

INTENCIÓN EMPRENDEDORA, SATISFACCIÓN CON LA VIDA E IMPULSIVIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Entrepreneurial intention, life satisfaction and impulsiveness in university students

Azucena de María Arredondo Pérez^{1a}

Sheyla Verónica Morales Palma^{2b}

¹ Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú

² Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú

^a Psicóloga

^b Psicóloga

RESUMEN

La presente investigación correlacional tuvo como objetivo principal determinar la relación entre intención emprendedora, satisfacción con la vida e impulsividad en estudiantes del noveno y décimo ciclo académico de la Universidad Andina del Cusco. La muestra estratificada estuvo constituida por 150 estudiantes de las escuelas profesionales de Administración y Psicología. Los instrumentos de evaluación fueron la sub escala de intención emprendedora, la Escala de Satisfacción con la Vida y el Inventario de Impulsividad de Dickman. Entre los resultados se halló la relación entre la intención emprendedora y la impulsividad ($X^2=6,265$, $p=0,044$), así mismo, existe diferencia significativa en la intención emprendedora entre los estudiantes de las Escuelas Profesionales de Psicología y Administración, es decir existe mayor intención de emprender en Administración.

Palabras clave: emprender, intención emprendedora, satisfacción con la vida, impulsividad, funcional, disfuncional

ABSTRACT

The main objective of this correlational research was to determine the relationship between entrepreneurial intention, satisfaction with life and impulsivity in students of the ninth and tenth academic cycle of the Universidad Andina del Cusco. The stratified sample consisted of 150 students from the professional schools of Administration and Psychology. The assessment instruments were the entrepreneurial intention subscale, the Life Satisfaction Scale and the Dickman Impulsivity Inventory. Among the results, the relationship between entrepreneurial intention and impulsivity was found ($X^2 = 6.265$, $p = 0.044$), likewise, there is a significant difference in entrepreneurial intention among students of the Professional Schools of Psychology and Administration, that is, there is greater intention to undertake in Administration.

Keywords: entrepreneur, entrepreneurial intention, life satisfaction, impulsivity, functional, dysfunctional

Recibido: 28/03/2021 *Aceptado:* 25/05/2021

INTRODUCCION

A lo largo de la vida universitaria, los estudiantes experimentan diversos acontecimientos, los cuales muchas veces suelen ser complejos al momento de efectuar su resolución puesto que la población universitaria está conformada mayormente por adolescentes y jóvenes los cuales comúnmente presentan conductas que desfavorecen las áreas académicas, personales, laborales y sociales; ya que, en estas etapas de vida, no solo se forman como profesionales, sino también a nivel personal.

Estas situaciones suelen ser más demandantes cuando el estudiante ya se encuentra por egresar y con ello su inserción al mercado laboral, lo cual frecuentemente es un escenario incierto y totalmente distinto respecto a las aspiraciones previas. Lo cual ocasiona comúnmente que los nuevos profesionales no laboren dentro de su área

para el cual han sido preparados o simplemente laboren en condiciones no adecuadas causando poca satisfacción en las distintas áreas de sus vidas así mismo frustración, estrés y ansiedad.

Según la Organización Internacional del Trabajo refiere que el debilitamiento de la economía ha provocado un aumento del desempleo mundial, puesto que en el 2015, el desempleo alcanzó a 197,1 millones de personas, es decir que esta problemática abarca a todos los contextos; asimismo los datos también revelan que los profesionales laboran en campos de acción para lo cual no han sido preparados o simplemente laboran en trabajos informales (1).

