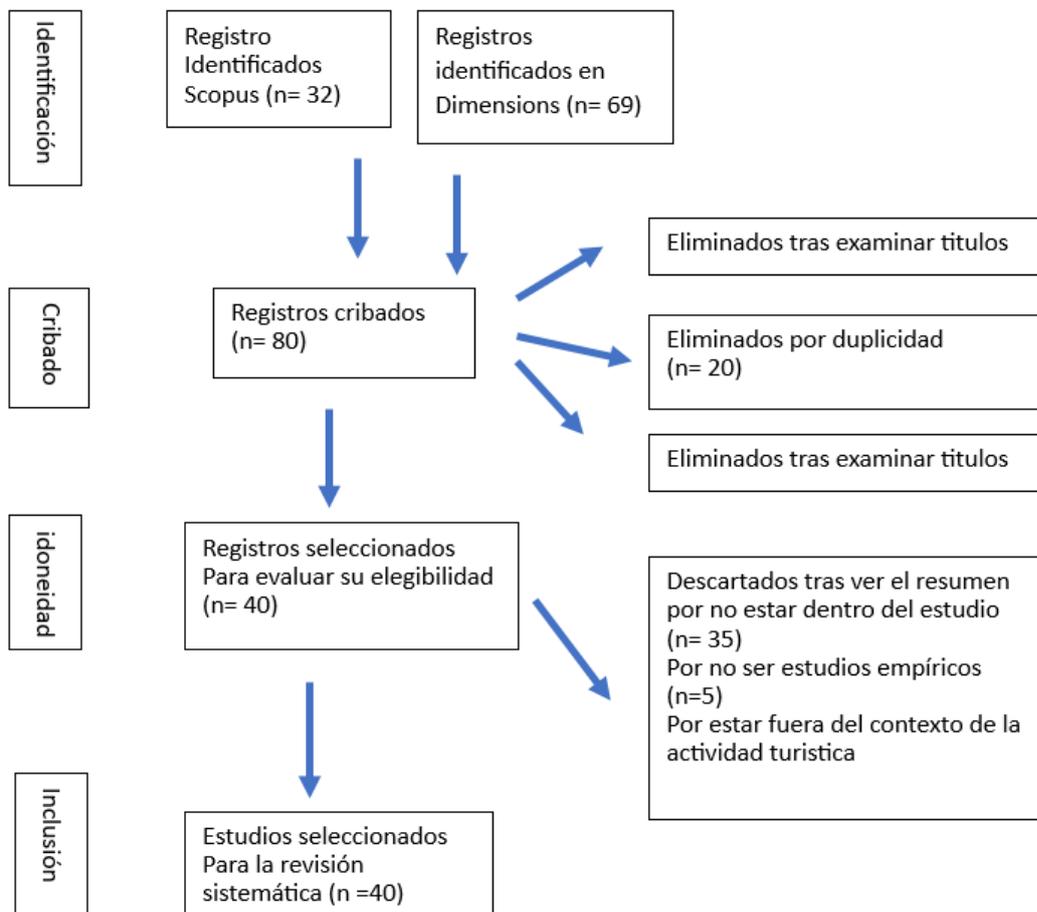
Resultados

La búsqueda inicial en Scopus utilizando la ecuación general arrojó 32 registros. Después de aplicar filtros basados en criterios de exclusión e inclusión, se redujo la cantidad a 16 registros.

En la segunda en Dimensions utilizando la ecuación general produjo inicialmente 69 registros. Después de aplicar filtros basados en criterios de exclusión e inclusión, con énfasis en el idioma español, se redujo la cantidad a 10 registros. Posteriormente, se realizaron registros manuales, obteniendo 4 resultados que fueron seleccionados.

El proceso de selección puede ser observado a través de la aplicación del flujograma PRISMA.

