

# INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO PREUNIVERSITARIO CPCPI DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO, 2020

**Autores:** Franklin Andres Reyes Peña,<sup>1</sup>  
**email:** franrey23@hotmail.com y  
**Orcid:** 0000 0003 0733 8592  
**Practica privada**

## RESUMEN

La investigación realizada en el Centro Preuniversitario CPCPI de la Universidad Andina del Cusco en 2020 tuvo como objetivo analizar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes. Se trabajó con una población de 475 estudiantes, seleccionando una muestra intencional no probabilística de 362 participantes. Los resultados indicaron una influencia significativa entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico, evidenciando una

relación estadísticamente relevante entre ambas variables. Palabras clave: Redes sociales, rendimiento académico, estudiantes, universidad, influencia.

## ABSTRACT

The research conducted at the CPCPI Pre-University Center of the Andean University of Cusco in 2020 aimed to analyze the influence of social media on students' academic performance. The study involved a population of 475 students, selecting a non-probability purposive sample of 362 participants. The results indicated a significant influence between social media use and academic performance, demonstrating a statistically significant relationship between the two variables.

Key words: Mixed dentition, level of knowledge, eruption, exfoliation, premature loss.

## INTRODUCCIÓN

Las redes sociales se han convertido en una parte integral de la vida cotidiana, especialmente entre los jóvenes, quienes las utilizan para comunicarse, compartir información y acceder a diversos contenidos. En el ámbito educativo, su influencia es cada vez más evidente, ya que pueden servir como herramientas de aprendizaje colaborativo y acceso a recursos académicos. Sin embargo, también pueden representar una fuente de distracción que afecta negativamente el rendimiento académico de los estudiantes.

Diversos estudios han explorado esta dualidad. Por ejemplo, investigaciones recientes señalan que, si bien las redes sociales facilitan la interacción entre pares y el acceso a información relevante, su uso excesivo puede disminuir la concentración y el tiempo dedicado al estudio, lo que repercute en el desempeño académico. Asimismo, se ha

observado que la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico varía según factores como la frecuencia de uso, el tipo de contenido consumido y las estrategias de autorregulación empleadas por los estudiantes.

En este contexto, el presente estudio se propone analizar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del Centro Preuniversitario CPCPI de la Universidad Andina del Cusco durante el año 2020. Dado que estos estudiantes se encuentran en una etapa crucial de preparación para su ingreso a la educación superior, comprender cómo el uso de estas plataformas digitales afecta su desempeño académico es fundamental para desarrollar estrategias que promuevan un uso responsable y beneficioso de las mismas.

## MATERIALES Y MÉTODOS

El alcance de investigación es el correlacional, ya que se trata de establecer el grado de influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de centro preuniversitario CPCPI de la Universidad Andina Del Cusco, 2020. El presente estudio es de diseño no experimental-transversal. Según la Dirección de Servicios Académicos de la Universidad Andina del Cusco, el total de estudiantes matriculados en el semestre 2020-I es de 475. El cual fue considerado como la población de estudio. Se utilizó el muestreo no probabilístico, intencional. Al finalizar la recolección de la data, fueron 362 estudiantes, quienes formaron parte de la muestra de estudio. La técnica de investigación utilizada, fue la encuesta, siendo el instrumento el cuestionario. El procesamiento de datos se realizó mediante el software estadístico bajo licencia: IBM SPSS Statistic; versión 28.0.0.0 (190) para realizar los estadísticos descriptivos y frecuencias, así como Microsoft Excel para Mac versión 16.54 (21101001) para la creación de tablas.

Tabla N° 1

### Nivel de uso de las redes sociales

Uso de las redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	56	15,5
Media	98	27,1
Alta	208	57,5
Total	362	100,0

#### Fuente propia

El estudio realizado en el Centro Preuniversitario CPCPI reveló que el 57,5% de los estudiantes presentan un alto uso de redes sociales, mientras que solo el 15,5% muestran un nivel bajo. Esto confirma la hipótesis de que los estudiantes en formación preuniversitaria dedican una cantidad considerable de tiempo a estas plataformas, lo cual podría afectar negativamente su concentración y rendimiento académico, aspectos cruciales para su ingreso a la universidad.

