

EFFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID – 19 EN EL EMPLEO DE LOS NEGOCIOS DEL CENTRO HISTÓRICO

RESUMEN

La ciudad del Cusco es reconocida como el Patrimonio Cultural de la Humanidad, siendo un lugar turístico de mucha importancia a nivel mundial, las actividades económicas de mayor reconocimiento es el turismo desarrollado en el núcleo del centro histórico del Cusco muy relevante para la economía regional y nacional, donde se ofertan diversos bienes y servicios a dicho sector, el objetivo del presente artículo es dar a conocer los efectos económicos del Covid 19 en el empleo de los negocios comerciales del Centro Histórico del Cusco 2020, en base a una investigación con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de alcance descriptivo, con una muestra de 204 negocios ubicados alrededor del centro histórico de la ciudad del Cusco, la recolección de datos se dió a través de la aplicación de una encuesta, los resultados obtenidos relevantes en cuanto al empleo son: el 48.5% de los trabajadores perdieron su puesto de trabajo. En conclusión, la pandemia generó el deterioro de la actividad económica generando el desempleo de las personas, en la ciudad del Cusco.

Palabras clave: Empleo, negocios comerciales, centro histórico, covid-19

AUTORES

Mgt. Vianey Bellota Cavanaugh
Escuela de Economía, Universidad Andina del Cusco (UAC)
Código ORCID: 0000-0001-8211-0411
vbellota@uandina.edu.pe

Mgt. Sonia Sofia Delgado Candia
Escuela de Economía, Universidad Andina del Cusco (UAC)
Código ORCID: 0000-0002-97997550
sdelgado@uandina.edu.pe

Luis Gonzalo Astete Ttito
Estudiante de la Escuela de Economía, Universidad Andina del Cusco (UAC)
Código ORCID: 0000-0002-8613-8064
018100198i@uandina.edu.pe

Joseph Vladimir Espinoza Surco
Escuela de Economía, Universidad Andina del Cusco (UAC)
Código ORCID: 0009-0002-5196-2560
020101284a@uandina.edu.pe

Richard Mike Zarate Quiroga
Escuela de Economía, Universidad Andina del Cusco (UAC)
Código ORCID: 0009-0000-5427-841X
017101797d@uandina.edu.pe

Cynthia Virginia Mojonero Hermitaño
Escuela de Economía, Universidad Andina del Cusco (UAC)
Código ORCID: 0009-0009-5029-6827
019100756k@uandina.edu.pe

Marsha Yamilet Mendoza Torres
Escuela de Economía, Universidad Andina del Cusco (UAC)
Código ORCID: 0009-0003-0393-6445
016102038k@uandina.edu.pe

ABSTRACT

Economic Effects of COVID-19 on Employment in Businesses in the Historic Center of Cusco in 2020

The city of Cusco is recognized as the Cultural Heritage of Humanity, being a tourist place of great importance worldwide, the most recognized economic activities is tourism developed in the core of the historic center of Cusco, very relevant for the regional economy and national, where various goods and services are offered to said sector, the objective of this article is to publicize the economic effects of Covid 19 on the employment of commercial businesses in the Historic Center of Cusco 2020, based on research with a quantitative approach, with a non-experimental design of correlational scope, with a sample of 204 businesses located around the historic center of the city of Cusco, the data collection occurred through the application of a survey, the results obtained relevant in terms of employment are : 48.5% of workers will lose their jobs. In conclusion, the pandemic generated the deterioration of economic activity, generating unemployment among people in the city of Cusco.

Keywords: Employment, commercial businesses, historic

1. INTRODUCCIÓN

La ciudad del Cusco es reconocida como el Patrimonio Cultural de la Humanidad, siendo un lugar turístico de mucha importancia a nivel mundial, la actividad turística, cuya actividad dinamiza la economía regional y de la ciudad del Cusco. Durante la pandemia del COVID 19, siendo demostrados en el arribo de turistas extranjeros y nacionales en el año 2019 de 3,5 millones cayó a 1,0 millón al año 2020, de esta manera, las visitas de extranjeros disminuyeron 98,5% y del visitante nacional, 77%. Debido a las restricciones, entre abril y octubre del año 2020 el Santuario de Machupicchu estuvo cerrado, lugar de mayor visita por los turistas (Turismo, 2020). Esta caída de visitantes turistas afectó a diversas actividades económicas de hoteles, hospedaje, tiendas artesanales, tiendas de souvenirs, restaurantes, agencias de viajes y actividades afines al turismo por lo que afectó de manera negativa a la economía de miles de familias.