Igualmente, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2016), mencionó que una quinta

parte de los 163 millones de jóvenes que viven en América Latina trabaja en empleos informales y otra quinta parte ni trabaja ni estudia ni se está capacitando, esta situación suele ser prevalente entre los grupos socioeconómicos más desfavorecidos (2). Mientras en el Perú, la situación no se torna diferente, puesto que datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística e Informática muestran que las edades que presentan los egresados de las distintas casas de estudio pública o privada fluctúan entre los 21 y 30 años, donde solo el 25.2% de la población son profesionales que se encuentran actualmente laborando. Es así como la actividad emprendedora juega un papel muy importante en el proceso de desarrollo económico nacional y regional, tal y como lo demuestran los estudios de Global Entrepreneurship Monitor, ya que aumenta las oportunidades de empleo, mejora el nivel de innovación técnica, y promueve el crecimiento económico (3). Asimismo, posteriores estudios GEM Perú 2018, adujeron que, si los jóvenes tienen mejores competencias y mayores oportunidades de emprendimiento, impulsarán un crecimiento económico incluyente (4).

Asimismo, tal y como es mencionado en un estudio realizado en la universidad de Camilo José Cela de Madrid, el emprendimiento es considerado una salida profesional ante el desempleo y además permite alcanzar el equilibrio y la felicidad. Puesto que la mayoría de los emprendedores suelen manifestar mayor sentido de bienestar y satisfacción con sus vidas que aquellas personas que no están involucradas en la gestión de un negocio propio (5).

Del mismo modo, muchos de los estudiantes universitarios se encuentran en etapas de vida de adolescencia y juventud en las cuales comúnmente presentan conductas denominadas impulsivas y toma de decisiones riesgosas, manifestando respuestas inmediatas pocos consensuadas ante los nuevos panoramas. Esta serie de comportamientos muchas veces suele estar asociado al inicio y la progresión del consumo de alcohol u otras sustancias (6).

Dickman define la impulsividad como la tendencia que tiene una persona a deliberar menos que la mayoría de la gente, con iguales capacidades, antes de realizar una acción sin evaluar las consecuencias que pueden derivarse. Aunque la mayoría de los estudios destacaron las consecuencias negativas a las que conlleva la impulsividad, Dickman encontró que en ocasiones las personas impulsivas rendían mejor que los no impulsivos, por ejemplo, en tareas experimentales muy simples los sujetos muy impulsivos presentaban respuestas rápidas, pero con menos errores que los poco impulsivos, y en tareas en que el tiempo de respuesta era muy breve, los sujetos impulsivos presentaban respuestas más exactas (7).

En efecto, la mayoría de adolescentes y jóvenes se encuentran predispuestos a realizar conductas impulsivas ligadas a situaciones de riesgo positivas (buenas relaciones interpersonales, intrapersonales, vocacionales, con la salud y estudios) y negativas (consumo de sustancias, comportamientos agresivos, entre otros) ya

que se encuentran en la búsqueda de sensaciones nuevas y refuerzos inmediatos, pero el mantener niveles altos de satisfacción con la vida ayudará muchas veces a evitar conductas de riesgo negativas.

Por lo tanto, al encontrarse conformado el grupo de egresantes por adolescentes y jóvenes, los cuales en su mayoría están en constante búsqueda de sensaciones de riesgo esto podría ser aprovechado en el ámbito educativo planteándoseles nuevas situaciones de riesgos positivos, como es el caso del emprendimiento, el cual también ayudaría a afrontar de mejor forma la realidad del mercado laboral, así mismo podría mejorar sus niveles de satisfacción con la vida.

Bajo el contexto mencionado la investigación estableció como objetivo de investigación el determinar la relación entre la intención emprendedora, satisfacción con la vida e impulsividad en estudiantes de noveno y décimo ciclo de las Escuelas Profesionales de Psicología y Administración de la Universidad Andina del Cusco- 2017. Además de distintos objetivos específicos que descriptivos para cada variable y comparaciones según últimos ciclos analizados.

MÉTODO

El presente estudio es de tipo no experimental, correlacional-transaccional porque la investigación realizada no pretende la manipulación de las variables, limitándose a observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural en un momento específico, además pretende analizar la relación entre las variables (8). La población está conformada por 247 estudiantes de ambas escuelas profesionales. La muestra definitiva estratificada estuvo compuesta por 150 estudiantes, 94 estudiantes para Administración y 56 para Psicología.

