

REVISTA

YACHAYISSN: 2412-2963
e-ISSN: 2520-9051

Índice de potencial turístico de la provincia de Canchis-Cusco

Gamarra-González, Greta¹, Martínez-Trujillo, Yohny Luz¹, Najar-Obando, Anahí¹, Valderrama-Vizcarra, Friné¹¹ Escuela profesional de turismo, Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú.**Envío:** 27 agosto 2020**Aceptado:** 04 diciembre 2020**Autor corresponsal**Martínez-Trujillo, Yohny
ymartinez@uandina.edu.pe**DOI:** yachay.v10i01.295**ORCID**

Najar-Obando, Anahí

<https://orcid.org/0000-0003-2028-2909>

Martínez-Trujillo, Yohny

<https://orcid.org/0000-0002-0511-2605>**Conflicto de interés**

Artículo que resulta del Programa “Investigación Científica para el Desarrollo Sostenible - ICDS” financiado por el vicerrectorado de investigación de la Universidad Andina del Cusco en conjunto con la municipalidad de provincial de Canchis

Contribuciones de los autores

GGG, MTY, NOA y VVF participaron en la concepción, diseño del trabajo, la redacción del borrador, procesamiento de datos y la aprobación final del manuscrito final.

Financiamiento

Financiado por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Andina del Cusco, a través del Programa Investigación Científica para el Desarrollo Sostenible – ICDS y en convenio con la Municipalidad Provincial de Canchis.

Distribuido bajo

Creative Commons CC-BY-NC-SA 4.0

OPEN ACCESS**RESUMEN**

La presente investigación se realizó en la provincia de Canchis, en coordinaciones interinstitucionales entre la Municipalidad Provincial de Canchis (MPC) y la Universidad Andina del Cusco (UAC). Con el objetivo de Determinar el índice de potencial turístico de los recursos turísticos de los distritos de la provincia de Canchis. La recolección de datos se realizó en base a la investigación documental, bibliográfica y de campo, un total de 127 recursos, los cuales fueron reajustados a 107 recursos a evaluar. Esta investigación es descriptiva y explicativa, de enfoque cuantitativo. Se actualizó el inventario de los recursos turísticos con información actual y sobre todo georreferenciada, requisito indispensable para que este inventario pueda ser incorporado dentro del SigMincetur (Sistema del MINCETUR que recoge el inventario de recursos turísticos a nivel nacional). Se ha registrado y georreferenciado la planta turística y servicios complementarios en la provincia de Canchis: 45 establecimientos en Checacupe; 37 en Combapata; 55 en Marangani; 75 en Pitumarca; 13 en San Pablo; 17 en San Pedro; 368 en Sicuani; 22 en Tinta, haciendo un total de 695 establecimientos registrados y evaluados. Diseñamos una Propuesta Metodológica de Índice de Potencial Turístico con base a la categorización y jerarquización de recursos de MINCETUR y la modificación al modelo propuesto por Cerezo, incorporando factores relativos a la demanda turística.

Palabras clave: Turismo, Recursos, Inventario.

Tourist potential index of the province of Canchis-Cusco

ABSTRACT

This research work has been made inside the Province of Canchis in Cusco, as a result of the coordination between Canchis city hall (MPC) and Andina University of Cusco (UAC). The objective is to determine the tourist potential index about the tourist resources in the districts and the own Province of Canchis. The data compilation has been made based on documents and bibliographic investigation and the field work supported by 127 natural resources, which were adjusted to 107 resources in order to be evaluated. This investigation is descriptive and explanatory in a quantitative approach. Through this research we could update the tourist resources inventory with current information and above all it was georeferenced which is an essential requirement in order to be incorporated into the SigMincetur (MINCETUR System that collects the inventory of tourist resources in our country). In consequence, it has been registered and georeferenced: the touristic place and the complementary service in the Province of Canchis; 45 establishments in Checacupe; 37 in Combapata; 55 in Marangani; 75 in Pitumarca; 13 in San Pablo; 17 in San Pedro; 368 in Sicuani and 22 in Tinta, which makes a total of 695 registered and evaluated establishments. We designed a Methodological Proposal for a Tourism Potential Index based on the categorization and ranking resources made of MINCETUR according also to the changes on the model proposed by Cerezo, incorporating factors related to tourism demand.

Key words: Tourism, resources, inventory.