En Cusco, el sector turismo aporta el 14% del PBI regional, Según cifras estimadas al 2018, solo el rubro alojamiento y restaurantes aportó el 6.6% del PBI regional, en la región el 54% de empresas turísticas son informales, mientras que la PEA regional ocupada en el sector está empleada principalmente en restaurantes (20%), alojamientos (18%), agencias de viajes (10%) y transporte turístico (2%) (Ciudadana, 2020). Sin embargo, al año 2020 por la Pandemia del Covid 19 el aporte a la PEA regional cayo considerablemente por la paralización de las actividades turísticas y otras actividades económicas.

En el año 2020 nos tocó vivir la pandemia del COVID 19, un problema en la salud a nivel mundial que trajo como efectos una crisis económica en la oferta, la demanda y crisis financiera; surgen problemas de liquidez que ponen en riesgo a las empresas, especialmente a las pequeñas y medianas empresas (María Laura Alzúa, 2020), lo cual significa una importante pérdida de empleo. En el Perú la pandemia del Covid 19 generó una crisis en el Estado Peruano dando como resultado que el Producto Bruto Interno se sitúe entre -15% y el -20% y no hay duda que nos situaremos en una gran recesión económica, el Perú se encuentra dentro de las 5 economías con mayor recesión y esto conlleva a grandes pérdidas de trabajo por la paralización económica como también detuvo las exportaciones en el Perú ya que este sector dinamiza mucho la economía Peruana, la caída del sector turismo en su totalidad lo cual repercute en los puestos de trabajo en miles de peruanos ligados al este sector. Según Alfredo Thorne Vetter, La economía peruana caerá un 17% y tendrá una recuperación bastante lenta y sólo creceremos al 6.8% en el año 2021. El reporte del producto bruto interno para el segundo trimestre del año 2020 resulta con una caída del 30%, en el mes de marzo cayó un 14%, en el mes de abril, cayó en 24% una vez que el estado empezó la reactivación económica respondió con un crecimiento de 8.5% en mayo y un 14.6% en junio general de una tendencia de un pequeño rebote del 8.3% para el tercer trimestre.

El consumo privado cayó en 22% y la inversión Privada de un 60% inversión pública creció un 70% y el consumo público en un 3.9%. Las Mypes en el Perú generan el 85% del empleo y el 40% de producto bruto interno, sin embargo, en el periodo de la pandemia, estas deciden posponer sus inversiones ya que tienen una capacidad instalada sin utilizar, por la recesión vivida afectando a los ingresos, empleo y la producción.

Informe IPE XV (2020): De acuerdo con el informe XV del Instituto Peruano de Economía el impacto del Covid-19 en las actividades comerciales a nivel de centros comerciales generó una declaración de quiebra en un 20% de los integrantes de la Asociación de Empresarios y Locatarios de los Centros Comerciales (ELCOP) y un 50% se encuentre muy próximo a la quiebra.

Durante el 2020 los países de la región de América Latina y el Caribe aplicaron políticas fiscales expansivas principalmente par a fortalecer el sistema de salud, apoyar los ingresos de los hogares por ejemplo con bonos y proteger la estructura productiva con incentivos a empresas para evitar el desempleo masivo. (Alicia Bárcena, 2021, pág. 127)

La caída de la recaudación tributaria limito los recursos para hacer frente a la pandemia, también ocasionado por las restricciones y cuarentenas socavando los ingresos de la población en general. Sin embargo, para hacer frente el gasto público se expandió para hacer frente a la pandemia dando como resultado un déficit fiscal, un dato a resaltar es que los ingresos tributarios en el 2020 fueron menores a comparación con la crisis hipotecaria del año 2008-2009. En este caso se destacan los casos de Chile y Perú donde la menor caída se explica principalmente por el desempeño de los ingresos tributarios mineros; esto se mantuvieron estables en 0,4% del PBI entre 2019 y 2020. (Alicia Bárcena, 2021, págs. 13-48)

“El aumento del gasto primario corriente en América Latina fue impulsado por el crecimiento de las transferencias monetarias y los subsidios, los casos de: Argentina, el Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, el Perú y la República Dominicana, países en que los subsidios y transferencias corrientes aumentaron 2,5 puntos porcentuales del PIB o más.” (Alicia Bárcena, 2021, págs. 13-48)

La propagación del coronavirus en el año 2020 generó un fuerte impacto en el panorama financiero de los emisores de América Latina y el Caribe (ECLAC, 2021, pág. 7), los ahorros generados años atrás por el estado estos ingresos son utilizados para financiar la batalla contra en COVID -19.

