

REVISTA

YACHAYISSN: 2412-2963
e-ISSN: 2520-9051

Universidad Andina del Cusco.

Envío: 10/03/2023

Revisión: 10/04/2023

Aceptado: 11/05/2023

Autor corresponsal:Pablo Alcides Aguilar-Hernández
pabloaguilar100@yahoo.com**Cómo citar:**Aguilar-Hernández, PA, Acosta-Tzin, JV. (2023). Educación emprendedora: un análisis bibliométrico. *Yachay*, 12 (1), 41-47. <https://doi.org/10.36881/yachay.v12i1.673>**Fuente de financiamiento:**

Ninguna.

Declaración de conflictos de**interés:** Los autores declaran no tener ningún conflicto de interés.

Educación emprendedora: un análisis bibliométrico

Pablo Alcides Aguilar-Hernández

Doctorado en Dirección Empresarial del Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH, Tegucigalpa, Honduras

pabloaguilar100@yahoo.com<https://orcid.org/0000-0003-4456-8768>**José Valdo Acosta-Tzin**

Doctorado en Dirección Empresarial del Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH, Tegucigalpa, Honduras

admon2umh@gmail.com<https://orcid.org/0000-0003-2530-4185>**Resumen**

En la actualidad, la educación emprendedora se considera una solución a los desafíos económicos, sociales y políticos. Es una herramienta fundamental para el fomento del desarrollo de habilidades empresariales y de liderazgo indispensables para tener éxito en el mundo actual. Este estudio se basa en una metodología de análisis bibliométrico de la educación emprendedora en la base de datos de Scopus. Los resultados muestran que, en el año 2022, el Reino Unido fue el país que más contribuyó a la producción científica sobre educación emprendedora. El artículo más citado se titula "A Contemporary Approach to Entrepreneurship Education" y, según la Ley de Lotka, se consideran 24 autores prolíficos en la producción científica de este tema de estudio. Según la Ley de Bradford, la revista más productiva en temas de educación emprendedora es la Sustainability (Switzerland). La red de coautoría está compuesta principalmente por Wiboawo, A., Kusumojanto, D.D. y Narmaditya, B.S. La frecuencia de las palabras clave en los estudios de educación emprendedora incluyen: emprendedor, educación, educación emprendedora, estudiante, intención emprendedora, educación en emprendimiento, emprendimiento y percepción. En conclusión, los resultados demuestran que la educación emprendedora es un tema de gran interés en la comunidad científica. Además, los hallazgos sugieren que la educación emprendedora puede ser un medio efectivo para desarrollar las competencias necesarias para competir en el mercado. Por lo tanto, se recomienda que se continúe investigando en este campo para lograr una comprensión más completa y detallada.

Palabras clave: Educación, emprendimiento, empleo, bibliométrico.

Entrepreneurship education: a bibliometric analysis

Abstract

Currently, entrepreneurship education is considered a solution to economic, social and political challenges. It is a fundamental tool for promoting the development of business and leadership skills essential to succeed in today's world. This study is based on a method of bibliometric analysis of entrepreneurial education in the Scopus database. The results show that, in 2022, the United Kingdom was the country that contributed the most to scientific production on entrepreneurship education. The most cited article is entitled "A Contemporary Approach to Entrepreneurship Education" and, according to Lotka's Law, 24 authors are considered prolific in the scientific production of this topic of study. According to Bradford Law, the most productive magazine on entrepreneurship education is Sustainability (Switzerland). The co-authorship network is comprised primarily of Wiboawo, A., Kusumojanto, D.D. and Narmaditya, B.S. The frequency of keywords in studies of entrepreneurship education include entrepreneur, education, entrepreneurship education, student, entrepreneurial intention, entrepreneurship

OPEN ACCESS**Distribuido bajo:**

education, entrepreneurship, and perception. In conclusion, the results show that entrepreneurship education is a topic of great interest in the scientific community. In addition, the findings suggest that entrepreneurship education can be an effective means to develop the necessary skills to compete in the market. Therefore, it is recommended that further research be conducted in this field to achieve a more complete and detailed understanding.

Keywords: Education, entrepreneurship, employment, bibliometric.