Los instrumentos que se aplicaron en la investigación fueron la subescala del cuestionario de intención emprendedora (CIE), escala de satisfacción con la vida (SWLS), y el Inventario de Impulsividad de Dickman, El cuestionario de Intención Emprendedora es de procedencia española, cuyo autor es Francisco Liñan, su aplicación es de forma individual y grupal. El cuestionario cuenta con 4 sub escalas: Atracción Profesional; Norma Subjetiva, Autoeficacia e Intención. Cada escala está compuesta por una escala Likert de 1 a 7. El tiempo de Evaluación del cuestionario completo se estima 15 minutos de aplicación, sin embargo, al solo utilizar una de sus sub escalas, el tiempo empleado es de 5 minutos. Diversos estudios comprobaron la validez y confiabilidad de este instrumento en países como España y Taiwán. En Perú, también se comprobó sus propiedades psicométricas utilizando las cuatro sub áreas como también dos sub escalas obtuvo como validez de cargas factoriales de .71 a .85 para la sub escala de intención emprendedora y un valor de confiabilidad de .90 (5). Para este estudio se utilizó la validez de tipo constructo, a través del método de análisis factorial exploratorio con el método de componentes principales. Previamente a la interpretación del análisis factorial se aplicaron las pruebas KMO con un

valor de .874 y la prueba de esfericidad de Barlett también se mostró estadísticamente significativo ($p < 0.000$; $X^2 = 1161.650$; $gl = 15$). Estos valores señalan que los ítems del test están correlacionados y pueden formar factores. Al realizar el análisis se obtuvo un 81.8% de la varianza total teniendo como cargas factoriales de .721 a .975. Para la consistencia interna se obtuvo mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniéndose .951. La Escala de satisfacción con la vida (SWLS), es de procedencia americana, cuyo autor es Ed Diener, su forma de administración es individual y grupal. Esta escala consta de 10 ítems, con 5 tipos de respuesta: totalmente satisfecho, satisfecho, neutral, insatisfecho muy satisfecho. Con un tiempo de evaluación de 05 minutos. Para determinar la validez y confiabilidad se encontró estudios con 570 personas entre 16 y 65 años encontrando también un solo factor que explicaba el 57.63 % de la varianza total y un alpha de Cronbach de .81. El Inventario de Impulsividad de Dickman, tiene como autor a Scott J. Dickman; sin embargo, para la adaptación española es Eduardo J. Pedrero Perez (2009). Este inventario consta de 23 ítems divididos en dos subescalas: 11 ítems destinados a medir impulsividad funcional y 12 ítems destinados a medir impulsividad disfuncional. Las respuestas son de elección forzosa en sentido afirmativo o negativo. La consistencia interna se obtuvo mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniéndose un coeficiente de 0.74 para la escala IF y de 0.86 para la escala ID.

La muestra se obtuvo de forma estratificada según sexo y ciclo académico. La aplicación de los instrumentos fue autorizada por los jefes de ambas escuelas profesionales, además los participantes firmaron un consentimiento informado. Para el análisis de datos se efectuó un análisis factorial exploratorio de la sub escala de intención emprendedora, así mismo la consistencia interna. Se utilizaron los estadísticos de Chi cuadrado y T de Student. Para el análisis de datos se utilizó el programa de SPSS versión 20.0

RESULTADOS

Niveles predominantes.

Se obtuvo un nivel alto de intención emprendedora, así mismo alta satisfacción con la vida. A su vez se obtuvo mayor impulsividad funcional en los estudiantes. (Tabla 2)

Tabla 1

Escuela profesional	Intención Emprendedora			Satisfacción con la vida			Impulsividad	
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Funcional	Disfuncional
Administración	90,4%	6,4%	3,2%	55,3%	42,6%	2,1%	51,1%	48,9%
Psicología	67,9%	16,1%	16,1%	71,4%	28,6%	0%	58,9%	41,1%

Diferencia entre escuela profesional.