INTRODUCCION

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) define a los recursos turísticos como “todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (Sancho, 1998:186) citado por (Navarra, 2015)

Son muchos los territorios que apuestan por el turismo como una actividad económica alternativa, debido a su naturaleza inclusiva, que permite el desarrollo local de las poblaciones por la dinamización de sus actividades económicas. Sin embargo, no todos los territorios ni todas las zonas están predispuestas a esta actividad, si bien es cierto la presencia de recursos turísticos en un territorio es importante, su mera existencia no es suficiente para desarrollar la actividad turística ni considerarlos dentro de los planes de desarrollo turístico sin haber realizado un mayor análisis sobre sus reales posibilidades de incorporarse dentro de la oferta turística del territorio.

La Organización de Estados Americanos (OEA) propuso una metodología que consistía clasificar y jerarquizar los recursos turísticos, previo a la recopilación de datos respecto a los atractivos de un determinado territorio, en el que propone 4 niveles jerárquicos que incluya: el inventario de recurso, las facilidades, la infraestructura y el equipamiento. (Calderón, 2007) mencionado por (Rengijo, 2013).

En marzo del 2018, se da inicio al Proyecto “Actualización del Inventario de los Recursos Turísticos de la Provincia de Canchis – Índice del Potencial Turístico de la Provincia de Canchis”, con el objetivo de Actualizar el Inventario del Recurso Turístico de la Provincia de Canchis y evaluar la potencialidad de los recursos turísticos de la Provincia de Canchis.

Según la Ley General de Turismo N° 29408, el Estado peruano, considera el turismo un sector de interés nacional prioritario para el desarrollo del país, que debe ser incluido en los planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones de los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y aquellas entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructuras y servicios para el desarrollo sostenible de esta actividad. (MINCETUR, 2016).

La Ley General de Turismo de Perú, N° 29408 define como Recurso Turístico a las “expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico.” (Ley General de Turismo, 2009). El Manual del Inventario de Recursos de Recursos Turísticos a Nivel Nacional, lo define como “el conjunto de los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.” (MINCETUR, 2012)

El turismo es una actividad de alto rendimiento a nivel mundial, que fomenta el hermanamiento y la paz entre las distintas naciones y pueblos del mundo. Así mismo fortalece el desarrollo humano y sostenible de las diferentes regiones, contribuyendo a disminuir la pobreza y elevar la calidad de vida de las poblaciones locales (INGUAT, 2002).

En el Perú la planificación turística esta normada con diferentes instrumentos como la metodología de categorización y jerarquización de los recursos mencionados en el Manual del inventario del recurso turístico, los que deben ejecutarse bajo normativa y dado que la promoción del turismo desde los gobiernos locales deben seguir estos lineamientos se pretende ajustar estos indicadores de medición a los establecidos en las modelos teóricos presentes en estudios de otros países, para generar mapas de potencialidad turística en base a los índices de potencialidad diseñados para los distritos de esta provincia.

A través del tiempo el crecimiento del turismo amenaza convertirse en una industria a gran escala con las mismas consecuencias y características que una fábrica o una empresa agrícola, sin medir consecuencias y daños, con el único propósito de percibir ganancias económicas. Es por esta razón que a partir de la década de los noventa, una gran cantidad de entidades mundiales, como por ejemplo universidades, ONGs, sector privado y los propios gobiernos emprendieron iniciativas para incrementar un tipo de turismo sostenible, como una industria que económicamente sea rentable y que a su vez esté más enfocada a la protección de los recursos naturales sin dejar a un lado la parte social (Lua & Rivera, 2001).

La Ley General de Turismo (Ley 29408, 2009), en su artículo 1°, establece, que el turismo es una actividad que debe ser considerada prioritaria para el desarrollo del país, es una declaratoria de interés nacional del turismo; por lo que los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística, lo deben considerar en sus planes, presupuestos, programas y acciones.

Camino & Paxi (2014) menciona que en materia de turismo en la Municipalidad provincial de Canchis, el año 2008 se registra por primera vez una inversión de 23,394 nuevos soles. En los siguientes años esta inversión se ha mantenido, desde el año 2011 se ha incrementado la inversión llegando a la suma de 128,857 nuevos soles y para el año 2012, se llegó a invertir una suma de 2,505,968 nuevos soles. Sin embargo, estas cantidades de dinero invertido no representan un porcentaje considerable frente al presupuesto total de la provincia, ya que solo llega al 4% del presupuesto provincial.