Introducción

La educación emprendedora surge como respuesta a los desafíos económicos, sociales y políticos actuales, y se presenta como una herramienta clave para el desarrollo de habilidades empresariales y de liderazgo necesarias para el éxito en el mundo actual (Calzado-Barbero et al., 2019). Durante las últimas décadas, la educación emprendedora se ha incorporado de manera progresiva en el currículo de todas las etapas educativas (Azqueta-Díaz & Sanz-Ponce, 2021). Actualmente, se entiende la educación emprendedora como una competencia que engloba un conjunto de habilidades y destrezas demandadas en diversos ámbitos, incluyendo el personal, social y profesional, tales como la creatividad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la innovación y la toma de decisiones (Castro, 2017).

Es importante comenzar diciendo que el término emprender o emprendedor tiene su origen etimológico en el término Francés “entrepreneur” y “entreprendre” respectivamente, y se refiere a la habilidad de atrapar, tomar o coger (Díaz de Alda, 2019), de ahí que en los últimos años este es un término que esta “de moda” por la necesidad de entender cómo es que se aprende a emprender que son términos muy asociados a el espíritu emprendedor, la competencia emprendedora y un largo etcétera (Arruti, 2016), cabe destacar que el emprendedor es alguien que innova por lo tanto es quien toma riesgos y esto se asocia a lo que se le llama empresario, el estudio de estos términos es deficiente en relación a la cantidad de emprendedores/empresarios que existen (Díaz de Alda, Arantxa, 2017), es este contexto entonces que se requiere de una conceptualización adaptable a los tiempos actuales y se defina cuáles son aquellas habilidades que se requieren hoy en día para ser un emprendedor exitoso, según diversos autores (Barreto et al., 2016).

El emprendimiento se ha convertido en una opción para combatir el desempleo y fomentar la innovación y el progreso en las economías. En este contexto, la educación emprendedora desempeña un papel fundamental en la promoción del desarrollo de la comunidad y en la creación de nuevas empresas (Sánchez García et al., 2017). La consolidación del emprendimiento y aprendizaje como resultado la educación emprendedora permite desarrollar perfiles que potencien habilidades y comportamientos requeridos como, eficiencia en las actividades relacionadas a lo laboral, comprensión de

las actividades económicas para autoemplearse y fomentar el emprendimiento de manera formal (Pérez, 2006; Rauch & Frese, 2007; Castro, 2017).

En este mismo orden de ideas, se entiende que el emprendimiento es fundamental para el desarrollo y crecimiento de cualquier país y, mayormente aquellos proyectos de emprendimientos tecnológicos, para ello se necesita el incentivo de incubación empresarial, esto genera nuevos empleos y por ende generación de recursos económicos (Vélez et al., 2020). La educación actual debería enfocarse en desarrollar las competencias que los mercados estas demandan, para ello la academia debería tener fuertes lazos de conexión con los diferentes sectores industriales y productivos de los países (Argandoña Gómez et al., 2018). Es claro que el emprendimiento se ha destacado como un elemento clave para el crecimiento económico, el aumento de la competitividad y la fuente de nuevos yacimientos de empleos en las regiones y sectores que antes no eran vistas como potenciales polos de desarrollo (Sánchez Torné & Pérez, 2019; Gutiérrez Cruz et al., 2020).

La educación emprendedora en el transcurso del tiempo se ha adaptado a los diferentes entornos y la pedagogía juega un papel de importancia para la evolución del tema de estudio, según Besong & Holland (2015), propone que aspectos de la educación en entornos de emprendimientos es necesario que desarrollen habilidades y destrezas en economías verdes y estrategias sostenibles para competir en el futuro. En Latinoamérica el tema de educación emprendedora refleja en currículos académicos de ciertos niveles académicos como ser en Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia en opuesto a los países centroamericanos, República Dominicana y México (Sánchez García et al., 2017).

En este sentido, el propósito de este estudio un análisis bibliométrico de la Educación emprendedora.

Material y método

Este estudio es referente a un análisis bibliométrico sobre la educación emprendedora. Se realizó un estudio descriptivo que según Hoyos Serrano & Espinoza, (2013) tiene una base en la observación directa del fenómeno de estudio como ser; datos específicos y precisos para lograr entender y comprender. Para obtener la información se utilizó la base de datos de Scopus, considerada como una de las líderes mundiales en el campo (Zhu & Liu, 2020).

