

Apu

Revista Científica

Vol. 1, N° 1 - Diciembre 2023

Publicación semestral

© **Universidad Andina del Cusco**

Escuela Profesional de Economía

Urb. Ingeniería Larapa Grande A-7, San Jerónimo,
Cusco, Perú.

Depósito Legal N° 2024-05988

ISSN: 3028-9645 (impresa)

ISSN: 3028-9653 (En línea)

Impreso en diciembre del 2023 por:

Universidad Andina del Cusco

Urb. Ingeniería Larapa Grande A-7, San Jerónimo,
Cusco, Perú.

Diciembre 2023

Tiraje: 100 ejemplares

Autoridades

Rectora

Dra. Lic. DI-Yanira Bravo Gonzales

Vicerector de Administración

Dr. Lic. Fortunato Endara Mamani

Vicerector Académico

Dr. Ing. Luis Amadeo Mmendoza Quispe

Vicerrector de Investigación

Dr.Cd. Juan Carlos Valencia Martínez

Decano de la Facultad de Ciencias Economicas
Administrativas y Contables

Dr. CPC. Ruben Tito Mariño Loaiza

Director de Biblioteca y Editorial Universitaria

Dr. Jose Hildebrando Diaz Torres

Dirección de la Revista

Mg. Ricardo Castro Ponce de León

Equipo editor interno

Mgt. EC. Ignacio Ramiro Flórez Lucana

Mgt. EC. Ricardo Castro Ponce de León

Mgt. EC. Héctor Castelo Loayza

Mgt. EC. Esther Guzmán Pacheco

Mgt. EC. Kukuly Nemesia Baca Arriola

Dr. EC. Carlos Axel Serna Góngora

Dra. Estela Quispe Ramos

Equipo editor externo

Mgt.M.D. Franklin Miranda Solís

(Universidad Andina del Cusco)

Mgt. Eric Arenas Sotelo

(Universidad Andina del Cusco)

Pares evaluadores internos

Dra. Benedicta Soledad Urrutia Mellado

Mg. Vianey Bellota Cavanaugh

Mg. Edward Aníbal Morante Ríos

Mgt. Wilbert Castillo Mamani

Pares evaluadores externos

Dr. Julio César Cristaldo Cristaldo

(Universidad Nacional del Este (U.N.E) Paraguay.

Mgt. María Liliana Peña Farfán (Universidad San
Antonio Abad del Cusco)

Dr. Pablo Lavado (Universidad del Pacífico)

Corrector de Estilo

Mgt. Yanina Rojas Anaya

(Universidad Andina del Cusco)

Presentación	2
Efectos Económicos del COVID – 19 En El Empleo de los Negocios del Centro Histórico del Cusco - Año 2020	3
Perú en el espejo laboral: retos y perspectivas	8
Conurbación como formación de zonas urbanas marginales	14
Impacto del proyecto aeropuerto Chinchero, en el bienestar de la comunidad Yanancona, Distrito de Chinchero, provincia de Urubamba - Cusco 2013-2021	20
La economía naranja	26

El Director del Departamento Académico de Economía, pone a consideración de la comunidad universitaria y del público en general la I edición de la Revista Científica “APU” de la Escuela Profesional de Economía, de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco, con el propósito de aportar con los nuevos conocimientos producto del resultado de las investigaciones realizadas por los investigadores de la Escuela Profesional de Economía fortalecidos con el aporte de nuestros pares evaluadores externos principalmente de la Universidad del Pacífico de Lima, a fin de contribuir en la formación académica de nuestros estudiantes y motivar a nuestros colegas docentes a seguir investigando con el propósito de la mejora continua en el proceso de la enseñanza y aprendizaje.

La Revista Científica “APU” en su primera edición 2023, ha sido elaborado con la participación y trabajo en equipo de las Autoridades Académicas, Docentes, Estudiantes y el Personal Administrativo de la Escuela Profesional de Economía a fin de informar las investigaciones realizadas en el presente año académico 2023 a la comunidad universitaria en su conjunto y al público en general información que constituye base teórica para próximas investigaciones, además procure un momento de reflexión para recibir aportes que contribuirán a fortalecer, mejorar y ampliar los conocimientos científicos en el campo de la economía contribuyendo siempre al desarrollo socioeconómico y cultura de nuestra sociedad.

La Escuela Profesional de Economía con el compromiso de seguir publicando en las siguientes ediciones de nuestra Revista los aportes que contribuyan a la mejora continua en la formación académica e investigativa de nuestros estudiantes y egresados.

MG. IGNACIO RAMIRO FLOREZ LUCANA
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA
UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

EFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID – 19 EN EL EMPLEO DE LOS NEGOCIOS DEL CENTRO HISTÓRICO

RESUMEN

La ciudad del Cusco es reconocida como el Patrimonio Cultural de la Humanidad, siendo un lugar turístico de mucha importancia a nivel mundial, las actividades económicas de mayor reconocimiento es el turismo desarrollado en el núcleo del centro histórico del Cusco muy relevante para la economía regional y nacional, donde se ofertan diversos bienes y servicios a dicho sector, el objetivo del presente artículo es dar a conocer los efectos económicos del Covid 19 en el empleo de los negocios comerciales del Centro Histórico del Cusco 2020, en base a una investigación con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de alcance descriptivo, con una muestra de 204 negocios ubicados alrededor del centro histórico de la ciudad del Cusco, la recolección de datos se dió a través de la aplicación de una encuesta, los resultados obtenidos relevantes en cuanto al empleo son: el 48.5% de los trabajadores perdieron su puesto de trabajo. En conclusión, la pandemia generó el deterioro de la actividad económica generando el desempleo de las personas, en la ciudad del Cusco.