Figura N° 1 Flujograma de investigación

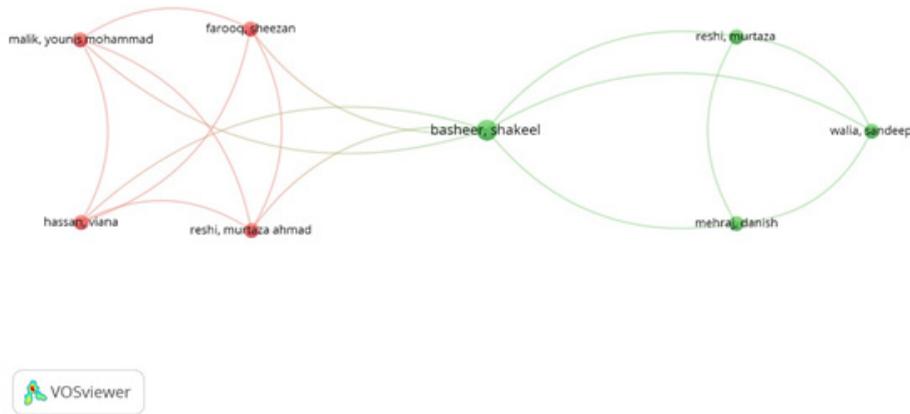


Nota: Elaboración Propia hecho a partir de software Prisma enero 2024

Para llevar a cabo el análisis correspondiente y extraer la información pertinente, fue necesario examinar criterios relevantes de cada registro seleccionado, realizando para ello un análisis bibliográfico.

Figura 2

Autores más citados según Scopus

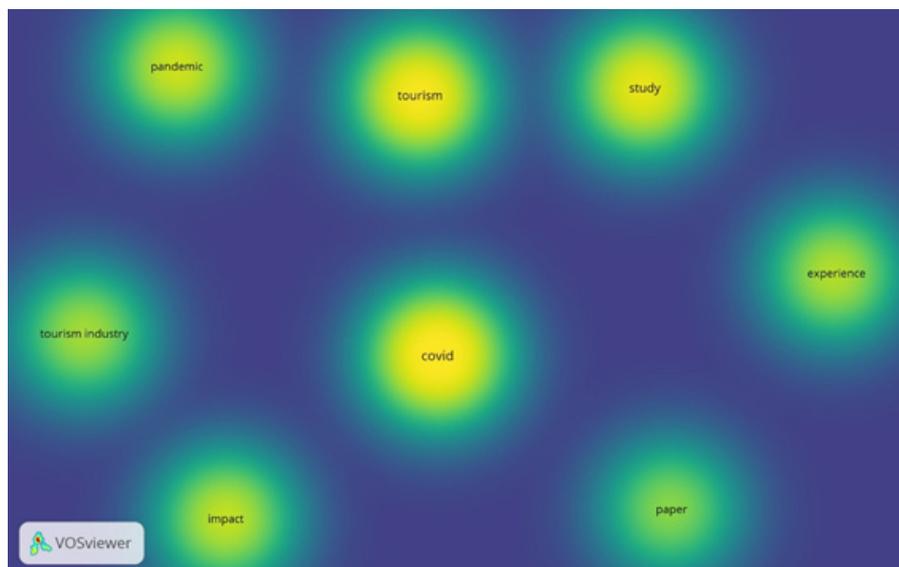


Con base en los resultados obtenidos en VOSviewer el autor con más citaciones sobre el tema investigación es Basheer, kaur y Talwar. En base al autor Basheer se forma una red de estudios de Reshi, Walla, Mehra.

Basheer et al (2023) en su trabajo de investigación señala que el metaverso, es un espacio virtual interactivo impulsado por inteligencia artificial y realidad virtual, que se posiciona como la próxima frontera turística post-COVID-19. Destaca la capacidad del metaverso para ofrecer experiencias de viaje altamente inmersivas y personalizadas globalmente. Explorando tendencias tecnológicas, se subraya su potencial como una innovadora industria turística, aunque se reconocen preocupaciones de desarrollo. En síntesis, el metaverso promete revolucionar el turismo al atraer a una nueva generación de viajeros con experiencias inmersivas y vanguardistas.