Se encontró diferencia significativa de la intención emprendedora según escuela profesional ($t = 5,205$; $p = 0.000$), es decir, existe mayor intención emprendedora en la escuela de administración a diferencia de psicología. Con respecto a la satisfacción con la vida ($t = -1,501$, $p = 0.135$) e impulsividad ($X^2 = 874$; $p = 0.350$) no se halló diferencia significativa entre escuelas.

Relación de variables.

Se encontró relación en las variables intención emprendedora e impulsividad ($x^2 = 6,265$; $p = 0,044$). Sin embargo, no se encontró relación con las variables de intención emprendedora y satisfacción con la vida ($x^2 = 3,906$; $p = 0,419$), así mismo, satisfacción con la vida e impulsividad ($x^2 = 2,122$; $p = 0,346$).

Validez y confiabilidad de la sub escala de intención emprendedora

Se utilizó el procedimiento de máxima verosimilitud y el análisis factorial exploratorio. Para la confiabilidad se utilizó el alpha de Cronbach.

Tabla 2

Factor	Correlación elemento-total corregida	Alfa Cronbach si se elimina el elemento	de Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Matriz Factorial
			Total	% de la varianza acumulada	%	Total	% de la varianza acumulada	%	1
1	.883	.941	4,913	81,883	81,883	4,657	77,621	77,621	.778
2	.901	.936	.513	8,546	90,429				.721
3	.900	.936	.334	5,562	95,991				.867
4	.783	.952	.112	1,859	97,849				.967
5	.824	.945	.084	1,405	99,254				.946
6	.917	.941	.045	.746	100,000				.975

Método de extracción: Máxima verosimilitud.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en este estudio, muestran que no existe relación entre la Satisfacción con la vida e Intención Emprendedora, se empleó para el análisis la prueba de correlación de Chi Cuadrado donde se obtuvo un valor $p = 0,419$, asimismo también no se halló relación entre la Satisfacción con la Vida e Impulsividad ya que el valor $p = 0,346$. Lo cual difiere del estudio realizado por Paredes en estudiantes universitarios peruanos, donde también quiso establecer la relación entre la satisfacción con la vida y la intención de emprender, en el cual se obtuvo como resultado la existencia de la relación entre las variables ya mencionadas, se aplicó en dicho estudio la correlación biserial puntual y el valor $p = 0,05$ a pesar de que existía relación entre ambas variables esta era estadísticamente muy baja, lo cual nos lleva a concluir que es necesario replicar el estudio entre estas dos variables para confirmar o negar la existencia de relación entre ambas (5).

Por otro lado y lo que nos arribaría a hipotetizar la existencia de relación inversa entre la Intención emprendedora y Satisfacción con la vida, es el estudio realizado por Hinojosa y Albornoz en 3,958 adultos de nacionalidad chilena entre los 18 y 64 año, donde la felicidad se midió mediante la escala de satisfacción con la vida y se halló un resultado más significativo, en dicho estudio se concluyó que los individuos que manifestaron tener mayor grado de felicidad o se encontraban más satisfechos con la vida, tenían menor probabilidad de poseer una intención de emprender, por lo cual se habló de una relación inversa, es decir en la medida que es mayor la felicidad, menor es la probabilidad de intención de emprender o viceversa (9).