Palabras clave: Empleo, negocios comerciales, centro histórico, covid-19

ABSTRACT

Economic Effects of COVID-19 on Employment in Businesses in the Historic Center of Cusco in 2020

The city of Cusco is recognized as the Cultural Heritage of Humanity, being a tourist place of great importance worldwide, the most recognized economic activities is tourism developed in the core of the historic center of Cusco, very relevant for the regional economy and national, where various goods and services are offered to said sector, the objective of this article is to publicize the economic effects of Covid 19 on the employment of commercial businesses in the Historic Center of Cusco 2020, based on research with a quantitative approach, with a non-experimental design of correlational scope, with a sample of 204 businesses located around the historic center of the city of Cusco, the data collection occurred through the application of a survey, the results obtained relevant in terms of employment are : 48.5% of workers will lose their jobs. In conclusion, the pandemic generated the deterioration of economic activity, generating unemployment among people in the city of Cusco.

Keywords: Employment, commercial businesses, historic

AUTORES

Mgt. Vianey Bellota Cavanaugh
Escuela de Economía, Universidad Andina del Cusco (UAC)
Código ORCID: 0000-0001-8211-0411
vbellota@uandina.edu.pe

Mgt. Sonia Sofia Delgado Candia
Escuela de Economía, Universidad Andina del Cusco (UAC)
Código ORCID: 0000-0002-97997550
sdelgado@uandina.edu.pe

Luis Gonzalo Astete Ttito
Estudiante de la Escuela de Economía, Universidad Andina del Cusco (UAC)
Código ORCID: 0000-0002-8613-8064
018100198i@uandina.edu.pe

Joseph Vladimir Espinoza Surco
Escuela de Economía, Universidad Andina del Cusco (UAC)
Código ORCID: 0009-0002-5196-2560
020101284a@uandina.edu.pe

Richard Mike Zarate Quiroga
Escuela de Economía, Universidad Andina del Cusco (UAC)
Código ORCID: 0009-0000-5427-841X
017101797d@uandina.edu.pe

Cynthia Virginia Mojonero Hermitaño
Escuela de Economía, Universidad Andina del Cusco (UAC)
Código ORCID: 0009-0009-5029-6827
019100756k@uandina.edu.pe

Marsha Yamilet Mendoza Torres
Escuela de Economía, Universidad Andina del Cusco (UAC)
Código ORCID: 0009-0003-0393-6445
016102038k@uandina.edu.pe

1. INTRODUCCIÓN

La ciudad del Cusco es reconocida como el Patrimonio Cultural de la Humanidad, siendo un lugar turístico de mucha importancia a nivel mundial, la actividad turística, cuya actividad dinamiza la economía regional y de la ciudad del Cusco. Durante la pandemia del COVID 19, siendo demostrados en el arribo de turistas extranjeros y nacionales en el año 2019 de 3,5 millones cayó a 1,0 millón al año 2020, de esta manera, las visitas de extranjeros disminuyeron 98,5% y del visitante nacional, 77%. Debido a las restricciones, entre abril y octubre del año 2020 el Santuario de Machupicchu estuvo cerrado, lugar de mayor visita por los turistas (Turismo, 2020). Esta caída de visitantes turistas afectó a diversas actividades económicas de hoteles, hospedaje, tiendas artesanales, tiendas de souvenirs, restaurantes, agencias de viajes y actividades afines al turismo por lo que afectó de manera negativa a la economía de miles de familias.

En Cusco, el sector turismo aporta el 14% del PBI regional, Según cifras estimadas al 2018, solo el rubro alojamiento y restaurantes aportó el 6.6% del PBI regional, en la región el 54% de empresas turísticas son informales, mientras que la PEA regional ocupada en el sector está empleada principalmente en restaurantes (20%), alojamientos (18%), agencias de viajes (10%) y transporte turístico (2%) (Ciudadana, 2020). Sin embargo, al año 2020 por la Pandemia del Covid 19 el aporte a la PEA regional cayo considerablemente por la paralización de las actividades turísticas y otras actividades económicas.

En el año 2020 nos tocó vivir la pandemia del COVID 19, un problema en la salud a nivel mundial que trajo como efectos una crisis económica en la oferta, la demanda y crisis financiera; surgen problemas de liquidez que ponen en riesgo a las empresas, especialmente a las pequeñas y medianas empresas (María Laura Alzúa, 2020), lo cual significa una importante pérdida de empleo. En el Perú la pandemia del Covid 19 generó una crisis en el Estado Peruano dando como resultado que el Producto Bruto Interno se sitúe entre -15% y el -20% y no hay duda que nos situaremos en una gran recesión económica, el Perú se encuentra dentro de las 5 economías con mayor recesión y esto conlleva a grandes pérdidas de trabajo por la paralización económica como también detuvo las exportaciones en el Perú ya que este sector dinamiza mucho la economía Peruana, la caída del sector turismo en su totalidad lo cual repercute en los puestos de trabajo en miles de peruanos ligados al este sector. Según Alfredo Thorne Vetter, La economía peruana caerá un 17% y tendrá una recuperación bastante lenta y sólo creceremos al 6.8% en el año 2021. El reporte del producto bruto interno para el segundo trimestre del año 2020 resulta con una caída del 30%, en el mes de marzo cayó un 14%, en el mes de abril, cayó en 24% una vez que el estado empezó la reactivación económica respondió con un crecimiento de 8.5% en mayo y un 14.6% en junio general de una tendencia de un pequeño rebote del 8.3% para el tercer trimestre.

El consumo privado cayó en 22% y la inversión Privada de un 60% inversión pública creció un 70% y el consumo público en un 3.9%. Las Mypes en el Perú generan el 85% del empleo y el 40% de producto bruto interno, sin embargo, en el periodo de la pandemia, estas deciden posponer sus inversiones ya que tienen una capacidad instalada sin utilizar, por la recesión vivida afectando a los ingresos, empleo y la producción.

Informe IPE XV (2020): De acuerdo con el informe XV del Instituto Peruano de Economía el impacto del Covid-19 en las actividades comerciales a nivel de centros comerciales generó una declaración de quiebra en un 20% de los integrantes de la Asociación de Empresarios y Locatarios de los Centros Comerciales (ELCOP) y un 50% se encuentre muy próximo a la quiebra.