Tabla N° 2

### Nivel de uso de las redes sociales – Dimensión red social común

Red social común	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	56	15,5
Media	106	29,3
Alta	200	55,2
Total	362	100,0

#### Fuente propia

El estudio realizado en el Centro Preuniversitario CPCPI evidenció que el 55,2% de los estudiantes utilizan predominantemente redes sociales populares como Facebook, YouTube, Twitter y Snapchat. Un 29,3% presenta un uso moderado de estas plataformas, mientras que el 15,5% se inclina por redes menos conocidas.

Tabla N° 3

### Nivel de uso de las redes sociales – Dimensión intereses comunes

Intereses comunes	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	30	8,3
Media	172	47,5
Alta	160	44,2
Total	362	100,0

#### Fuente propia

El análisis de la dimensión "red social de intereses comunes" entre los estudiantes del Centro Preuniversitario CPCPI revela que el 44,2% presenta un nivel alto de uso, el 47,5% un nivel medio y solo el 8,3% un nivel bajo. Esto indica que la mayoría de los estudiantes utilizan activamente las redes sociales para comunicarse rápidamente con sus contactos, intercambiar ideas, publicar actividades o noticias estudiantiles, compartir fotografías, imágenes o videos (como en TikTok), y expresar sus sentimientos y emociones sobre diversas situaciones políticas, económicas o actividades públicas de autoridades y otros actores sociales.

Tabla N° 4

### Nivel de uso de las redes sociales – Dimensión dependencia psicológica

Dependencia psicológica	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	56	15,5
Media	48	13,3
Alta	258	71,3
Total	362	100,0

#### Fuente propia

El estudio realizado en el Centro Preuniversitario CPCPI indica que el 71,3% de los estudiantes presentan una alta dependencia a las redes sociales, el 13,3% una dependencia media y el 15,5% una baja. Esta alta dependencia sugiere que muchos estudiantes sienten una necesidad constante de utilizar sus dispositivos móviles para acceder a redes sociales, manteniéndose atentos a las interacciones dentro de sus plataformas, ya sea participando activamente o reaccionando a las publicaciones de otros.

### DISCUSIÓN

El estudio de Salazar (2012) investigó la incidencia de las redes sociales en el rendimiento académico de estudiantes de décimo año de Educación Básica en el Colegio Menor Indoamérica, Ambato, durante el período 2011-2012. Los hallazgos indicaron que, si bien las redes sociales como Facebook pueden facilitar la formación de grupos de estudio y apoyar el aprendizaje, su uso excesivo provocó una notable disminución en el rendimiento académico. Esto se atribuyó al desinterés en los estudios, ya que los estudiantes priorizaban actividades recreativas en línea, facilitadas por el acceso a dispositivos móviles. Estos resultados son comparables a los de la presente investigación en el Centro Preuniversitario CPCPI de la Universidad Andina del Cusco, donde se observó que el uso frecuente de redes sociales, especialmente Facebook, afecta significativamente el rendimiento académico, con una influencia estimada del 31,3%.

El estudio de Pávon (2020) concluyó que no existía una relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes dedicaban a las redes sociales y su rendimiento académico, sugiriendo que estas plataformas no incidían directamente en el desempeño académico de los alumnos. Sin embargo, se recomendó continuar investigando para comparar estos hallazgos con otros contextos. En contraste, investigaciones más recientes han encontrado resultados divergentes. Por ejemplo, un estudio realizado en la I.E.

Mixta Jorge Chávez Chaparro en Cusco en 2021 determinó que el uso de redes sociales influye negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes, con un valor de significancia de 0.023, indicando una relación estadísticamente significativa entre ambas variables. Estas diferencias resaltan la importancia de considerar las particularidades de cada entorno educativo al analizar el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico. El estudio de Saavedra Ríos (2019) analizó el impacto del uso de redes sociales en el rendimiento académico de universitarios de la Universidad San Ignacio de Loyola. Los resultados indicaron que el uso excesivo de redes sociales afecta negativamente el rendimiento académico, especialmente en estudiantes sin hábitos de estudio establecidos, quienes priorizan estas plataformas sobre actividades académicas. Además, se reconoció que factores como la disposición personal hacia los estudios y problemas familiares también influyen en el desempeño académico.