Respecto a las variables de Satisfacción con la vida e impulsividad, no se encontró antecedentes que vincularan

a ambas variables, sin embargo se halló una investigación realizada por Páramo, Straniero, García, Torrecilla y Escalante cuyo objetivo fue analizar la relación entre los rasgos de la personalidad y el bienestar psicológico en estudiantes universitarios de Psicología, como se sabe el bienestar psicológico integra una parte de lo que es la satisfacción con la vida y los rasgos de personalidad suelen estar relacionados con la impulsividad, ya que dentro de estos rasgos esta la propensión al riesgo que algunas personas presentan, en dicha investigación se concluyó que algunos rasgos de la personalidad; innovación (creativos y asumen riesgos), sociabilidad, decisión, dominio (dominantes y socialmente agresivos), intuición, extraversión y sensación tienen fuerte asociación con el bienestar psicológico, sin embargo en el presente estudio no se encuentra relación entre ambas variables (10).

En la presente investigación se halló también, que existe una relación estadísticamente significativa entre la Intención Emprendedora y la Impulsividad, se aplicó también la prueba estadística de Chi cuadrado donde el valor $p=0,044$, esta relación, aunque es estadísticamente significativa, es débil en intensidad, que va más allá del error estándar, donde los participantes presentaron un 58, 5% de intención emprendedora alta relacionado con un 54% de impulsividad funcional. Aunque no existen antecedentes que establezcan una relación entre ambas variables, pero como ya se ha mencionado anteriormente teniendo en cuenta que la impulsividad está relacionada con algunos rasgos de la personalidad como es la propensión al riesgo, existen muchos estudios que relacionan tanto la intención de emprender con los rasgos de personalidad, tal y como es el Sánchez realizó su estudio en emprendedores universitarios y tuvo como objetivo comprender la relación de los cinco rasgos de la personalidad y las preferencias en prácticas de negocio con las intenciones empresariales, en el cual se concluyó que la intención de emprender está relacionada positivamente con los rasgos de personalidad, tales como extraversión, agradabilidad, conciencia, estabilidad emocional y apertura a la experiencia, este último está ligado a la toma de riesgos (11)

Más adelante Wiklund, Wei, Tucker y Marino, realizaron un estudio en ex alumnos de MBA, que se graduaron de la universidad en el sur de Estados Unidos donde buscaban establecer la influencia que tiene la impulsividad sobre la acción empresarial, en la cual se concluyó que existe una gran influencia de la impulsividad en la práctica empresarial, es un rasgo que parece más frecuente en los empresarios que en el resto de personas e intervienen en diferentes fases del emprendimiento (12). Se obtuvo también que existe diferencia en la intención emprendedora entre los estudiantes de las Escuelas Profesionales de Psicología y Administración, puesto que existe mayor intención de emprender en la Escuela Profesional de Administración en comparación de la Escuela Profesional de Psicología, tal y como Bernalles obtuvo en su estudio donde también halló que los estudiantes de carreras de administración o economía presentaron alta intención de emprender en comparación a los estudiantes de las carreras de humanidades (13).

En relación con el sexo el presente estudio destaca que

no es un factor asociado a la intención emprendedora, tal y como lo demuestra Bernalles que la ni edad ni el sexo juegan un rol determinante a la hora de emprender (13). Este estudio también pone en manifiesto que no existen diferencias significativas en la intención de emprender de los varones y las mujeres, sin embargo Toledano obtenían en sus resultados de estudio, que los varones tenían mayor intención de emprender en comparación con las mujeres, es decir que las mujeres presentan muchas limitantes dado por factores extrínsecos e intrínsecos, como es el caso de la percepción, ya que estas suelen percibir al entorno y así mismas como poco favorables en comparación a los hombres que perciben todo lo contrario, otra limitante muy aparte de las barreras culturales, esta que las mujeres tienen una menor propensión al riesgo, ellas invertirán en un negocio que tenga un menor riesgo aunque la ganancia no sea muy alta a diferencia de los varones (14).