MATERIAL Y METODO

Área de estudio

La Provincia de Canchis, es una de las 13 provincias del

departamento de Cusco, se ubica en la parte alta de la Cuenca del río Vilcanota. Altitud promedio de 3,548 m.s.n.m. con coordenadas Latitud Sur: 14°30' y 14°56' Longitud Oeste: 71°24' y 71°39'. Límites por el Norte: Con la Provincia de Quispicanchis. Por el sur: Con la Provincia de Canas y la región Puno. Por el Este: Con la región Puno y la Provincia de Quispicanchis. Por el Oeste: Con las Provincias de Canas y Acomayo. La Provincia de Canchis tiene una extensión de 3,999.27 Km², lo que representa el 5.56% de la superficie departamental, siendo la sexta provincia más extensa del Cusco. Dentro del territorio de Canchis, Pitumarca es el distrito de mayor extensión territorial con 1,117.54 km², y el de menor extensión es el distrito de San Pedro con 54.91 km². La provincia de Canchis tiene 8 distritos: Checacupe, Combapata, Marangani, Pitumarca, San Pablo, San Pedro, Sicuani y Tinta; los cuales a su vez se dividen en 106 comunidades y grupos campesinos, 12 centros poblados urbanos, 78 centros poblados rurales.

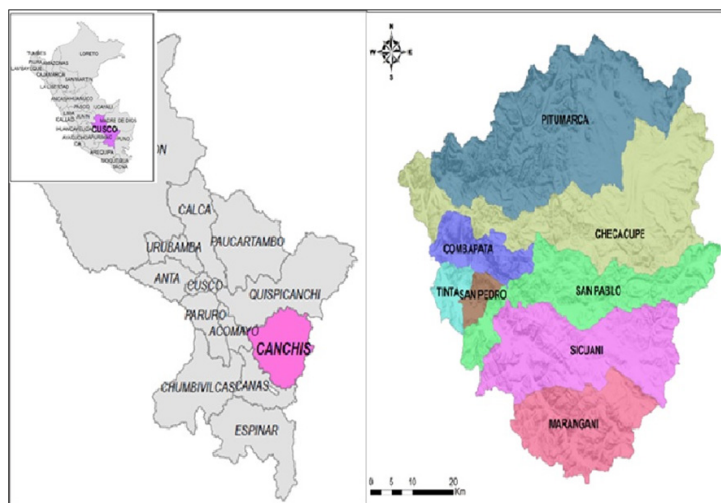


Figura 1. Ubicación del área de estudio.

La provincia está atravesada de sur a norte por el río Vilcanota, en cuyas riveras se ubican siete distritos con excepción de Pitumarca, delimitando este río un extenso valle sobre todo a la altura de Sicuani, que determina las regiones Suni y Puna o Jalca según la clasificación de Vidal Pulgar.

Metodología

Para la elaboración del potencial, se actualizó el inventario de los recursos turísticos con información actual y sobre todo georreferenciada, requisito indispensable para que este inventario pueda ser incorporado dentro del SigMincetur (Sistema del MINCETUR que recoge el inventario de recursos turísticos a nivel nacional). Luego de la actualización de las fichas de categorización del inventario, se realizó la jerarquización del recurso turístico, siguiente paso en el proceso de planificación turística, según normativa de Mincetur. Cada uno de los recursos turísticos cuenta con fichas de jerarquización. La georreferenciación de la planta turística y servicios complementarios, permite conocer el número de prestadores de servicios turísticos en cada uno de los distritos y su nivel de prestación de servicios, para coordinar acciones de capacitación

entre otros. El estudio tiene un análisis del estado de las vías de acceso desde la perspectiva turística.

El área de estudio abarca 107 recursos turísticos ubicados en los 8 Distritos de la Provincia de Canchis: Sicuani, San Pablo, San Pedro, Tinta, Combapata, Checacupe, Pitumarca, Marangani de región de Cusco, Perú. Consideró varios tipos de población: Para el caso de los recursos turísticos, en mesas de concertación que se realizaron con los representantes de turismo de los 8 municipios de la provincia de Canchis, se concertó un total de 127 recursos, los cuales fueron reajustados a 107 recursos a evaluar: 15 de Checacupe; 8 de Combapata; 25 de Marangani; 16 de Pitumarca; 13 de San Pablo; 17 de San Pedro; 4 de Sicuani; 9 de Tinta.

Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos.

Manual para la formulación del inventario turístico – MINCETUR, de donde utilizó el Anexo 1 - Ficha de categorización de recursos turísticos –MINCETUR y la Ficha de jerarquización de recursos turísticos – MINCETUR (F-1) para recursos que están en operación y la Ficha de jerarquización (F-2), para recursos que no están en operación.

Ficha de Planta Turística, fue elaborada por el proyecto, donde además de los datos generales (rubro, ubicación), se ha incorporado los datos de georreferenciación, la evaluación del tipo de servicio y el segmento de demanda que atiende.

RESULTADOS

De acuerdo al Plan de Desarrollo Concertado de la provincia de Canchis (Municipalidad Provincial de Canchis, Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Canchis 2013 -2023, 2013) “la actividad turística es una alternativa económica que puede dinamizar la economía local generando fuentes de trabajo y contribuir a mejorar la economía de las familias, siempre y cuando se promueva la asociatividad y la organización. La provincia de Canchis cuenta con diversos atractivos y recursos turísticos tal como se muestra en **Tabla 1**, además de productos ya consolidados como es el caso de Raqchi; sumándose a la cultura Canchis la elaboración de artesanías y un espacio geográfico, natural cultural e histórico rico que forma parte del patrimonio y potencial que aún no es explotado”. El 54.5% de los encuestados representa a las personas del sexo masculino, en comparación del 45.5% de los encuestados que representan a las mujeres.

La **Tabla 2**, muestra que la categoría 1 presente en la provincia de Canchis de los 8 distritos la mayor cantidad de recursos naturales se encuentran en el distrito de Marangani, por la cantidad de lagunas que posee dicha comuna, es así que de los 56 que representa el cien por cien de los recursos, 18 están en dicho distrito, lo contrario ocurre con los distritos de Sicuani y Tinta que solo registran en ambos casos 1 recurso en esta categoría, como se ve no todo el territorio de la provincia cuenta con todos los recursos turísticos, otro de las distritos con un número considerable en esta

misma categoría se encuentra en Pitumarca seguida de San Pedro con 13 y 9 recursos respectivamente. Con relación a la categoría Manifestaciones culturales Checacupe ocupa el primer lugar con 10 recursos identificados e inventariados de los 44 que representa a toda la provincia, seguido de San Pedro y Tinta, con 8 y 7 recursos de esta categoría.

Tabla 1
Resultados de la regresión lineal

Tipo de Turismo	Atractivo o recurso turístico
a) Turismo Arqueológico.	Templo del dios Wiracocha. Museo arqueológico Julio C. Tello. (Sicuani) Puente Inca. (Combapata) Centro ceremonial de Machu Pitumarca. (Pitumarca)
	Naciente del Río Vilcanota. Aguas Calientes. (Marangani) Aguas Medicinales de Marcani. (San Pedro) Aguas Minero Medicinales de Ccaylla. (San Pedro) Aguas Medicinales de Qoscora. (San Pedro) Aguas termales de Uyumiri. (Sicuani) Laguna de Sibinacocha. (Pitumarca)
	Santuario de Aq'ero. (Tinta) Santuario de Pampak'uchu. Templo de Marangani. Templo de San Bartolomé. (Tinta) Templo de San Pablo. (San Pablo) Templo San Nicolás. (Combapata) Templo de San Miguel. (San Pedro) Templo de San Miguel. (Pitumarca) Templo de Checacupe. Iglesia Inmaculada Concepción. (Sicuani)
b) Turismo Natural.	Pampas de Chinchina. (Tinta) Plaza de la Emancipación Americana. (Tinta) Casa de Túpac Amaru. (Tinta) Vivienda de Clorinda Matto de Turner. (Tinta) El Arco de Pumacahua. (Sicuani) La casa de la confederación. (Sicuani)
	Puente de Calicanto o Rumichaka. (Puente de piedra) (Combapata) Puente Colonial de Tinta. Puente de Santa Bárbara. (San Pablo) Puente Colonial Checacupe.
	Chiuka. (Sicuani) Cuna de la Bandurria y los Carnavales. (San Pablo) SumacTikachay. (Combapata) Turkuschay. (Combapata) Panty Pallay. (Checacupe)
c) Turismo Religioso-Arquitectónico.	Ascenso al Nevado Ausangate. (Pitumarca) Cañón de Ananiso. (Pitumarca)
d) Turismo Histórico	
e) Turismo Arquitectónico.	
f) Turismo Costumbrista.	
g) Turismo de Aventura	