Durante el 2020 los países de la región de América Latina y el Caribe aplicaron políticas fiscales expansivas principalmente par a fortalecer el sistema de salud, apoyar los ingresos de los hogares por ejemplo con bonos y proteger la estructura productiva con incentivos a empresas para evitar el desempleo masivo. (Alicia Bárcena, 2021, pág. 127)

La caída de la recaudación tributaria limito los recursos para hacer frente a la pandemia, también ocasionado por las restricciones y cuarentenas socavando los ingresos de la población en general. Sin embargo, para hacer frente el gasto público se expandió para hacer frente a la pandemia dando como resultado un déficit fiscal, un dato a resaltar es que los ingresos tributarios en el 2020 fueron menores a comparación con la crisis hipotecaria del año 2008-2009. En este caso se destacan los casos de Chile y Perú donde la menor caída se explica principalmente por el desempeño de los ingresos tributarios mineros; esto se mantuvieron estables en 0,4% del PBI entre 2019 y 2020. (Alicia Bárcena, 2021, págs. 13-48)

“El aumento del gasto primario corriente en América Latina fue impulsado por el crecimiento de las transferencias monetarias y los subsidios, los casos de: Argentina, el Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, el Perú y la República Dominicana, países en que los subsidios y transferencias corrientes aumentaron 2,5 puntos porcentuales del PIB o más.” (Alicia Bárcena, 2021, págs. 13-48)

La propagación del coronavirus en el año 2020 generó un fuerte impacto en el panorama financiero de los emisores de América Latina y el Caribe (ECLAC, 2021, pág. 7), los ahorros generados años atrás por el estado estos ingresos son utilizados para financiar la batalla contra en COVID -19.

El estudio permitirá conocer el impacto que tuvo el COVID-19 sobre el empleo de las personas que laboraban en los negocios del Núcleo Centro Histórico del Cusco y en base a los resultados de la investigación proponer acciones para fortalecer y anticiparse a posibles eventos similares en el futuro, asimismo el estudio permitirá realizar un diagnóstico del impacto económico como consecuencia del COVID - 19

El objetivo del estudio fue determinar los efectos económicos del COVID 19 en negocios comerciales del Núcleo Centro Histórico y el barrio de San Blas del Cusco 2020.



2. METODOLOGÍA

La metodología utilizada en el presente trabajo de investigación tiene el fin de describir el impacto económico que ha generado el COVID – 19 en los negocios en el Centro Histórico y el Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco, utilizando un enfoque cuantitativo, descriptivo y de diseño no experimental transversal. En la siguiente investigación buscamos conocer cómo es que la economía de los propietarios de los negocios en el Centro Histórico de la ciudad del Cusco se ha visto afectada por el COVID-19, de tal forma que podamos observar las dificultades que atravesaron las familias.

Teniendo como ámbito se delimitó en el periodo de tiempo de estudio el año 2020, y así demostrar el impacto del COVID-19 en la economía de los propietarios de los negocios en el Centro Histórico y el barrio de San Blas de la ciudad del Cusco.

2.1. Enfoque de investigación:

La investigación tiene un enfoque cuantitativo ya que la variable desempleo es numérica y cuantificable, según Sampieri indica: “Enfoque cuantitativo: Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Sampieri, 2014). En ese sentido, considerando data numérica, se medirá el efecto del Covid 19 en el empleo de los negocios comerciales del núcleo del centro histórico y de barrio San Blas.

2.2. Diseño de la investigación:

La investigación tuvo un diseño no experimental, tal como indica (Sampieri, 2014) “La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables”, en la investigación realizada no se realizó ninguna manipulación ni experimentos con la variable estudiada.

Por otro lado, la investigación es de corte transversal ya que, como indica (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) “Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”, por ende, la información recopilada se da un único momento.

2.3. Alcance de la investigación:

La investigación tiene un alcance descriptivo, que tiene como propósito “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Para la presente investigación se cuenta únicamente con la variable: empleo.



Fuente: Reporte Regional de Turismo año 2020 – Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

2.4. Población y muestra:

2.4.1. Población Pob:

La población de estudio para la investigación fueron los responsables de los negocios comerciales del núcleo del centro histórico del Cusco cuya población es de 435 negocios comerciales.

2.4.2. Muestra:

La muestra será probabilística aleatoria simple a cualquiera de los negocios comerciales elegidos, esta muestra se obtuvo a través de la fórmula donde se considera una población finita.

Determina a través de la fórmula:

$$n = \frac{NZ^2p(1-p)}{e^2(N-1) + Z^2p(1-p)}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = población 435 negocios

Z = nivel de confianza (95% = 1.96)

P = Probabilidad de éxito representada por el 50% es decir 0.5

q = (1-p) = probabilidad de fracaso representada por el 50% es decir 0.5

e = margen de error (5% = 0.05)

El total de la muestra que se obtuvo es de: 204 negocios comerciales

Los negocios comerciales fueron seleccionados al azar a quienes se aplicó el instrumento para la recolección de datos.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

2.5.1. Técnicas :

Según Arias, la técnica es el medio de recolección de datos, la encuesta permite recoger datos por medio de la interrogación que se realiza al encuestado con el propósito de que brinden la información requerida para la investigación (Arias, 2020). Para la investigación se utilizó la encuesta con preguntas de acuerdo a la variable estudiada.

2.5.2. Instrumentos:

Según Arías, el instrumento para la encuesta es el cuestionario, está direccionado solamente a personas que proporcionan información. Para la investigación se utilizó el cuestionario para recolectar información cuantitativa referida al empleo.

2.5.3. Procesamiento de datos:

El procesamiento de los datos se realizó a través del software del SPSS y luego se procedió a medir los efectos del Covid 19 en el empleo de los negocios del Núcleo Centro Histórico y el barrio de San Blas del Cusco.