CONCLUSIONES

- No existe relación entre la Satisfacción con la vida e Intención Emprendedora, a pesar de que los estudiantes presentan una alta satisfacción con la vida y una alta intención de emprender.
- Existe una relación estadísticamente significativa entre la Intención Emprendedora y la Impulsividad, a su vez la impulsividad funcional está relacionada con una alta intención de emprender.
- No existe relación entre la Satisfacción con la Vida e Impulsividad, pese a que existen mayores casos de presencia de impulsividad funcional en la población de estudio y un alto nivel de satisfacción con la vida.
- Los estudiantes evaluados de las Escuelas Profesionales de Psicología y Administración presentan un nivel alto de Intención Emprendedora.
- Los estudiantes evaluados de las Escuelas Profesionales de Psicología y Administración presentan un nivel alto de Satisfacción con la vida.
- Los estudiantes evaluados de las Escuelas Profesionales de Psicología y Administración presentan un tipo de impulsividad funcional.
- Existe diferencia no significativa en la intención emprendedora entre los estudiantes de las Escuelas Profesionales de Psicología y Administración, puesto que existe mayor intención de emprender en la Escuela Profesional de Administración en comparación de la Escuela Profesional de Psicología.
- No existe diferencia en el nivel de satisfacción con la vida entre los estudiantes de las Escuelas Profesionales de Psicología y Administración, ya que ambas escuelas profesionales presentan una alta satisfacción con la vida.
- No existió diferencia con respecto al tipo de impulsividad que presentan los estudiantes de las Escuelas Profesionales de Psicología y Administración, puesto que manifiestan la impulsividad funcional.
- El sexo no es un factor asociado a la intención emprendedora, ya que no existen diferencias significativas en la intención de emprender de los varones y las mujeres.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. OIT. Perspectivas sociales y el empleo en el mundo. Ginebra: Organización internacional del trabajo; 2016.
2. CEPAL. Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento. París: Comisión Económica para América Latina y el Caribe; 2017.
3. Reynolds P, William B, Erko A, Cox L, Hay M. Global entrepreneurship monitor. Londres: Ewing Marion Kauffman Foundation; 2002.
4. Serida J, Alzamora J, Guerrero C, Borda A, Morales O. Global entrepreneurship monitor. Lima: ESAN y GEM ; 2018.
5. Paredes M. Relación entre intención emprendedora, aspiraciones y satisfacción con la vida en universitarios limeños [licenciatura] [d, editor. [Lima]: Universidad Peruana de Ciencias; 2015.
6. Caña M, Michelini Y, Acuña I, Godoy J. Efectos de la impulsividad y el consumo de alcohol sobre la toma de decisiones en los adolescentes. Salud y drogas. 2015 Enero; 15(1).
7. Dickman S. Impulsivity and perception: Individual differences in the processing of the local and global dimensions of stimuli. Journal of Personality and Social Psychology. 1985; 48.
8. R H, FC, Baptista P. Metodología de la investigación. Sexta ed. México D.F: Mc Graw Hill; 2016.
9. Hinojosa S, Albornoz C. Ganas de emprender y felicidad: un estudio exploratorio a partir del Global Entrepreneurship Monitor en Chile. Journal of Technology Management and Innovation. 2012; 8.
10. Páramo M, Straniero C, Torrecilla M, Escalante E. Bienestar psicológico, estilos de personalidad y objetivos de vida en estudiantes universitarios. Pensamiento psicológico. 2011 Diciembre; 10(1).
11. Sánchez F. Relación entre la intención emprendedora, práctica de negocio y rasgos de personalidad en emprendedores universitarios [licenciatura] [d, editor. [Lima]: Pontificia Universidad Católica del Perú; 2017.
12. Wiklund J, Wei Y, Tucker R, Marino L. ADHD, impulsivity and entrepreneurship. Journal of Business Venturing. 2017 Julio; 32.
13. Bernales M. Intención emprendedora y factores de inmigración en estudiantes universitarios del Perú [doctoral] [, editor. [Lima]: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas; 2010.
14. Toledano N. Las perspectivas empresariales de los estudiantes universitarios: un estudio empírico. Revista de Educación. 2005 Diciembre; 1.