Figura 3

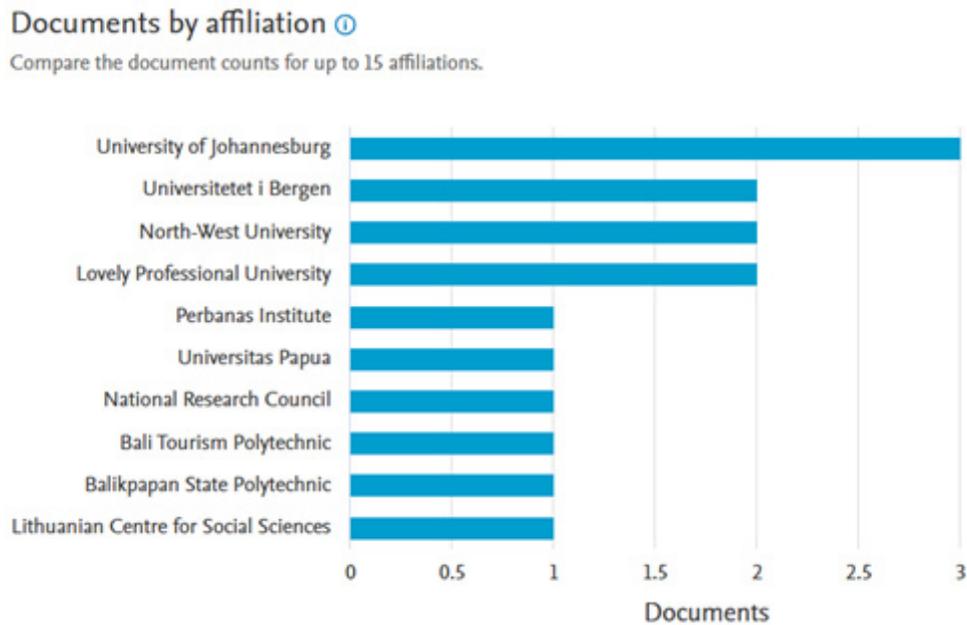
Términos más utilizados



Según los hallazgos de VOSviewer, la palabra clave más frecuente o repetida fueron: COVID, en ese sentido según el informe de investigación del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, el año 2020 presenció una reducción del 73% en las llegadas internacionales, marcando el periodo más desafiante para la industria de viajes y turismo producto del COVID-19. Otras palabras fueron turismo, impacto y experiencia turística.

Figura 4

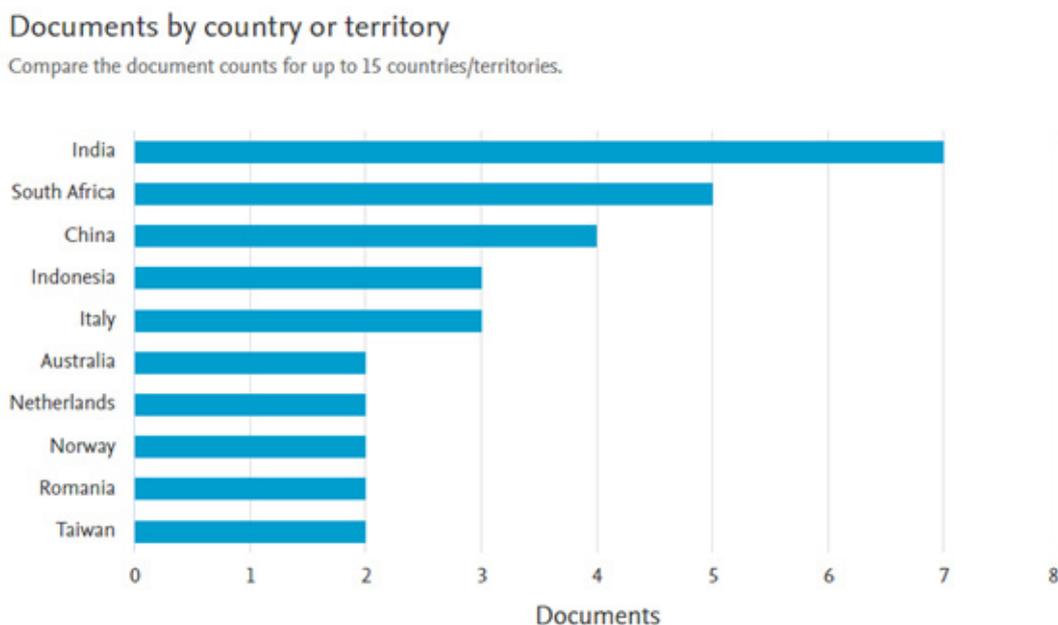
Universidades con el mayor número de publicaciones