RESULTADOS

3.1. Pérdida de empleo:

La tabla nos demuestra que el 52% del personal que trabaja en el Núcleo del Centro Histórico del Cusco se mantuvo trabajando ya sea en la modalidad de suspensión perfecta, empleo a cuenta de vacaciones o despedida temporal. Por otro lado, el 48% no estuvo en ninguna modalidad laboral.

TABLA 1. Porcentaje de personas que perdieron su empleo

Frecuencia	Porcentaje		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	Sí		
Válido	No	105	51,5	51,5
	Sí	99	48,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con base de datos recolectados por el CIEE

3.2. Pérdida de empleo por actividad económica:

Los niveles de ocupación económica se vieron realmente afectados por la pandemia del COVID-19, ya que se mostraron altos índices de personas que se situaron sin empleo (65.20% de pérdidas de empleo), siendo la actividad económica de los suvenires la más afectada, teniendo una pérdida de los empleos en un 90.63%, siguiendo a esta las agencias de turismo que representan un 83.33% de las pérdidas del empleo posteriormente la actividad económica de los hostales con un 76.19%, seguida de restaurantes con el 75.86% y agencias de viaje con el 69.23%. Concluyendo que los negocios relacionados al turismo fueron los más afectados en desempleo. Los negocios de farmacias, abarrotes, casas de cambio fueron las menos afectadas.

TABLA 2
Tabla cruzada tipo de actividad económica: Pérdida de empleo

Tipo de actividad económica	No		Sí		Total	% de pérdidas de empleo
	No	Sí	No	Sí		
Hostal	2	11	13	12	25	48.00%
Agencia de turismo	1	11	12	12	24	83.33%
Agencia de viajes	1	11	12	12	24	69.23%
Agencia de turismo	1	11	12	12	24	83.33%
Tienda de tipo de cambio	11	5	16	17	33	51.52%
Restaurante	1	11	12	17	29	75.86%
Agencia de viajes	1	11	12	12	24	50.00%
Farmacia, Botica	1	1	2	1	3	33.33%
Otro	1	1	2	1	3	33.33%
Total	15	113	128	188	316	65.20%

Fuente: Elaboración propia con base de datos recolectados por el CIEE

De la tabla anterior, se determina que durante la pandemia del SARS-CoV-2 el personal de trabajo de los diferentes negocios era mucho mayor, pero por efectos de la pandemia se empieza aplicar las normas para el control del virus, por lo tanto, se puede observar que el 21.5% de trabajadores pierde su empleo por diferentes factores entre o cuales podemos destacar:

1. Contagios en los locales de trabajo.
2. Poca afluencia de demandantes (turistas) del bien o servicio.
3. Cierre del negocio por el cambio de rubro del negocio.
4. Nuevas normas impuestas por el Estado Peruano.

4. DISCUSIÓN

Bejarano & Hancevic, 2021), Impacto económico del COVID – 19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias impuestas, ocasionado por la pandemia del COVID- 19 sobre los gastos, ventas expectativas, percepción de las políticas del gobierno de las Pymes comerciales y de servicio en la zona metropolitana de Aguas Calientes, México,

En el núcleo del centro histórico los negocios se han mantenido cerrados por más de un año y en promedio 7 a 8 meses, algunos de los locales se han tenido que cambiar de giro de negocio como souvenirs a venta de medicamentos.

La pandemia de la covid-19 generando un cambio constante en la economía por la inestabilidad en los mercados globales, cambios financieros-económicos por lo cual estos ejes afectados han exigido a los empresarios diversificar sus servicios y productos con nuevas estrategias de venta ayudándose de la tecnología que permitió afrontar una crisis interna en sus emprendimientos ya que el confinamiento obligatorio produjo el cierre técnico de muchas pequeñas y medianas empresas en todo el Perú.

Según la investigación realizada por Suarez en el año 2020, en la industrias del país de Uruguay en el periodo del Covid, tuvo como resultados que las empresas tuvieron una gran reducción de sus ingresos por la poca movilización, consecuencia de las medidas establecidas por el gobierno por ello optaron las empresas migrar a un servicio digital usando las plataformas virtuales para todo el proceso de compra, también para poder mantener su proceso operacional recurrieron a subsidios, prestamos “blandos”. En comparación con la investigación realizada en el Centro Histórico, se demuestra que hubo pérdida de empleo de los trabajadores en un -21.50% debido a mayores contagios en el trabajo, por lo que se toma como medidas el cierre de locales y hubo recesión de ingreso a sus empresas, el gobierno peruano otorgó créditos empresariales como el Programa reactiva Perú a intereses mínimos del 2 al 5% anual.

La investigación realizada por Colina en el Perú, indica que las “empresas peruanas enfrentaron desafíos muy marcados por la incertidumbre y el caos que generó la pandemia de la Covid-19 generando un cambio constante en la economía por la inestabilidad en los mercados globales, cambios financieros-económicos por lo cual estos ejes afectados ha exigido a los empresarios diversificar sus servicios y productos con nuevas estrategias se produjo el cierre de muchas pequeñas y medianas empresas en todo el Perú, afectando al PBI Nacional en la productividad, incrementó el desempleo e incremento las deudas en empresas generando el cierre de la empresas en su totalidad”. La investigación realizada en el Centro Histórico y el Barrio de San Blas, demuestra que la ciudad del Cusco como Capital Arqueológica de América y región donde se sitúa una de las maravillas del Mundo Machupicchu tiene un aporte importante al PBI nacional del sector turismo, donde se pudo demostrar que en la época de la pandemia el aporte de dicho sector bajo.

Se complementa con los estudios realizados por Mosco en la ciudad del Cusco, que indica que la actividad turística durante la emergencia por el COVID-19 ha desaparecido, debido a la escasa o inexistente visita de turistas internacionales, nacionales y locales a la ciudad del Cusco, más aún de turistas internacionales ya que ellos son los principales consumidores productos artesanales. Frente al estudio realizado, se demuestra que las ventas en los negocios del Centro Histórico y San Blas son completamente negocios dirigidos a la población turista, por el COVID 19 la oferta y la demanda cayó completamente, afectando a la producción, empleo e ingresos.