Respecto a la Categoría 4, Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas todos los recursos se encuentran en el distrito de Marangani, siendo uno de los más representativos el Observatorio Astronómico de Atería inaugurado en el 2017, que cuenta con el apoyo de la Universidad Mayor de San Marcos en su construcción. Otro lugar que tiene historia es la Fábrica de Tejidos de Marangani, que en su época de apogeo fue una de las mejores de Sudamérica. En la tabla también se puede apreciar que el distrito de Marangani cuenta con mayor número de los recursos inventariados de la provincia, que es 25, en cambio el distrito de Sicuani siendo la capital de la provincia se ha inventariado solo 4, esto previa

coordinación con la Municipalidad Distrital. Los otros distritos como San Pedro, Pitumarca, Checacupe y San Pablo que cuentan con 17, 16, 15 y 13 recursos inventariados respectivamente. Por último Tinta cuenta con 9 recursos y Combapata con 8. Respecto a la cantidad de categorías identificadas por cada distrito se puede apreciar que Marangani, San Pablo y Tinta cuentan con tres categorías, en cambio los otros distritos cuentan con 2 categorías indistintamente de la cantidad de recursos que posee cada uno.

Tabla 2
Categorías de recursos turísticos registrados en Canchis

Distritos	Categoría					Total
	Sitios Naturales	Manifestaciones culturales	Folclore	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	Acontecimientos Programados	
Checacupe	5	10	0	0	0	15
Combapata	4	4	0	0	0	8
Marangani	18	3	0	4	0	25
Pitumarca	13	3	0	0	0	16
San Pablo	5	6	2	0	0	13
San Pedro	9	8	0	0	0	17
Sicuani	1	3	0	0	0	4
Tinta	1	7	0	0	1	9
Total	56	44	2	4	1	107

En la **tabla 3**, sobre la categoría y la situación registrada en la provincia de Canchis, se puede apreciar que hay recursos que se encuentran en operación, y otros que no están en operación. De los recursos que se han inventariado y categorizado en relación a los Sitios naturales el mayor número de recursos, que no están en operación están en el distrito de Marangani con 13 sitios (la mayoría se trata de lagunas). Respecto a Manifestaciones culturales, Checacupe tiene 6 recursos; la mayoría de ellas son capillas que se encuentran cerradas y en mal estado de conservación, seguido de San Pedro con 4 recursos, que tienen un alto grado de dificultad para llegar al sitio y poca relevancia para ser visitados (Kinsawasi, Hukuwachana). En San Pablo y Tinta cada uno tiene 3 recursos en la misma situación, por ejemplo en Tinta, algunas casonas se encuentran en mal estado de conservación, casi en ruinas. En Marangani se ha identificado 2 y Combapata 1 en la misma situación. De los 107 recursos inventariados, 53 se encuentran en situación de no en operación. Lo que representa un reto para promover el turismo con estos recursos dado el alto monto de inversión que se requiere para poner los recursos turísticos operativos.

Como se puede apreciar 53 de los 107 recurso a nivel de provincia están en operación, eso quiere decir que la mitad está en operación y el otro 50% figura como en no operación. Independientemente de la categoría de los recursos; el distrito que tiene mayor número de recursos en operación es Pitumarca con 9 recursos, mientras que el que más recursos en no operación es el distrito de Marangani con 13 recursos.

Distritos	Categoría	Situación		Total
		No en operación	En operación	
Checacupe	Sitios Naturales	2	3	5
	Manifestaciones culturales	6	4	10
	Total	8	7	15
Combapata	Sitios Naturales	4	0	4
	Manifestaciones culturales	1	3	4
	Total	5	3	8
Marangani	Sitios Naturales	13	5	18
	Manifestaciones culturales	2	1	3
	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	0	4	4
	Total	15	10	25
	Total	15	10	25
Pitumarca	Sitios Naturales	4	9	13
	Manifestaciones culturales	0	3	3
	Total	4	12	16
San Pablo	Sitios Naturales	3	2	5
	Manifestaciones culturales	3	3	6
	Folclore	1	1	2
	Total	7	6	13
San Pedro	Sitios Naturales	5	4	9
	Manifestaciones culturales	4	4	8
	Total	9	8	17
Sicuani	Sitios Naturales	1	1	1
	Manifestaciones culturales	3	3	3
	Total	4	4	4
Tinta	Sitios Naturales	1	0	1
	Manifestaciones culturales	3	4	7
	Acontecimientos Programados	1	0	1
	Total	5	4	9
TOTAL		53	54	107