El estudio permitirá conocer el impacto que tuvo el COVID-19 sobre el empleo de las personas que laboraban en los negocios del Núcleo Centro Histórico del Cusco y en base a los resultados de la investigación proponer acciones para fortalecer y anticiparse a posibles eventos similares en el futuro, asimismo el estudio permitirá realizar un diagnóstico del impacto económico como consecuencia del COVID - 19

El objetivo del estudio fue determinar los efectos económicos del COVID 19 en negocios comerciales del Núcleo Centro Histórico y el barrio de San Blas del Cusco 2020.



Fuente: Reporte Regional de Turismo año 2020 - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

2. METODOLOGÍA

La metodología utilizada en el presente trabajo de investigación tiene el fin de describir el impacto económico que ha generado el COVID – 19 en los negocios en el Centro Histórico y el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco, utilizando un enfoque cuantitativo, descriptivo y de diseño no experimental transversal. En la siguiente investigación buscamos conocer cómo es que la economía de los propietarios de los negocios en el Centro Histórico de la ciudad del Cusco se ha visto afectada por el COVID-19, de tal forma que podamos observar las dificultades que atravesaron las familias. Teniendo como ámbito se delimitó en el periodo de tiempo de estudio el año 2020, y así demostrar el impacto del COVID-19 en la economía de los propietarios de los negocios en el Centro Histórico y el barrio de San Blas de la ciudad del Cusco.

2.1. Enfoque de investigación:

La investigación tiene un enfoque cuantitativo ya que la variable desempleo es numérica y cuantificable, según Sampieri indica: “Enfoque cuantitativo: Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Sampieri, 2014). En ese sentido, considerando data numérica, se medirá el efecto del Covid 19 en el empleo de los negocios comerciales del núcleo del centro histórico y de barrio San Blas.

2.2. Diseño de la investigación:

La investigación tuvo un diseño no experimental, tal como indica (Sampieri, 2014) “La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables”, en la investigación realizada no se realizó ninguna manipulación ni experimentos con la variable estudiada. Por otro lado, la investigación es de corte transversal ya que, como indica (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) “Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”, por ende, la información recopilada se da un único momento.

2.3. Alcance de la investigación:

La investigación tiene un alcance descriptivo, que tiene como propósito “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Para la presente investigación se cuenta únicamente con la variable: empleo.

2.4. Población y muestra:

2.4.1. Población Pob:

La población de estudio para la investigación fueron los responsables de los negocios comerciales del núcleo del centro histórico del Cusco cuya población es de 435 negocios comerciales.

2.4.2. Muestra:

La muestra será probabilística aleatoria simple a cualquiera de los negocios comerciales elegidos, esta muestra se obtuvo a través de la fórmula donde se considera una población finita.

Determina a través de la fórmula:

$$n = \frac{NZ^2p(1 - p)}{e^2(N - 1) + Z^2p(1 - p)}$$

Donde:

- n = tamaño de la muestra
- N = población 435 negocios
- Z = nivel de confianza (95% = 1.96)
- P = Probabilidad de éxito representada por el 50% es decir 0.5
- q = (1-p) = probabilidad de fracaso representada por el 50% es decir 0.5
- e = margen de error (5% = 0.05)

El total de la muestra que se obtuvo es de: 204 negocios comerciales
Los negocios comerciales fueron seleccionados al azar a quienes se aplicó el instrumento para la recolección de datos.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

2.5.1. Técnicas :

Según Arias, la técnica es el medio de recolección de datos, la encuesta permite recoger datos por medio de la interrogación que se realiza al encuestado con el propósito de que brinden la información requerida para la investigación (Arias, 2020). Para la investigación se utilizó la encuesta con preguntas de acuerdo a la variable estudiada.

2.5.2. Instrumentos:

Según Arías, el instrumento para la encuesta es el cuestionario, está direccionado solamente a personas que proporcionan información. Para la investigación se utilizó el cuestionario para recolectar información cuantitativa referida al empleo.

2.5.3. Procesamiento de datos:

El procesamiento de los datos se realizó a través del software del SPSS y luego se procedió a medir los efectos del Covid 19 en el empleo de los negocios del Núcleo Centro Histórico y el barrio de San Blas del Cusco.