5. CONCLUSIONES

El nivel de pérdida de empleo en los negocios del Núcleo Centro Histórico del Cusco fue del 52% debido a la pandemia.

Antes de la pandemia, los negocios en el Núcleo Centro Histórico tenían una tasa de empleo promedio del 71.15%. Durante la pandemia, esta tasa se redujo significativamente a un 30.34%.

Como resultado de la pandemia, el cierre de los locales comerciales en el centro de la ciudad y en el barrio de San Blas llevó a una pérdida de empleo del 52% en estos negocios. La pérdida de empleo en estos negocios también afectó los ingresos de los hogares, ya que el 88.2% de los ingresos se perdieron debido a la pandemia.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alicia Bárcena, M. C.-B. (2021). Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe. Naciones Unidas CEPAL.

Alzúa, M. L., & Gosis, P. (2020). Impacto Social y Económico de la COVID-19 y Opciones de Políticas en Argentina. PNUD América Latina y el Caribe, 27.

Alzúa, M., & Paula, G. (2020). Impacto Social y Económico de la COVID-19 y Opciones de Políticas en Argentina. PNUD América Latina y el Caribe, 27.

Arias, J. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. Perú - Arequipa: Enfoques Consulting.

Bejerano, H. &. (2021). Impacto Económico del COVID-19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias e impuestas. EconoQuantum, 26-56.

Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2012). Macroeconomía. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.

CASTILLO H., A. (1999). Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional. INTEC - CHILE, 6-21.

Castillo, D. P. (2015). Capital humano, teorías y métodos: importancia de la variable salud. Economía, Sociedad y Territorio, 653-657.

Ciudadana, G. P. (2020). Covid 19 y turismo en Cusco. Cusco: NIA32.

Civil, S. A. (10 de 05 de 2020). Boletín GestionaRH N°02. Obtenido de Normas que impactan a los RR.HH: <https://www.servir.gob.pe/boletin-gestionarh-no02/es-tiempo-de-leer-normas-que-impactan-a-los-rr-hh/decreto-legislativo-1499/>

Colina-Ysea, F. J.-A.-Z. (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVII, 16-31.

Diez Canseco, T., Izquierdo Gonzáles, J., Thome Vetter, A., & Ferreyros Benavides, I. (2020). La Economía Peruana Post Covid-19. Lima: Fondo Editorial USIL.

De Gregorio, J. (2012). Macroeconomía. Teoría y Políticas. Santiago de Chile: Pearson Educación.

ECLAC. (2021). Capital flows to Latin America and the Caribbean.

Naciones Unidas. Economía, I. P. (2020). Impacto del COVID-19 en la economía peruana. Lima.

Gallego, J. M. (2000). Aspectos teóricos sobre la salud como determinante del crecimiento económico. Economía - Universidad de Rosario, 5-9.

PERÚ EN EL ESPEJO LABORAL: RETOS Y PERSPECTIVAS

AUTOR

ALEX MAMANI GALLEGOS

Estudiante de la Escuela de Economía, Universidad Andina del Cusco (UAC)

<https://orcid.org/0009-0004-3136-922X>

mamanigallegosa@gmail.com

RESUMEN

Este escrito abordo las problemáticas inherentes a la situación laboral mediante resultados aplicados con herramientas estadísticas, Se observó data acerca de la autopercepción y condición laboral de los individuos empleados formalmente a nivel nacional, con los objetivos de resaltar las perspectivas laborales y los desafíos que se derivan de ellas para base de aplicaciones en investigaciones que sirvan en años futuros, además de estudiar de manera exhaustiva los desafíos y retos generados por las manifestaciones ocurridas a finales del 2022 e inicios del 2023. La investigación uso un Análisis Estadístico, mostrando numéricamente las brechas laborales en los casos de estudio. Este artículo se sostuvo en investigaciones recopiladas y organizadas con datos bibliográficos direccionados en el tema de interés. En este sentido destacamos la importancia de la situación laboral en el empleo formal, las consecuencias de las manifestaciones en la situación laboral que impactan negativamente en la estabilidad económica. Concluyendo que las brechas laborales según genero son constantes y es en mayoría el género Hombre empleado formalmente, además que las personas que se auto perciben como Blanco y Mestizo según etnia tiene la mayor cantidad de empleados y desempleados en el mercado laboral formal, finalmente que las horas afectadas por las manifestaciones a finales del 2022 e inicios del 2023 perjudicaron directamente en la economía nacional.

Palabras clave : Economía de Género, Huelgas, Razas

ABSTRACT

Perú in the labor mirror: challenges and perspectives.

This paper addresses the problems inherent to the employment situation through results applied with statistical tools. Data is observed about the self-perception and employment condition of individuals formally employed at the national level, with the objectives of highlighting the employment perspectives and the challenges that arise. of them as a basis for applications in research that will be useful in future years, in addition to exhaustively studying the challenges generated by the demonstrations that occurred at the end of 2022 and beginning of 2023. The research uses a Statistical Analysis, numerically showing the labor gaps in the case studies. This article is based on research compiled and organized with bibliographic data focused on the topic of interest. In this sense, we highlight the importance of the employment situation in formal employment, the consequences of demonstrations in the employment situation that negatively impact economic stability. Concluding that the labor gaps according to gender are constant and the majority are men who are formally employed, in addition to the fact that people who perceive themselves as White and Mestizo according to ethnicity have the largest number of employees and unemployed in the formal labor market, finally that hours affected by the demonstrations at the end of 2022 and beginning of 2023 directly damaged the national economy.

Keywords: Gender Economy, Strikes, Races

1. INTRODUCCIÓN

Nos encontramos en un mundo en constante evolución donde el empleo juega un papel fundamental en la vida de las personas, es esencial comprender a fondo la dinámica laboral. Empleo es el escenario donde hay trabajo para todas las personas que quieren trabajar y están en busca de él. (Enríquez, 2015).