Las Universidades con el mayor número de publicaciones sobre desarrollo sostenible en la reactivación del turismo en destinos turísticos afectados por la pandemia de COVID-19 es la university of Johannesburg con 3 publicaciones, seguido de otras universidades como son Universitete i Bergen, North west university y la Lovely Professional University todas ellas con 3 publicaciones.

Figura 5

Países con el mayor número de publicaciones



El País con mayor de numero de publicaciones fue La India con 7 publicaciones, seguido de South África y China, con 4 publicaciones respectivamente

El turismo es una de las principales fuentes de ingresos para la India, y el país ha sido afectado por la pandemia de COVID-19. El gobierno indio ha implementado políticas para reactivar el turismo en los destinos turísticos afectados por la pandemia de COVID-19. Además, la India ha estado trabajando en el desarrollo sostenible desde hace algún tiempo y ha sido un líder en la promoción de la sostenibilidad en el turismo La India ha sido un defensor de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y ha establecido objetivos ambiciosos para el desarrollo sostenible.

Discusión

La progresión en el ámbito académico de las investigaciones relacionadas con el impacto de la pandemia de la covid-19 en la industria turística es significativa. La primera búsqueda en Scopus arrojó 32 registros, y tras aplicar filtros, se redujo a 16 registros. En Dimensions, inicialmente se identificaron 69 registros, pero después de aplicar filtros, la cantidad disminuyó a 10 registros. Además, se llevaron a cabo registros manuales, obteniendo 4 resultados seleccionados. El aumento de la industria en sociedades cada vez más globalizadas y la paralización de los principales sectores económicos a nivel internacional generaron diversas preguntas en la comunidad académica, impulsando así dicho crecimiento.

Desde un enfoque teórico, resulta relevante que el análisis de cocitación revele la utilización de materiales relacionados con los principios fundamentales del desarrollo de la industria desde la perspectiva de los destinos turísticos. De manera similar a las acciones emprendidas por organismos nacionales e internacionales, la pandemia ha afectado a la industria en todos sus niveles, lo que subraya la necesidad de su reactivación desde los destinos turísticos con el objetivo de revitalizar a los miembros de las cadenas de valor de la industria. Por otro lado, los estudios iniciales sobre el impacto de la pandemia se han destacado rápidamente en la comunidad académica, logrando notables índices de citación, como se evidencia en los trabajos de Nicola et al. (2020) y Gössling et al. (2020).

En lo que respecta a las revistas utilizadas para la difusión de los resultados, es notable que las principales revistas vinculadas al turismo no presenten la mayor cantidad de artículos relacionados con este tema en particular. Según la información proporcionada por el portal Scimago, se destaca que *Tourism Management*, *Journal of Travel Research* y *Annals of Tourism Research* son las revistas más influyentes en el ámbito turístico. No obstante, la mayor cantidad de materiales publicados sobre el tema se encuentra en *Tourism Geographies*, ubicándose en el puesto 17 del ranking Scimago.

Finalmente, el análisis de los nodos temáticos revela que ha habido una progresión en las investigaciones, de manera similar a las fases de transición de la pandemia a nivel internacional. Los primeros estudios realizados durante la fase inicial de la pandemia estaban relacionados con la mitigación y las proyecciones de su posible impacto. A medida que han pasado los meses, se ha observado una evolución en las temáticas analizadas, enfocándose principalmente en el impacto a largo plazo de la pandemia, especialmente desde la perspectiva económica y la implementación de políticas públicas.