En la **figura 2** se observa que en la Provincia de Canchis, se han registrado 695 establecimientos, durante las salidas de campo programadas por el Proyecto, del Programa IC-DS –UAC y la coordinación hecha con cada Municipalidad distrital, haciendo la aclaración que este dato no representa el 100% de la planta existente en la provincia, sino es la totalidad de establecimientos visitados. Estos Establecimientos brindan servicios turísticos como establecimientos de hospedaje y restaurantes, así como los establecimientos que brindan servicios complementarios tales como tiendas de artesanías, salud, seguridad, comunicación,

bancos estación de grifos, transporte, servicios higiénicos y otros. Cabe mencionar que el registro de los servicios turísticos y servicios complementarios se han realizado con el apoyo y guía de ruta de los representantes de las diferentes municipalidades de la Provincia.

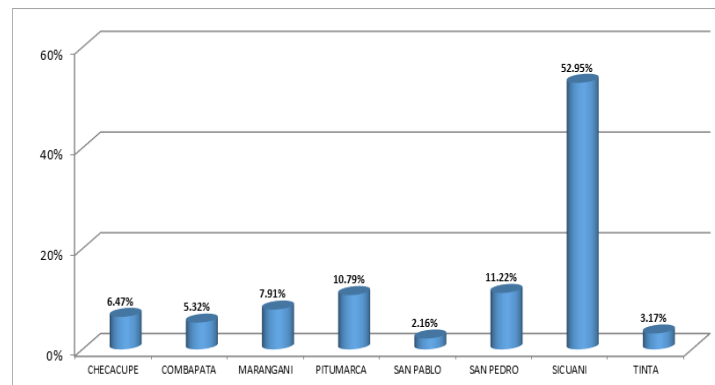


Figura 2. Planta turística por distrito de la provincia de Canchis

De este registro realizado, se observa que la ciudad de Sicuani como capital de provincia y como distrito cuenta con el mayor porcentaje de establecimientos que conforman la planta turística con el 52.8%, seguido por el distrito de San Pedro con el 11.2 % por la existencia de alojamientos , restaurantes, tiendas de artesanías y otros por la presencia de turistas nacionales y extranjeros así como regionales y locales gracias a los recursos turísticos que cuenta y que son visitados en particular los baños de San Pedro y al Parque Arqueológico de Racchi. El distrito de Pitumarca Cuenta con el 10.8% de establecimientos, donde se aprecia la presencia de visitantes regionales, extranjeros y en mayor cantidad nacionales que visitan la Montaña Vinicunca, así mismo se observa que el distrito de Marangani tiene un 7.7%, Checacupe 6.9%, Combapata 5.3%, Tinta 3.2% y finalmente San Pablo 2.2%. Estos cuatro últimos distritos representan menor porcentaje debido a que la afluencia de turistas es menor en comparación de los otros distritos.

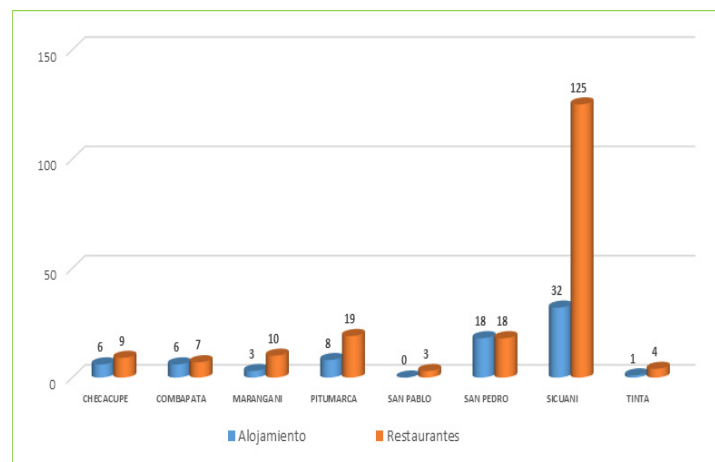


Figura 3. Servicio turístico por distrito de la provincia de Canchis
En lo que atañe a los servicios turísticos según al **Figura3**, por