En este artículo, exploraremos de cerca las cifras y tendencias del empleo a nivel nacional, según sexo, percepciones étnicas y las manifestaciones a finales del 2022 e inicios del primer trimestre del 2023, descubriendo los desafíos, que moldean el panorama laboral actual. En el estudio de (Neffa & Panigo, 1988). La población económicamente activa abarca a todas las personas de uno u otro sexo que aportan su trabajo para producir bienes y servicios económicos, definidos según los sistemas de cuentas nacionales y de balances de las Naciones Unidas, durante un período de referencia especificado (p.15).

Según (Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, s.f.) "Las Autopercepciones Étnicas son la consideración personal respecto a una sociedad de la cual se siente representado"(p.1):

La auto identificación étnica es la forma cómo una persona se percibe a sí misma tomando en cuenta sus costumbres, antepasados y si se siente parte de un grupo étnico. "Etnicidad se refiere a cultura y, específicamente, a diferencias culturales" (Bello & Rangel, 2000, p.8).

Como punto de partida, se requiere aclarar que este aporte se centra en las perspectivas del mercado laboral formal, dentro de esta podemos definir a una persona ocupada.

Cuando una persona trabaja o busca activamente trabajo, se dice que forma parte de la fuerza de trabajo. El índice actual de participación de las mujeres en la población activa en el mundo se aproxima al 49%. En cambio, el de los hombres es del 75% (Trabajo, 2018)

El impacto del empleo desencadena un sistema construido de consecuencias para la economía, siendo esta un impulsador principal para un crecimiento económico. Según (ECONOMÍA, 2013):

Se entiende como crecimiento económico a la variación porcentual (positiva) del producto bruto interno (PBI) de una economía en un periodo determinado. Debido a que parte de este crecimiento puede deberse al incremento de la población, se sugiere utilizar la variación del PBI per cápita como medida del crecimiento económico (p.1).

Arraigado al crecimiento económico está el desarrollo económico.

El desarrollo económico conocido por poseer una renta real a largo plazo, Su construcción estuvo impulsada por el propósito perseguido por el índice y las características deseadas de este (Foster, 2020, p.283).

La Calidad de vida según (Chaturvedi, 2019) es la "Sensación subjetiva de bienestar del individuo", producto de las circunstancias que permiten brindar todos los recursos básicos de tranquilidad (p.20).

Según (Westreicher, 2020), "La calidad de vida es un conjunto de factores que da bienestar a una persona, tanto en el aspecto material como en el emocional"(p.1).

La reducción de personal a consecuencia de problemas externos es perjudicial para las empresas y familias, según (Caballero, 2015) "El desempleo perjudica a la persona y a las que lo rodean, en crisis económicas estas se ven dependientes del (proveedor)" (p.1).

Los despidos fueron consecuencia natural de la crisis social que se vivió, debido a la falta de ingresos las empresas optaron por reducir el personal siendo el despido como la extinción de la relación laboral por decisión unilateral del empresario, no es un acuerdo entre las partes. (Trujillo, s.f.) (p.1).

En el caso de las manifestaciones que también es producto desarrollado del escrito. Para (ESPAÑO-LA, s.f.),

"Interrupción colectiva de la actividad laboral por parte de los trabajadores con el fin de reivindicar ciertas condiciones o manifestar una protesta". En este sentido veremos las consecuencias laborales que fueron perjudicadas a causa de las manifestaciones o huelgas a finales de 2022 e inicios de 2023 (p.6).

Se precisa analizar de cerca el problema que generó las manifestaciones a causa de una crisis política-social, definido según (Calleja, 2000):

En la tipología de los hechos violentos, la guerra aparece como la máxima expresión posible de una confrontación armada, tanto por la entidad de los actores colectivos que inter-vienen (desde Estados o coaliciones de Estados hasta grandes instituciones y organizaciones o vastos grupos sociales. (p. 1)

Las pérdidas de vidas humanas como consecuencia de estas huelgas son de pesar y es que falta de oportunidades según (Figal Garone, 2011) los programas públicos populares están dirigidos a la reducción de la desigualdad de oportunidades en educación, salud primaria, vivienda y acceso al mercado de trabajo o servicios básicos. Pero igualdad en oportunidades no significa igualdad en resultados (p.3).

Para el escrito de artículo se tomó información confiable dado el prestigio de las instituciones que brindaron los datos, Para (QuestionPro, s.f.): Confiabilidad en la investigación son conceptos utilizados para evaluar la calidad de un estudio, y principalmente se utilizan en la investigación cuantitativa para indicar hasta qué punto un método, una técnica o una prueba mide algo de manera efectiva (p.4).

Con estas aclaraciones es preciso permitir e introducir al lector en la observación de data respecto a empleo y la sensibilidad de esta respecto a algunas condiciones internas y externas.

2. DESARROLLO

Se precisa analizar de cerca el problema que generó las manifestaciones a causa de una crisis política-social, definido según (Calleja, 2000):

En la tipología de los hechos violentos, la guerra aparece como la máxima expresión posible de una confrontación armada, tanto por la entidad de los actores colectivos que inter-vienen (desde Estados o coaliciones de Estados hasta grandes instituciones y organizaciones o vastos grupos sociales. (p. 1)

Las pérdidas de vidas humanas como consecuencia de estas huelgas son de pesar y es que falta de oportunidades según (Figal Garone, 2011) los programas públicos populares están dirigidos a la reducción de la desigualdad de oportunidades en educación, salud primaria, vivienda y acceso al mercado de trabajo o servicios básicos. Pero igualdad en oportunidades no significa igualdad en resultados (p.3).

Para el escrito de artículo se tomó información confiable dado el prestigio de las instituciones que brindaron los datos, Para (QuestionPro, s.f.):

Confiabilidad en la investigación son conceptos utilizados para evaluar la calidad de un estudio, y principalmente se utilizan en la investigación cuantitativa para indicar hasta qué punto un método, una técnica o una prueba mide algo de manera efectiva (p.4).