El desarrollo sostenible y la reactivación del turismo en destinos afectados por la pandemia de COVID-19 constituye un tema multifacético que aborda aspectos económicos, sociales y medioambientales.

Molina & Font (2019) han abordado la relevancia del desarrollo sostenible en el turismo en diversas publicaciones. En su obra “*Tourism and Water: Interactions and Impacts*,” Molina destaca la imperiosa necesidad de gestionar de manera responsable los recursos naturales en destinos turísticos para asegurar la sostenibilidad a largo plazo. En paralelo, Font, en “*Tourism and Regional Development: New Pathways*,” subraya la importancia de incorporar prácticas sostenibles en la planificación y gestión de destinos turísticos como un componente esencial para el desarrollo sostenible.

En el artículo “*COVID-19: Tourist Business Confidence in Resilience and Sustainability*,” De Bernardo & Zanni (2020) exploran el impacto adverso de la pandemia en la confianza empresarial en el sector turístico. Hacen

hincapié en la necesidad de abordar las pérdidas económicas y las interrupciones en las cadenas de suministro como elementos fundamentales en la recuperación turística.

También se han llevado a cabo investigaciones que examinan los cambios generados por la pandemia en el comportamiento del consumidor. Se han observado transformaciones significativas, especialmente en el consumo en restaurantes privados, como lo señalan Kim y Lee (2020), así como en las expectativas, actitudes y los factores determinantes en la elección del destino en la época pospandemia, según Couto et al. (2020), Zhu y Deng (2020), y Han et al. (2020). Además, se ha evaluado el impacto de los bajos precios en la toma de decisiones de compra durante brotes de enfermedades contagiosas, como indican Zhang et al. (2020). Otros aspectos explorados incluyen la percepción del riesgo, abordada por Turnsek et al. (2020) y Wang et al. (2020), así como el papel de los mensajes mediáticos sobre el turismo en tiempos de pandemia, tal como lo investiga Chen et al. (2020).

Eduardo Fayos-Solá, E. (2021), en “Tourism, Security & Safety: From Theory to Practice,” analiza la importancia estratégica de la reactivación turística para la recuperación económica de destinos afectados. Destaca que, aunque la reactivación es esencial, debe llevarse a cabo con precaución para evitar la reproducción de prácticas insostenibles del pasado.

Goodwin, H. (2022) en “Tourism and Development: Concepts and Issues,” aboga por enfoques de turismo comunitario y participativo. Argumenta que la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones relacionadas con el turismo es crucial para garantizar una distribución equitativa de los beneficios. Además, Goodwin destaca que este enfoque puede contribuir a la preservación de la autenticidad cultural de un destino.

En su artículo “Tourism Megatrends,” Pollock (2020) explora cómo la crisis puede ser una oportunidad para adoptar tecnologías e innovaciones que fomenten la sostenibilidad en el turismo. Pollock sostiene que la implementación de soluciones digitales, como plataformas de turismo responsable y tecnologías verdes, puede ser clave para reducir la huella ambiental del turismo.

En el ámbito del manejo del big data, la inteligencia artificial y las tecnologías de la información y las comunicaciones, se han realizado investigaciones que examinan el papel desempeñado por la robótica en la gestión de la pandemia, con el objetivo de reducir el contacto humano y explorar las oportunidades que ofrece para el desarrollo de experiencias turísticas, según lo señalado por Zeng et al. (2020). De manera similar, se profundiza en el manejo de las ciudades inteligentes en el período posterior a la COVID-19, como evidencia el trabajo de Kunzmann (2020), y se proponen seis pilares para transformar el e-turismo después de la crisis del coronavirus, según la propuesta de Gretzel et al. (2020).

El estudio de Basheer et al. (2023) resalta el metaverso como un espacio virtual interactivo impulsado por inteligencia artificial y realidad virtual. Según la investigación, este entorno virtual se vislumbra como la próxima frontera turística después de la pandemia de COVID-19. Se destaca la capacidad del metaverso para ofrecer experiencias de viaje altamente inmersivas y personalizadas a nivel global.