RESULTADOS

3.1. Pérdida de empleo:

La tabla nos demuestra que el 52% del personal que trabaja en el Núcleo del Centro Histórico del Cusco se mantuvo trabajando ya sea en la modalidad de suspensión perfecta, empleo a cuenta de vacaciones o despedida temporal. Por otro lado, el 48% no estuvo en ninguna modalidad laboral.

TABLA 1.
Porcentaje de personas que perdieron su empleo

Frecuencia	Porcentaje		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	Sí		
Válido	105	99	51,5	51,5
	204	204	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia con base de datos recolectados por el CIEE

3.2. Pérdida de empleo por actividad económica:

Los niveles de ocupación económica se vieron realmente afectados por la pandemia del COVID-19, ya que se mostraron altos índices de personas que se situaron sin empleo (65.20% de pérdidas de empleo), siendo la actividad económica de los suvenires la más afectada, teniendo una pérdida de los empleos en un 90.63%, siguiendo a esta las agencias de turismo que representan un 83.33% de las pérdidas del empleo posteriormente la actividad económica de los hostales con un 76.19%, seguida de restaurantes con el 75.86% y agencias de viaje con el 69.23%. Concluyendo que los negocios relacionados al turismo fueron los más afectados en desempleo. Los negocios de farmacias, abarrotes, casas de cambio fueron las menos afectadas.

TABLA 2
Tabla cruzada tipo de actividad económica: Pérdida de empleo

Tipo de actividad económica	No		Total	% de pérdidas de empleo
	Sí	Sí		
Hotel	7	15	22	68.18%
Souvenirs	5	16	21	76.19%
Abarrotes	15	2	17	11.76%
Agencia de viajes	8	18	26	69.23%
Agencia de turismo	3	15	18	83.33%
Tienda de tipo de cambio	12	5	17	29.41%
Restaurante	7	22	29	75.86%
Zapatería	1	3	4	75%
Farmacia/ Botica	10	3	13	23.08%
Otros	0	5	5	100.00%
Total	71	133	204	65.20%

Fuente: Elaboración propia con base de datos recolectados por el CIEE

De la tabla anterior, se determina que durante la pandemia del SARS-CoV-2 el personal de trabajo de los diferentes negocios era mucho mayor, pero por efectos de la pandemia se empieza aplicar las normas para el control del virus, por lo tanto, se puede observar que el 21.5% de trabajadores pierde su empleo por diferentes factores entre o cuales podemos destacar:

1. Contagios en los locales de trabajo.
2. Poca afluencia de demandantes (turistas) del bien o servicio.
3. Cierre del negocio por el cambio de rubro del negocio.
4. Nuevas normas impuestas por el Estado Peruano.

4. DISCUSIÓN

Bejarano & Hancevic, 2021), Impacto económico del COVID – 19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias impuestas, ocasionado por la pandemia del COVID- 19 sobre los gastos, ventas expectativas, percepción de las políticas del gobierno de las Pymes comerciales y de servicio en la zona metropolitana de Aguas Calientes, México,

En el núcleo del centro histórico los negocios se han mantenido cerrados por más de un año y en promedio 7 a 8 meses, algunos de los locales se han tenido que cambiar de giro de negocio como souvenirs a venta de medicamentos.

La pandemia de la covid-19 generando un cambio constante en la economía por la inestabilidad en los mercados globales, cambios financieros-económicos por lo cual estos ejes afectados han exigido a los empresarios diversificar sus servicios y productos con nuevas estrategias de venta ayudándose de la tecnología que permitió afrontar una crisis interna en sus emprendimientos ya que el confinamiento obligatorio produjo el cierre técnico de muchas pequeñas y medianas empresas en todo el Perú.

Según la investigación realizada por Suarez en el año 2020, en la industrias del país de Uruguay en el periodo del Covid, tuvo como resultados que las empresas tuvieron una gran reducción de sus ingresos por la poca movilización, consecuencia de las medidas establecidas por el gobierno por ello optaron las empresas migrar a un servicio digital usando las plataformas virtuales para todo el proceso de compra, también para poder mantener su proceso operacional recurrieron a subsidios, prestamos “blandos”. En comparación con la investigación realizada en el Centro Histórico, se demuestra que hubo pérdida de empleo de los trabajadores en un -21.50% debido a mayores contagios en el trabajo, por lo que se toma como medidas el cierre de locales y hubo recesión de ingreso a sus empresas, el gobierno peruano otorgó créditos empresariales como el Programa reactiva Perú a intereses mínimos del 2 al 5% anual.