Con estas aclaraciones es preciso permitir e introducir al lector en la observación de data respecto a empleo y la sensibilidad de esta respecto a algunas condiciones internas y externas.

Tabla 2

Condición laboral según autopercepción étnica a nivel nacional 2022

AUTOPERCEPCIÓN ÉTNICA			
CONDICIÓN O ACTIVIDAD LABORAL	QUECHUA Y AYMARA	BLANCO Y MESTIZO	OTRO / NO SABE
EMPLEADO	17,329	31,260	10,472
DESEMPLEADO	6,714	17,041	4,718
TOTAL	24,043	48,301	15,190

Nota. ENAHO - INEI
Nota. Elaboración propia

El empleo dada la autopercepción étnica muestra que a nivel nacional se tiene mayor cantidad de personas empleadas quienes se consideran Blancos y Mestizos con una cifra de 31,260 representando el 35.7% del total.

Cantidad de trabajadores formales del sector privado en el Perú

Se estudia las 25 regiones del país, las competitividades empresariales post pandemia desnudaron la realidad empresarial nacional a través del personal y los despidos que hubieron, Para (Organización Internacional del Trabajo) la fuerza de trabajo incluye a aquellas personas quienes empeñan su fuerza de trabajo con un fin remunerativo este a través de un compromiso de cumplimiento por ambas partes de manera verbal o escrita.

De acuerdo a (Gobierno de México, 2013) Los empleados formales para el estado son los trabajadores que perciben un sueldo y están registrados en planilla así también perciben seguros, monto dirigido a su jubilación, estos generalmente pertenecen a empresas formales medianas y grandes.

La formalidad permite que los empleados estén protegidos bajo ley y al cumplimiento de sus derechos y no se cometa excesos tanto dentro como fuera de la institución a la que pertenezca, así mismo se le da la facilidad de contar con créditos y financiamientos porque está registrado dentro del sistema crediticio, capacitaciones y asesorías van de la mano en beneficio de los trabajadores formales por el gobierno.

De este modo la formalización empresarial dentro del sector privado del país permitirá contar con trabajadores formales que puedan contribuir con el crecimiento económico nacional, los impuestos, su producción, mayor flujo económico, etc. Permittiéndose a la vez desarrollo económico dentro de mayor incremento en el PBI per cápita nacional, acceso a servicios básicos como salud, educación y vivienda, incremento en la esperanza de vida, Para (Datosmacro.com, 2021) “La esperanza de vida en Perú retrocede hasta los 72.38 años”

En la siguiente tabla se muestra la cantidad de empleos formales en 25 regiones del país.

Tabla 3
Trabajadores formales del sector privado por región

REGIONES	2022		2023		PROMEDIO
	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	
1 AMAZONAS	9,597	9,000	8,729	8,665	9,000
2 ANCASH	95,569	88,949	84,256	83,219	87,998
3 APURÍMAC	16,325	15,839	14,323	14,267	15,189
4 AREQUIPA	213,814	210,113	201,969	200,072	206,477
5 AYACUCHO	19,480	19,251	17,981	17,858	18,643
6 CAJAMARCA	52,878	50,889	47,832	46,017	49,404
7 CALLAO	160,389	158,907	156,899	156,033	158,057
8 CUSCO	77,692	76,377	68,227	67,482	72,485
9 HUANCAYELICA	6,796	6,699	5,918	5,965	6,345
10 HUÁNUCO	25,472	24,483	21,907	20,590	23,113
11 ICA	220,001	216,897	214,574	208,921	215,298
12 JUNÍN	66,582	64,927	59,678	60,014	62,800
13 LA LIBERTAD	321,471	282,895	284,368	253,130	285,466
14 LAMBAYEQUE	180,689	161,273	150,561	131,658	156,045
15 LIMA	2,283,833	2,246,258	2,178,558	2,175,584	2,221,058
LIMA METROPOLITANA	2,187,968	2,152,454	2,088,072	2,085,035	2,128,382
LIMA PROVINCIAS	95,865	93,804	90,486	90,549	92,676
16 LORETO	37,644	37,679	36,795	36,604	37,181
17 MADRE DE DIOS	11,594	11,163	9,993	9,826	10,644
18 MOQUEGUA	26,101	24,950	23,236	23,811	24,530
19 PASCO	20,620	19,884	18,688	18,897	19,500
20 PIURA	233,844	210,125	196,105	169,250	202,281
21 PUNO	42,324	39,804	34,644	33,628	37,600
22 SAN MARTÍN	42,931	42,043	40,487	40,119	41,393
23 TACNA	28,325	27,750	25,720	25,941	26,934
24 TUMBES	14,443	14,158	13,225	13,440	13,817
25 UCAYALI	35,442	34,938	33,024	33,023	34,107
TOTAL	4,243,656	4,095,961	3,947,637	3,854,935	4,038,322

Nota. Ministerio de trabajo y promoción del empleo - MTPE
Nota. Elaboración MTPE - OGETIC - Oficina de Estadística

Las 25 regiones registradas presentan decrecimiento en los periodos de estudio, este problema se relaciona a las huelgas y manifestaciones que se presentaron en los meses de interés, este decrecimiento laboral formal en el sector privado estaría afectando también en la productividad.

Para (Loayza, 2016), “La productividad es la clave del crecimiento. La productividad es el valor del producto por unidad de insumo” (p.3).

Para febrero del 2023, según (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2023):

La PEA, 58.3 millones de personas (97.3 %) estuvieron ocupadas en febrero pasado:

2.3 millones más que en el mismo mes de un año antes. Las personas subocupadas las que declararon tener necesidad y disponibilidad para trabajar más horas fueron 4.3 millones (7.4 % de la población ocupada).