Para llevar a cabo la búsqueda, se utilizó la función de búsqueda avanzada de la base de datos de Scopus, haciendo uso de operadores booleanos, lo que produce resultados más precisos y relevantes en la búsqueda de información (Villegas, 2003). La ecuación de búsqueda fue la siguiente: TITLE-ABS-KEY (“entrepreneurial education”) AND (LIMIT-TO SUBJAREA, “SOCI”) AND (LIMIT-TO DOCTYPE, “ar”) AND (LIMIT-TO PUBSTAGE, “final”) AND (LIMIT-TO OA, “all”). Se recuperaron 194 registros mediante dicha ecuación, y posteriormente se exportaron los datos de

Scopus para ser procesados en Microsoft® Excel® para Microsoft 365 Educación y en VOSviewer, una herramienta especializada en el establecimiento y representación de redes bibliométricas (Orduña-Malea & Costas, 2021).

Finalmente, se procedió a agrupar los resultados según indicadores bibliométricos que miden la producción científica. Estos indicadores incluyen: a) producción científica por años haciendo uso del análisis de la ley de crecimiento exponencial de la ciencia de DeSolla Price (Price, 1976) y determinando el coeficiente de determinación ajustado (R2); b) Producción científica por país; c) Artículos más citados y relevantes y la estimación de los autores más prolíficos a través de la Ley de Lotka (Urbizagastegui, 1999); d) el análisis de las revistas científicas de mayor impacto utilizando la Ley de Bradford (Urbizagastegui Alvarado, 1996); y e) el análisis de las redes de coautoría y la coocurrencia de palabras clave o ley de de Zipf (Urbizagástegui Alvarado & Restrepo Arango, 2011) mediante el análisis de fragmentación con visualizaciones de tendencias temporales y temáticas (Perianes-Rodriguez et al., 2016).

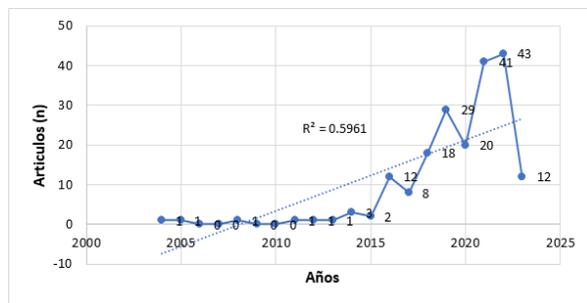
Resultado

Producción científica por años.

La Figura 1 muestra la evolución de la producción científica en el campo de la educación emprendedora en el período comprendido entre los años 2005 y 2023. Se observa un crecimiento exponencial en el número de publicaciones, siendo el año 2022 el de mayor representatividad con 43 artículos publicados. El coeficiente de determinación R2 de 0.5961 indica una tendencia moderadamente positiva en la producción científica en este tema a lo largo del tiempo.

Figura 1

Producción científica por años



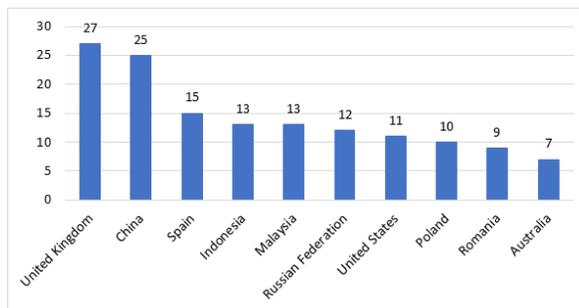
Nota: elaboración propia a través de los datos obtenidos de Scopus 2023

Producción científica por país

En la Figura 2, se observa que el Reino Unido es el país más productivo en cuanto a la investigación sobre educación emprendedora, con un total de 27 publicaciones. Le sigue China con 25 publicaciones, y en tercer lugar se encuentra España con 15 publicaciones.

Figura 2

Producción científica por país



Nota: elaboración propia a través de los datos obtenidos de Scopus 2023

Artículos más citados y relevantes

El Cuadro 1 muestra los 10 artículos más citados y relevantes en el campo de la educación emprendedora. Destaca el trabajo de Jones y English (2004), quienes llevaron a cabo una investigación titulada “A Contemporary Approach to Entrepreneurship Education” que describió el diseño y la implementación de un nuevo programa de emprendimiento en la Universidad de Tasmania. En este programa, se invirtió considerablemente en el proceso y la responsabilidad del aprendizaje a través de un enfoque centrado en el estudiante. Este artículo ha sido el más citado y relevante en el marco de la búsqueda realizada, obteniendo 266 citas. Otro trabajo altamente citado y relevante es el de Nowiński et al. (2019), quienes investigaron si la educación emprendedora (EE) contribuye a las intenciones emprendedoras (EI) de los estudiantes universitarios en los países de Visegrád (República Checa, Hungría, Polonia y Eslovaquia) en su investigación titulada “The Impact of Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy and Gender on Entrepreneurial Intentions of University Students in the Visegrad Countries”. Este trabajo recibió 222 citas. Finalmente, Vodă y Florea (2019) llevaron a cabo una investigación sobre “Impact of Personality Traits and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students” para verificar las relaciones entre el locus de control, la necesidad de logro y la intención emprendedora de los jóvenes, y en qué medida la educación emprendedora consolida las habilidades empresariales e informa a los jóvenes que el emprendimiento es una opción de carrera. Este trabajo ha sido citado 102 veces.