En el ámbito turístico, el metaverso se define como un espacio virtual interactivo y tridimensional creado por computadora, impulsado por tecnologías como inteligencia artificial y realidad virtual. En este espacio, los usuarios pueden sumergirse en experiencias turísticas de manera altamente inmersiva, superando las limitaciones físicas del mundo real. Algunas características clave del metaverso en turismo comprenden: Interactividad: Los usuarios pueden interactuar entre sí y con el entorno virtual, generando experiencias dinámicas y personalizadas, Realismo: La tecnología avanzada, como la realidad virtual, permite recrear destinos turísticos de manera realista, brindando a los usuarios la sensación de estar físicamente presentes en esos lugares, Personalización: El metaverso puede ajustarse a las preferencias individuales de los usuarios, ofreciendo experiencias turísticas personalizadas según sus intereses y deseos, Exploración virtual: Los viajeros pueden explorar virtualmente destinos antes de tomar decisiones de viaje, lo que podría influir en sus elecciones y ayudarles a planificar de manera más informada, Innovación en la industria turística: La incorporación del metaverso en el turismo abre nuevas oportunidades, desde la creación de experiencias únicas hasta la promoción creativa de destinos.

La perspectiva es que el metaverso en turismo tiene el potencial de modificar la forma en que las personas experimentan y participan en los viajes, especialmente en situaciones en las que las restricciones físicas, como las

impuestas por la pandemia de COVID-19, pueden limitar las opciones tradicionales. Sin embargo, es fundamental tener en cuenta que, a pesar de sus promesas, el metaverso en turismo enfrenta desafíos y preocupaciones, incluyendo aspectos relacionados con la privacidad, la seguridad y el desarrollo tecnológico. Con el avance de la tecnología del metaverso, es probable que estos desafíos y preocupaciones evolucionen y se aborden con el tiempo a través de la colaboración entre la industria, los reguladores y la sociedad en general.

Conclusiones

La revisión sistemática exhaustiva y actualizada sobre el papel del desarrollo sostenible en la reactivación del turismo en destinos turísticos afectados por la pandemia de COVID-19 arrojó resultados significativos. Se accedió a bases de datos bibliográficas como Scopus y Dimensions, realizando búsquedas entre 2020 y 2024, con un enfoque en operadores booleanos y la aplicación de filtros específicos. El proceso de selección de los estudios para la revisión sistemática se llevó a cabo a través de la aplicación del flujograma PRISMA, que permitió identificar y seleccionar los registros pertinentes para la investigación. Este riguroso proceso culminó en la selección de 40 estudios para la revisión sistemática.

La India se destacó como el país con el mayor número de publicaciones sobre el tema, con un total de 7 publicaciones, seguido por Sudáfrica y China, con 4 publicaciones respectivamente. Se resaltó el papel crucial del turismo como fuente de ingresos para la India, país que ha implementado políticas para reactivar el turismo en destinos afectados por la pandemia. Además, se subrayó el liderazgo de la India en la promoción de la sostenibilidad en el turismo, respaldando la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y estableciendo objetivos ambiciosos en este ámbito.

La evaluación del impacto de la pandemia de COVID-19 en los destinos turísticos reveló una reducción significativa en las llegadas internacionales, con un marcado descenso del 73% en el año 2020. La crisis ha amenazado entre 100 y 120 millones de empleos turísticos directos, la mayoría de los cuales se encuentran en pequeñas y medianas empresas. En el destino Cusco se redujo 56,2%, desde 899,3 mil a 393,8 mil. Solo en marzo, la llegada se contrajo 46,8% (141 mil a 75 mil). Tras la aparición del virus COVID-19 el cuidado de la salud se ha transformado en la prioridad número uno no solo de las personas, sino también de todo tipo de organización a nivel mundial. A causa del COVID-19, el 100% de los destinos turísticos del Perú y a nivel global ha restringido el ingreso de visitantes, uno de los bloqueos más rigurosos sobre viajes internacionales en la historia. Entre enero y junio de 2020, la llegada de visitantes a Machu Picchu habría disminuido 61,2%, respecto a similar periodo de 2019. Este impacto representó un periodo desafiante para la industria de viajes y turismo a nivel mundial. Así como factores psicosociales la ansiedad durante el confinamiento, la pérdida de puestos de trabajo en hoteles, agencias de viajes, transportes, entre otros.