distritos como alojamientos y restaurantes, el distrito de Sicuani cuenta con 32 alojamientos teniendo el mayor número de establecimientos (hoteles, hostales y hospedaje), así como 125 restaurantes con segmento de clientes diversos (locales, regionales, nacionales y extranjeros). El distrito de San Pedro por la mayor afluencia de visitantes a sus atractivos turísticos en especial la visita a los baños medicinales y al Parque Arqueológico de Racchi, cuenta con 18 alojamientos y 18 restaurantes, cuyo segmento de clientes son turistas regionales y nacionales que visitan la localidad y turistas extranjeros que se dirigen a la ciudad de Puno y hacen una parada para almorzar en los dos restaurantes turísticos que se encuentran a lo largo de la carretera principal de la Panamericana Sur. El Distrito de Pitumarca cuenta con 08 alojamientos como hoteles, hostales y vivienda que pertenecen a familias del lugar que trabajan en Turismo Rural Comunitario (TRC) con la presencia de turistas extranjeros que llegan por intermedio de las agencias de viajes, así como 19 restaurantes ubicados en el mismo poblado y a lo largo de la carretera que conduce hacia la montaña de Siete Colores, ofreciendo servicio de almuerzo bufet a los turistas que son conducidos por las diversas agencias de viajes. Checacupe cuenta con 06 hospedajes entre hostales y viviendas que pertenecen a las familias de la comunidad de Chari que trabajan con algunas agencias de viajes y son apoyados por el Centro Bartolomé de las Casas y también cuenta con 9 restaurantes locales. El distrito de Marangani cuenta con 03 alojamientos y 10 restaurantes entre ellos uno turístico ubicado junto a la Panamericana Sur. El distrito de Combapata tiene 06 alojamientos y 07 restaurantes. Tinta 01 alojamiento y 04 restaurantes, estos tres últimos tienen menor cantidad de alojamientos y restaurantes debido a que no cuentan con mayor afluencia de turistas.

En **figura 4** se observa los servicios complementarios a todo establecimiento que requiere el visitante para complementar sus diversas actividades y necesidades durante su estancia. Como se aprecia en toda la Provincia de Canchis se ha identificado 185 tiendas/market ubicados en calles y plazas principales de cada uno de los distritos ofertando sus productos a los pobladores locales y a los visitantes que arriban de diferentes lugares de nuestro país y del extranjero para visitar sus diversos atractivos turísticos haciendo un total de 71 establecimientos como Centros o Postas que pertenecen al Ministerio de Salud; farmacias, boticas y la ciudad de Sicuani con hospitales y clínicas particulares necesarios para cualquier eventualidad, del mismo modo el distrito cuenta con centros de comunicación que son utilizados tanto por gente de la localidad y turistas regionales, nacionales y locales como son los locutorios y centros de internet con un total de 53 establecimientos, 39 tiendas de artesanías con la venta de productos del lugar y provenientes de diferentes ciudades de nuestro país que son ofertados a los visitantes, también cuenta con medio de transporte con la presencia de empresas que se dirigen a la ciudad de Cusco, Sicuani y a otros distritos de la provincia; así como paraderos, terminales y empresas que brindan sus servicios a los pobladores del lugar y 02 lugares en

los distritos de Pitumarca y Checacupe con propietarios de transporte que brindan sus servicios a los visitantes conduciéndolos hacia los diversos atractivos turístico pero de manera limitada. De igual modo como servicios complementarios se tiene 16 establecimientos bancarios como cajas, bancos, financieras y agentes; se tiene un total de 10 centros de seguridad como comisarías de la Policía Nacional del Perú y seguridad ciudadana que pertenecen a las diferentes municipalidades, 09 estaciones de grifo ubicados en el distrito de Sicuani a lo largo de la carretera Panamericana Sur; cuenta con 04 Agencias de viajes ubicados en el distrito de Sicuani y oficinas de información turística en los distritos de Checacupe y Pitumarca a cargo de las municipalidades. En la provincia se ha identificado 06 servicios higiénicos públicos, que son necesarios e indispensables como parte de la planta turística y finalmente entre otros establecimientos complementarios cuenta con 12 como peluquerías, centros nocturnos, bares, panadería - pastelería y snaks.