Análisis de los autores más prolíficos

Según la Ley de Lotka, se considera que alrededor de 24 autores (aproximadamente la raíz cuadrada de 553) son prolíficos en la generación del conocimiento sobre educación emprendedora. Además, el coeficiente de determinación ajustado (R2) obtenido de 0.5473 indica una tendencia moderada. La Figura 3 muestra la relación entre el número de autores y artículos escritos.

Cuadro 1*Artículos más citados y relevantes*

Nombre del artículo	Autores	Año	Citas	Referencia
A contemporary approach to entrepreneurship education	Jones, C. , English, J.	2004	266	(Jones & English, 2004)
The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries	Nowiński, W. , Haddoud, M.Y. , Lančarič, D. , Egerová, D. , Czeglédi, C.	2019	222	(Nowiński et al., 2019)
Impact of personality traits and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students	Vodă, A.I., Florea, N.	2019	102	(Vodă & Florea, 2019)
Entrepreneurship education programmes: How learning, inspiration and resources affect intentions for new venture creation in a developing economy	Ahmed, T. , Chandran, V.G.R. , Klobas, J.E., Liñán, F. , Kokkalis, P.	2020	96	(Ahmed et al., 2020)
The impact of higher education on entrepreneurial intention and human capital	Passaro, R. , Quinto, I. , Thomas, A.	2018	96	(Passaro et al., 2018)
Covid-19 and entrepreneurship education: Implications for advancing research and practice	Ratten, V. , Jones, P	2021	93	(Ratten & Jones, 2021)
Learning to make sense: What works in entrepreneurial education?		2011	61	(Higgins & Elliott, 2011)
Entrepreneurship Assessment in Higher Education: A Research Review for Engineering Education Researchers	Huang-Saad, A.Y., Morton, C.S., Libarkin, J.C.	2018	56	(Huang-Saad et al., 2018)
Development of entrepreneurial intention in higher education and the effect of gender - a latent growth curve analysis	Joensuu, S. , Viljamaa, A., Varamäki, E. , Tornikoski, E.	2013	56	(Joensuu et al., 2013)
An analysis of the determinants of entrepreneurial intentions among students: A Romanian case study	Popescu, C.C. , Bostan, I. , Robu, I.-B. , Maxim, A. , Diaconu (Maxim), L.	2016	55	(Popescu et al., 2016)

Fuente: elaboración propia a través de los datos obtenidos de Scopus 2023

Análisis de la Ley de Bradford

Según el análisis de la ley de Bradford, se ha identificado que existen 10 revistas destacadas en el área de educación emprendedora. En este caso, se ha identificado que la revista Sustainability (Switzerland) es la más relevante en el área de educación emprendedora, con una frecuencia de publicación de 30 en la primera zona de la ley de Bradford. Esto indica que esta revista es altamente valorada y citada en la comunidad científica en este campo de estudio. El **Cuadro**

2 muestra las revistas más destacadas en el área de educación emprendedora.