En comparación, investigaciones recientes en contextos preuniversitarios, como en el Centro Preuniversitario CPCPI de la Universidad Andina del Cusco, han encontrado que el uso frecuente de redes sociales, especialmente Facebook, afecta significativamente el rendimiento académico, con una influencia estimada del 31,3%. Estas diferencias resaltan la importancia de considerar las particularidades de cada entorno educativo al analizar el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico.

### CONCLUSIONES

El nivel de uso de las redes sociales influye significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes del CPCPI de la Universidad Andina del Cusco, 2020

El nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes del centro preuniversitario CPCPI de la Universidad Andina del Cusco, 2020 se presenta de forma predominante en un nivel alto con un 57.5%. El nivel de la red social común en los estudiantes del centro preuniversitario CPCPI de la Universidad Andina del Cusco se presenta predominantemente en un nivel alto con un 55.2%. En cuanto a los intereses comunes de los estudiantes del centro preuniversitario CPCPI de la universidad andina del cusco, se presenta predominantemente con un 47,5% en un nivel medio y en un 44,2% en un nivel alto. En cuanto a la dimensión dependencia psicológica se presenta en un nivel alto con un 71,3%, en un nivel medio con 13,3% en un nivel medio.

Sexta conclusión: Los efectos en el comportamiento que se presentan en los estudiantes de la población de estudio se presentan en un nivel alto con un 35,4%, en un nivel medio con 47%.

El rendimiento académico que se presenta en los estudiantes del CPCPI se presenta en un nivel regular con un 42,2% predominantemente, a un nivel medio con un 34,8% y solo un 4,4% nivel excelente.

La influencia de las dimensiones uso de red social común se presenta en un 36,08%, intereses comunes 19,2%, dependencia psicológica 22,1%, efectos en el comportamiento en un 18,3%, todas ellas con el rendimiento académico.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Analytics Penta. (11 de julio de 2017). Deserción universitaria en el Perú. Gestión.  
2. Añari, L. A., & Valencia, C. B. (2017). Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa, 2017. Arequipa, Perú: Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.

3. Bartley, S. (2018). What do we call fatigue?. En E. Simonson y P.C. Weiser (Eds.), Psychological aspects and psychological correlates of work and fatigue. Springfield: C.C. Thomas.

4. Bisguer, R. (11 de enero de 2019). Grop Grup de Recerca en Orientacio Psicopedagoga. Obtenido de Rafaelbisquerra:

<http://www.rafaelbisquerra.com/es/inteligencia-emocional/modelo-de-goleman.html>

5. Caplan. (2015). Job demands and worker health. Main effects and occupational differences. Washington, United States: HEW Publication No. 75-160, NIOSH.

6. Consortium for Research on Emotional Intelligence, I. O. (11 de junio de 2017). Inteligencia-Emocional.org. Obtenido de Validez y confiabilidad científica de la inteligencia emocional:

<https://www.inteligencia-emocional.org/curso/validez.htm>

7. Cooper, C., Liukkonen, P., & Cartwright, S. (2018). Stress Prevention in the Workplace: Assessing the Costs and Benefits to Organisations. Dublin: Fundación Europea.

8. Cox, T., & Griffiths, A. (2016). Assessment of Psychological Hazards at Work. En M.J. Schabracq y J.A.M. Winnubst, C.L. Cooper (Eds.), The Handbook of Work and Health Psychology. Baffis Lane: John Wiley & Sons Ltd.

9. Cox, T., Griffiths, A., & Randall, R. (2018). A risk management approach to the prevention of work stress. En M.J. Schabracq y J.A.M. Winnubst, C.L. Cooper (Eds.), The Handbook of Work and Health Psychology. Nueva York: John Wiley & Sons, Ltd.

10. Extremera, N., & Fernández-Berrocal, P. (2017). La importancia de Desarrollar la Inteligencia Emocional en el profesorado. Revista Iberoamericana de Educación.