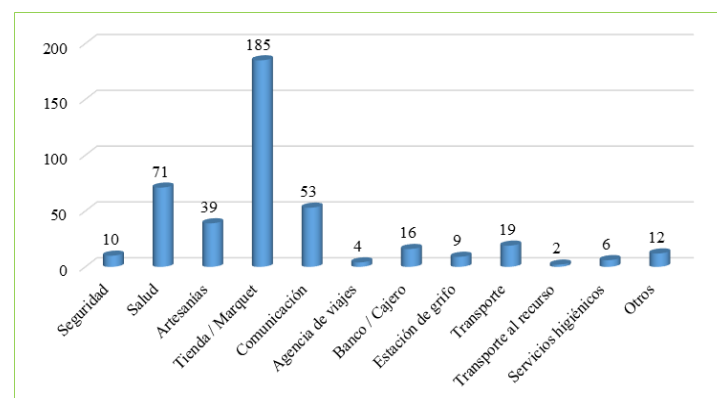


Figura 4: Servicio complementario por distrito de la provincia de Canchis

CONCLUSIONES

Primera. Se ha actualizado el inventario de los Recursos turísticos de la provincia de Canchis con información actual y georreferenciada, requisito indispensable para que pueda ser alcanzado a DIRCETUR y MINCETUR y ser incorporado al SigMincetur (Sistema del MINCETUR que recoge el inventario de recursos turísticos a nivel nacional).

Segundo. Registrado y georreferenciado la planta turística y servicios complementarios en la provincia de Canchis: 45 establecimientos en Checacupe; 37 en Combapata; 55 en Marangani; 75 en Pitumarca; 13 en San Pablo; 17 en San Pedro; 368 en Sicuani; 22 en Tinta, haciendo un total de 695 establecimientos registrados y evaluados.

Tercera. Alcanzamos a la provincia de Canchis y a sus Municipalidades (Provincial y distritales), una herramienta de gestión turística para mejorar la formulación de los Planes de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Canchis, a través de la identificación y selección de recursos y atractivos turísticos considerados prioritarios y a los cuales se deben dirigir los programas, proyectos turísticos sean

públicos o privados, y el respectivo presupuesto; que promuevan la actividad turística en la provincia.

Cuarto. La jerarquización de los 107 recursos turísticos inventariados, utilizando para ello, las fichas y los procedimientos según normativa de

MINCETUR. Los recursos turísticos han sido evaluados con fichas tanto para recursos actuales como para recursos potenciales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Camino, W., & Paxi, E. (2014). Papel de los gobiernos locales en el desarrollo turístico: Caso Municipalidad Provincial de Canchis- Cusco. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.

INGUAT. (2002) Instituto Guatemalteco de Turismo. Resumen ejecutivo: Logros relevantes . p.5

Navarra, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos turísticos conceptualización clasificación y valoración. Murcia. Recuperado el 14 de octubre de 2018 de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22164>.

MEF, M. d. (2011). Guía metodológica para la identificación, Formulación y Evaluación Social e proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

Exterior y Turismo. Recuperado el 07 de 06 de 2018, de Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

MINCETUR. (2012). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional.

MINCETUR. (2018). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Local: recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/turismo-inclusivo/meta-38-elaboracion-planes-desarrollo-turistico-local/>.

Municipalidad Provincial de Canchis. (2013). Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Canchis 2013 -2023. Sicuani. Recuperado el Noviembre de 2018.

Ley general de Turismo. (16 de setiembre de 2009). LEY GENERAL DE TURISMO N° 29408.Lima, Perú.

Lua R. & Rivera C. (200). Estudio de Factibilidad de un Proyecto Agroecoturista Enfocado a un Albergue de Turismo Alternativo. Trabajo de Graduación presentado como requisito parcial para optar el título de Ingenieros Agrónomos con el grado de Licenciatura. Universidad Earth, Guácimo, Costa Rica.

Rengijo, J. (2013). Analisis y planificación del turismo rural en la provincia de Caceres en los inicios del Siglo XXI. Universidad de Extremadura - España, España. Recuperado el noviembre de 2018 , de <http://imsturex.unex.es/PDF/metodologia.pdf>

TURISMO, M. D. (2015). EL INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURISTICOS UN ENFOQUE DESDE LA DEMANDA. Tecnico. Area de Investigacion Escuela de Organizacion Industrial, Madrid.