Análisis de Red de coautoría

En la Figura 4 se puede observar que los autores Wiboawo, A., Kusumojanto, D.D. y Narmaditya, B.S., son los autores con mayor número de coautorías en el estudio sobre educación emprendedora.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahmed, T., Chandran, V. G. R., Klobas, J. E., Liñán, F., & Kokkalis, P. (2020). Entrepreneurship education programmes: How learning, inspiration and resources affect intentions for new venture creation in a developing economy. *The International Journal of Management Education*, 18(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100327>
- Álvarez Arregui, E., & Rodríguez Martín, A. (2015). Inspirando el cambio en educación: Ecosistemas de formación para aprender a emprender. *Estudios Pedagógicos* (Valdivia), 41(especial), 9-29. <https://www.redalyc.org/pdf/1735/173544961002.pdf>
- Argandoña Gómez, F. A., Persico Jiménez, M. C., Visic Matulic, A. M., & Bouffanais Cuevas, J. I. (2018). Estudio de Casos: Una metodología de enseñanza en la educación superior para la adquisición de competencias integradoras y emprendedoras. *Tec Empresarial*, 12(3), 7-16. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18845/te.v12i3.3934>
- Arias-Arciniegas, C. M., Tovar, P. L., López, C. E. V., & Cuervo, J. H. E. (2020). Emprendimiento universitario y educación emprendedora: Una revisión de literatura. *Revista Reflexiones y Saberes*, 12, 51-65. <http://34.231.144.216/index.php/RevistaRyS/articulo/view/1192>
- Arruti, M. (2016). El desarrollo del perfil del "teacherpreneur" o profesor-emprendedor en el currículum del grado de Educación Primaria. *Revista de Educación* (19), 177-194. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5329057>
- Ázqueta- Díaz de Alda, A. (2017). El concepto de emprendedor: origen, evolución e introducción. In *Simpósio Internacional El Desafío de Empezar en la Escuela del Siglo XXI* (2017), 21-39. Universidad de Sevilla. <https://hdl.handle.net/11441/74177>
- Azqueta Díaz de Alda, A., & Sanz Ponce, R. (2021). Educación emprendedora y filosofía de la educación. *Cuestiones pedagógicas: revista de ciencias de la educación*. <https://redimed.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/217718>
- Barreto, S., Zúñiga Jara, S., & Ruiz Campo, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *Formación universitaria*, 16(1), 25-34. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000100004>
- Besong, F., & Holland, C. (2015). The Dispositions, Abilities and Behaviours (Dab) Framework for Profiling Learners' Sustainability Competencies in Higher Education. *Journal of Teacher Education for Sustainability*, 17(1), 5-22. <https://doi.org/10.1515/jtes-2015-0001>
- Calzado-Barbero, M., Fernández-Portillo, A., & Almodóvar-González, M. (2019). Educación emprendedora en la universidad. *Journal of Management and Business Education*, 2(2), 127-159. <https://www.nitoku.com/@journal/mbe/issue%20v2%20n2%20educaci%C3%B3n%20emprendedora%20en%20la%20universidad>
- Carrasco, F. J. (2016). Desarrollo de habilidades mediante el aprendizaje autónomo. *Empresa*, 5(3), 52-60. <https://riunet.upv.es/handle/10251/80098>
- Castro, J. P. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 20(3), 33-48. <https://revistas.um.es/reifop/articulo/view/272221>
- Contreras, T. G. (2014). La importancia de la Innovación y el Emprendimiento en los docentes del Sistema Educativo Chileno. Aspectos a considerar en la reflexión. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 7(19), 68-78.
- Díaz de Alda, A. A. (2019). Análisis del concepto 'emprendedor' y su incorporación al ámbito educativo. *TORROSA*, 31(1), 57-80. <http://dx.doi.org/10.14201/teri.19756>
- Flores-Novelo, A., Bojorquez Carrillo, A., & Canche Montiel, C. (2020). El impacto de la educación en la intención emprendedora: Efecto del entorno universitario. *Revista ESPACIOS*, 41(39), 10-15. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n39/a20v41n39p18.pdf>
- Gutiérrez Cruz, M., Such Devesa, M. J., & Gabaldón Quiñones, P. (2020). La mujer emprendedora en el turismo rural: peculiaridades del caso costarricense a través de la revisión bibliográfica. *Cuadernos de Turismo*, 46(1), 185-214. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/turismo.451691>
- Hernández Sánchez, B., Vargas Morua, G., González Cedeño, G., & Sánchez García, J. C. (2020). Discapacidad intelectual y el uso de las tecnologías de la información y comunicación: Revisión sistemática. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 177-188. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2020.n1.v2.1830>
- Higgins, D., & Elliott, C. (2011). Learning to make sense: what works in entrepreneurial education? *Journal of European Industrial Training*, 35(4), 345-367. <https://doi.org/10.1108/03090591111128324>
- Hoyos Serrano, M., & Espinoza Mendoza, E. (2013). Estudios descriptivos. *Revista de Actualización Clínica Investiga*, 33, 1670-1674. http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/scielo.php?pid=S2304-37682013000600002&script=sci_arttext&tlng=es