La identificación de estrategias y buenas prácticas implementadas con éxito en destinos turísticos afectados por la pandemia de COVID-19 ha proporcionado información valiosa sobre las respuestas efectivas desarrolladas para mitigar los impactos negativos en el sector turístico, la imperiosa necesidad de gestionar de manera responsable los recursos naturales en destinos turísticos para asegurar la sostenibilidad a largo plazo, la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones relacionadas con el turismo es crucial para garantizar una distribución equitativa de los beneficios, así como para el desarrollo de políticas y acciones que impulsen la sostenibilidad y resiliencia de los destinos turísticos en el futuro.

De acuerdo a al Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), para la reactivación de la actividad turística se ha identificado tendencias de segmentos orientados a la sostenibilidad entre ellas: El turismo de naturaleza, turismo comunitario, turismo de salud, viajes en grupos reducidos. Por otro lado, el incremento en la demanda de servicios virtuales, mayor conciencia de la sostenibilidad. La crisis sanitaria que afectó a la humanidad es una oportunidad para adoptar tecnologías e innovaciones que fomenten la sostenibilidad en el turismo.

Según la investigación de Basheer, este entorno virtual se vislumbra como la próxima frontera turística después de la pandemia de COVID-19. Se destaca la capacidad del metaverso para ofrecer experiencias de viaje altamente inmersivas y personalizadas a nivel global. La perspectiva es que el metaverso en turismo podría transformar la manera en que las personas experimentan y participan en los viajes, especialmente en un contexto en el que las restricciones físicas, como las impuestas por la pandemia de COVID-19.

REFERENCIAS

- Ateljevic, I. (2020). Transforming the (tourism) world for good and (re)generating the potential 'new normal'. *Tourism Geographies*, 22(3), 467-475. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759134>
- Barón, J., Cote, S., Rodas, J., Rodríguez, E., & Obando, D. (2023). Turismo y enfermedades contagiosas e infecciosas, una revisión bibliométrica. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, pp. 275-297. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n33.12>
- Baum, T. & Nguyen, H. (2020). Hospitality, tourism, human rights and the impact of COVID-19. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(7), 2397-2407. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2020-0242>
- Bernardo, M. G., & Zanni, L. (2020). "COVID-19: Tourist Business Confidence in Resilience and Sustainability." *Sustainability*, 12(17), 7139.
- Chen, H., Huang, X. y Li, Z. (2020). A content analysis of Chinese news coverage on COVID-19 and tourism. *Current Issues in Tourism*, 1-8. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1763269>
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía Social y Solidaria: El trabajo antes que el capital*. Ediciones Abya-Yala.
- Couto, G., Castanho, R. A., Pimentel, P., Carvalho, C., Sousa, Á. y Santos, C. (2020). The impacts of COVID-19 crisis over the tourism expectations of the Azores Archipelago residents. *Sustainability (Switzerland)*, 12(18). <https://doi.org/10.3390/su12187612>.
- Fayos-Solá, E. (2021). "Tourism, Security & Safety: From Theory to Practice." World Tourism Organization.
- Font, X. (2005). "Tourism and Regional Development: New Pathways." Routledge.
- Han, H., Al-Ansi, A., Chua, B.-L., Tariq, B., Radic, A. y Park, S.-H. (2020). The post-coronavirus world in the international tourism industry: Application of the theory of planned behaviour to safer destination choices in the case of us outbound tourism. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(18), 1-15. <https://doi.org/10.3390/ijerph17186485>.
- Goodwin, H. (2022). "Tourism and Development: Concepts and Issues." Routledge.
- Gössling, S., Scott, D. y Hall, CM (2020). Pandemias, turismo y cambio global: una evaluación rápida de la COVID19. *Revista de Turismo Sostenible*, 120 <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1760925> <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065533022>
- Gretzel, U., Fuchs, M., Baggio, R., Hoepken, W., Law, R., Neidhardt, J. y Xiang, Z. (2020). E-Tourism beyond COVID-19: A call for transformative research. *Information Technology and Tourism*, 22(2), 187-203. <https://doi.org/10.1007/s40558-020-00181-3>.
- Iacus, S. M., Natale, F., Santamaría, C., Spyratos, S., & Vespe, M. (2020). Estimating and projecting air passenger traffic during the COVID-19 coronavirus outbreak and its socio-economic impact. *Safety Science*, 129, 104791. <https://doi.org/10.1016/J.SSCI.2020.104791>
- Kim, J. y Lee, J. C. (2020). Effects of COVID-19 on preferences for private dining facilities in restaurants. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45, 67-70. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.07.008>.
- Kunzmann, K. R. (2020). Smart Cities after Covid-19: Ten Narratives. *DISP*, 56(2), 20-31. <https://doi.org/10.1080/02513625.2020.1794120>.
- Loor Bravo, Lucía; Plaza Macías, Nila; Medina Valdés, Zoe. Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes

en tiempos de pandemia Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVII, núm. 1, 2021 Universidad del Zulia, Venezuela

Martínez-Sala, A. M. (2020). ¡Hay turismo después del covid-19! Una crisis para la reflexión y el cambio. *Desarrollo, Economía y Sociedad*, 9(1), 43-53. <https://www.jdc.edu.co/revistas/index.php/deyso/article/view/656>

Mendoza, Á.G.F.; Reinoso, N.G. Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Rev. Int. Tur. y Empres. RITUREM* 2020, 4, 79–103.

Molina, S., & Font, X. (2019). "Tourism and Water: Interactions and Impacts." Channel View Publications.

Navarro, F., Almaguer, R., Moreno, F., y Hernández, N. P. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI (1), 77-90. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31312>

Nicola, M., Alsafi, Z., Sohrabi, C., Kerwan, A., Al-Jabir, A., Iosifidis, C., Agha, M., & Agha, R.(2020). The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID-19): A review. *International Journal of Surgery*, 78, 185-193. <https://doi.org/10.1016/J.IJSU.2020.04.018>

Pelegrín, N., Martínez, O., Pelegrín, A., y Zaballa, E. (2020). Senderismo como opción para pequeñas ciudades patrimoniales en regiones turísticas: Trinidad de Cuba. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 231-243. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33244>

Pernecky, T. (2020). Critical tourism scholars: Brokers of hope. *Tourism Geographies*, 22(3), 657666.

Pollock, A. (2020). "Tourism Megatrends." *Tourism Recreation Research*, 44(1), 3-6.

Renaud, L. (2020). Reconsidering global mobility – distancing from mass cruise tourism in the aftermath of COVID-19. *Tourism Geographies*, 22(3), 679-689. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1762116>

Turnsek, M., Brumen, B., Rangus, M., Gorenak, M., Mekinc, J. y Stuhec, T. L. (2020). Perceived threat of COVID-19 and future travel avoidance: Results from an early convenient sample in Slovenia. *Academica Turística*, 13(1), 3-19. <https://doi.org/10.26493/2335-4194.13.3-19>.

Zeng, Z., Chen, P. J. y Lew, A. A. (2020). From high-touch to high-tech: COVID-19 drives robotics adoption. *Tourism Geographies*, 22(3), 724-734. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1762118>.

Zhang, K., Hou, Y. y Li, G. (2020). Threat of infectious disease during an outbreak: Influence on tourists' emotional responses to disadvantaged price inequality. *Annals of Tourism Research*, 84. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102993>.

Zhu, H. y Deng, F. (2020). How to influence rural tourism intention by risk knowledge during COVID-19 containment in China: Mediating role of risk perception and attitude. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(10). <https://doi.org/10.3390/ijerph17103514>