La investigación realizada por Colina en el Perú, indica que las “empresas peruanas enfrentaron desafíos muy marcados por la incertidumbre y el caos que generó la pandemia de la Covid-19 generando un cambio constante en la economía por la inestabilidad en los mercados globales, cambios financieros-económicos por lo cual estos ejes afectados ha exigido a los empresarios diversificar sus servicios y productos con nuevas estrategias se produjo el cierre de muchas pequeñas y medianas empresas en todo el Perú, afectando al PBI Nacional en la productividad, incrementó el desempleo e incremento las deudas en empresas generando el cierre de la empresas en su totalidad”. La investigación realizada en el Centro Histórico y el Barrio de San Blas, demuestra que la ciudad del Cusco como Capital Arqueológica de América y región donde se sitúa una de las maravillas del Mundo Machupicchu tiene un aporte importante al PBI nacional del sector turismo, donde se pudo demostrar que en la época de la pandemia el aporte de dicho sector bajo.

Se complementa con los estudios realizados por Mosco en la ciudad del Cusco, que indica que la actividad turística durante la emergencia por el COVID-19 ha desaparecido, debido a la escasa o inexistente visita de turistas internacionales, nacionales y locales a la ciudad del Cusco, más aún de turistas internacionales ya que ellos son los principales consumidores productos artesanales. Frente al estudio realizado, se demuestra que las ventas en los negocios del Centro Histórico y San Blas son completamente negocios dirigidos a la población turista, por el COVID 19 la oferta y la demanda cayó completamente, afectando a la producción, empleo e ingresos.

5. CONCLUSIONES

El nivel de pérdida de empleo en los negocios del Núcleo Centro Histórico del Cusco fue del 52% debido a la pandemia.

Antes de la pandemia, los negocios en el Núcleo Centro Histórico tenían una tasa de empleo promedio del 71.15%. Durante la pandemia, esta tasa se redujo significativamente a un 30.34%.

Como resultado de la pandemia, el cierre de los locales comerciales en el centro de la ciudad y en el barrio de San Blas llevó a una pérdida de empleo del 52% en estos negocios. La pérdida de empleo en estos negocios también afectó los ingresos de los hogares, ya que el 88.2% de los ingresos se perdieron debido a la pandemia.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alicia Bárcena, M. C.-B. (2021). Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe. Naciones Unidas CEPAL.

Alzúa, M. L., & Gosis, P. (2020). Impacto Social y Económico de la COVID-19 y Opciones de Políticas en Argentina. PNUD América Latina y el Caribe, 27.

Alzúa, M., & Paula, G. (2020). Impacto Social y Económico de la COVID-19 y Opciones de Políticas en Argentina. PNUD América Latina y el Caribe, 27.

Arias, J. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. Perú - Arequipa: Enfoques Consulting.

Bejerano, H. &. (2021). Impacto Económico del COVID-19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias e impuestas. EconoQuantum, 26-56.

Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2012). Macroeconomía. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.

CASTILLO H., A. (1999). Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional. INTEC - CHILE, 6-21.

Castillo, D. P. (2015). Capital humano, teorías y métodos: importancia de la variable salud. Economía, Sociedad y Territorio, 653-657.

Ciudadana, G. P. (2020). Covid 19 y turismo en Cusco. Cusco: NIA32.

Civil, S. A. (10 de 05 de 2020). Boletín GestionaRH N°02. Obtenido de Normas que impactan a los RR.HH: <https://www.servir.gob.pe/boletin-gestionarh-no02/es-tiempo-de-leer-normas-que-impactan-a-los-rr-hh/decreto-legislativo-1499/>

Colina-Ysea, F. J.-A.-Z. (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVII, 16-31.

Diez Canseco, T., Izquierdo Gonzáles, J., Thome Vetter, A., & Ferreyros Benavides, I. (2020). La Economía Peruana Post Covid-19. Lima: Fondo Editorial USIL.

De Gregorio, J. (2012). Macroeconomía. Teoría y Políticas. Santiago de Chile: Pearson Educación.

ECLAC. (2021). Capital flows to Latin America and the Caribbean.

Naciones Unidas. Economía, I. P. (2020). Impacto del COVID-19 en la economía peruana. Lima.

Gallego, J. M. (2000). Aspectos teóricos sobre la salud como determinante del crecimiento económico. Economía - Universidad de Rosario, 5-9.