- Huang-Saad, A. Y., Morton, C. S., & Libarkin, J. C. (2018). Entrepreneurship Assessment in Higher Education: A Research Review for Engineering Education Researchers. *Journal of Engineering Education*, 107(2), 263-290. <https://doi.org/10.1002/jee.20197>
- Joensuu, S., Viljamaa, A., Varamäki, E., & Tornikoski, E. (2013). Development of entrepreneurial intention in higher education and the effect of gender – a latent growth curve analysis. *Education + Training*, 55(8/9), 781-803. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2013-0084>
- Jones, C., & English, J. (2004). A contemporary approach to entrepreneurship education. *Education + Training*, 46(8/9), 416-423. <https://doi.org/10.1108/00400910410569533>
- Nowiński, W., Haddoud, M. Y., Lančarić, D., Egerová, D., & Czeglédi, C. (2019). The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries. *Studies in Higher Education*, 44(2), 361-379. <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1365359>
- Orduña-Malea, E., & Costas, R. (2021). Link-based approach to study scientific software usage: The case of VOSviewer. *Scientometrics*, 126(9), 8153-8186. <https://doi.org/10.1007/s11192-021-04082-y>
- Osorio Tinoco, F. F., & Pereira Laverde, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de administración*, 24(43), 13-33. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922011000200002
- Passaro, R., Quinto, I., & Thomas, A. (2018). The impact of higher education on entrepreneurial intention and human capital. *Journal of Intellectual Capital*, 19(1), 135-156. <https://doi.org/10.1108/JIC-04-2017-0056>
- Pérez, F. V. (2006). Educación emprendedora. *Pharos*, 13(1), 59-65. <https://www.redalyc.org/pdf/208/20813107.pdf>
- Perianes-Rodríguez, A., Waltman, L., & Van Eck, N. J. (2016). Constructing bibliometric networks: A comparison between full and fractional counting. *Journal of informetrics*, 10(4), 1178-1195.
- Popescu, C., Bostan, I., Robu, I.-B., Maxim, A., & Diaconu (Maxim), L. (2016). An Analysis of the Determinants of Entrepreneurial Intentions among Students: A Romanian Case Study. *Sustainability*, 8(8), 771. <https://doi.org/10.3390/su8080771>
- Price, D. de S. (1976). A general theory of bibliometric and other cumulative advantage processes. *Journal of the American society for Information science*, 27(5), 292-306.
- Ramírez Gavidia, G. L. (2020). Estudio comparativo del nivel académico de los estudiantes de bachillerato intensivo y bachillerato general unificado. *Conrado*, 16(73), 377-384. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442020000200377&script=sci_arttext&tlng=pt
- Ratten, V., & Jones, P. (2021). Covid-19 and entrepreneurship education: Implications for advancing research and practice. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100432. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100432>
- Rauch, A., & Frese, M. (2007). Let's put the person back into entrepreneurship research: A meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation, and success. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 16(4), 353-385. <https://doi.org/10.1080/13594320701595438>
- Sánchez García, J. C., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. L. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992017000200010&script=sci_arttext
- Sánchez Torné, I., & Perez, M. (2019). El impacto de la educación en la intención emprendedora de los estudiantes del grado de economía. *Revista de Estudios Empresariales* (1), 20-40. <https://dx.doi.org/10.17561/ree.v2019n1.2>
- Urbizagastegi Alvarado, R. (1996). Una revisión crítica de la Ley de Bradford. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, 10(20). <https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.1996.20.3835>
- Urbizagastegi, R. (1999). La ley de Lotka y la literatura de bibliometría. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, 13(27). <https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.1999.27.3913>
- Urbizagastegi Alvarado, R., & Restrepo Arango, C. (2011). La ley de Zipf y el punto de transición de Goffman en la indexación automática. *Investigación Bibliotecológica*, 25(54), 71-92. <http://rev-ib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/27482>
- Vélez, C., Bustamante, M., Loo, B., & Afa, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, 13(2), 63-72. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>
- Villegas, B. (2003). Rápida y pertinente búsqueda por internet mediante operadores booleanos. *Universitas Scientiarum*, 8, 51-54. <https://www.redalyc.org/pdf/499/49900808.pdf>
- Voda, A., & Florea, N. (2019). Impact of Personality Traits and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students. *Sustainability*, 11(4), 1192. <https://doi.org/10.3390/su11041192>
- Zhu, J., & Liu, W. (2020). A tale of two databases: The use of Web of Science and Scopus in academic papers. *Scientometrics*, 123(1), 321-335. <https://doi.org/10.1007/s11192-020-03387-8>