Esto es una reducción de 865 mil personas con relación a febrero de 2022. La población desocupada fue de 1.6 millones de personas y la Tasa de Desocupación (TD), de 2.7 % de la PEA. Para febrero de 2022, la población desocupada descendió en 547 mil personas y la Tasa de Desocupación fue menor en un punto porcentual (p.1).

Impacto de las huelgas a finales del 2022 e inicios del año 2023 en horas de trabajo

El 2022 por conflictos políticos – sociales se desató huelgas llevando a un escenario de guerra civil o huelgas, Para (Ugaz Olivares) La huelga es una acción social con motivos de desacuerdo, generando conflicto entre ambas partes, con fines de negociar o de perjudicar directamente en la otra parte contraria, generalmente es utilizado por trabajadores (p.30)

Para precisar el impacto cuantitativo de las manifestaciones se mostrarán a continuación:

Tabla 4

Cantidad de trabajadores comprometidos y horas hombre perdidas a causa de las huelgas ocasionadas en marzo 2023

CAUSAS	HUELGAS	TRABAJADORES COMPROMETIDOS	HORAS - HOMBRE MERMADAS
NEGOCIACIÓN GREMIAL	2	643	29,400
SOLUCIÓN INTEGRAL AL PLIEGO DE RECLAMOS	2	643	29,400
TOTAL	2	643	29,400
TOTAL ACUMULADO ENERO - MARZO 2023	3	666	47,488

*Nota. Ministerio de trabajo y promoción del empleo – MTPE
Nota. Elaboración MTPE – OGETIC – Oficina de Estadística*

Las horas pérdidas del hombre puede ser utilizada para una estimación de las pérdidas en unidades monetarias, relacionando con el ingreso promedio de los ciudadanos.

Los bloqueos de carreteras, cierre de mercados, cierre de las vías principal de las ciudades del sur, toma de aeropuertos, las movilizaciones habrían ocasionado pérdidas millonarias, según (Miranda, 2022) Ministro de economía y finanzas de 60 millones a 100 millones de soles por día para diciembre del 2022 (p.2).

Información por (Noceda, 2023) presenta datos que las pérdidas económicas acumuladas estarían alcanzando la cifra de S/ 2,000 millones en producción y S/ 3,000 millones en daños y perjuicios (p.1).

Dentro de este análisis los sectores más perjudicados fueron Turismo que a la fecha no logra recuperarse a años pre pandemia pese a las medidas de reactivación brindadas por el estado.

Agricultura el otro sector dejado de lado en medio de esta disputa, las pérdidas de agro exportación superan los US\$ 150 millones según (Asociación de productores Agrarios del Perú , 2023, p.4).

El sector minero ya venía decaído y pese a las protestas las mineras Bambas, Hudbay y Glencore no registraron crecimiento.

Las pérdidas de vidas humanas según (Moscoso, 2023) llegaron a la suma total de 61 fallecidos, la represión policial acabo con 49 de estas vidas (p.1).

3. CONCLUSIONES

Definitivamente el empleo es fundamental para un crecimiento económico sostenido, las brechas sociales respecto al empleo formal nacional siguen latentes en diferencias según sexo, en autopercepción étnica y los graves desenlaces ocasionados por las manifestaciones nos muestran la sensibilidad de esta variable frente a problemáticas sociales.

Las 25 regiones de estudio se vieron en disminución de empleados formales en las fechas de noviembre 2022 – febrero 2023, siendo un dato de preocupación nacional.

Tener en cuenta que un productivo o deficiente mercado laboral puede generar un sistema construido de consecuencias llegando a impactar en la estabilidad económica, la calidad de vida de las personas.

Las huelgas perjudicaron en los sectores que más aportan al país, minería, comercio, manufactura, etc. Creando un desenlace trágico con pérdidas millonarias diarias a causa de ello. Además de 61 víctimas mortales por los conflictos armados.

La formalidad permite que los empleados estén protegidos bajo ley y al cumplimiento de sus derechos y no se cometa excesos tanto dentro como fuera de la institución a la que pertenezca, así mismo se le da la facilidad de contar con créditos y financiamientos porque está registrado dentro del sistema crediticio, capacitaciones y asesorías van de la mano en beneficio de los trabajadores formales por el gobierno.

De este modo la formalización empresarial dentro del sector privado del país permitirá contar con trabajadores formales que puedan contribuir con el crecimiento económico nacional, los impuestos, su producción, mayor flujo económico, etc. Permi-tiéndose a la vez desarrollo económico dentro de mayor incremento en el PBI per cápita nacional, acceso a servicios básicos como salud, educación y vivienda, incremento en la esperanza de vida, Para (Datosmacro.com, 2021) “La esperanza de vida en Perú retrocede hasta los 72.38 años”

En la siguiente tabla se muestra la cantidad de empleos formales en 25 regiones del país.

Datosmacro.com. (2021). Obtenido de Datosmacro.com: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/esperanza-vida/peru#:~:text=Si%20miramos%20la%20evoluci%C3%B3n%20de,estaba%20en%2074%2C13%20a%C3%B1os>.

Díaz, J. J., Castro, M. M., & Vargas, G. A. (2018). Validez y confiabilidad del “Perfil de Autopercepción para Adultos” en el ámbito educativo. SciELO.

ECONOMÍA, I. P. (10 de 04 de 2013). INSTITUTO PERUANO DE ECONOMIA. Obtenido de INSTITUTO PERUANO DE ECONOMIA: <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/#:~:text=-Se%20entiende%20como%20crecimiento%20econ%C3%B3mico,econom%C3%ADa%20en%20un%20periodo%20determinado>.

ENOE. (2023). INDICADORES DE OCUPACIÓN Y EMPLEO.

Enríquez, A. M. (2015). Empleo. México.

ESPAÑOLA, R. A. (s.f.). REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Obtenido de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/huelga>

Figal Garone, L. (7 de Diciembre de 2011). Impacto. Obtenido de Impacto: <https://blogs.iadb.org/efectividad-desarrollo/es/la-desigualdad-de-oportunidades-una-literatura-emergente/> Gobierno de México. (21 de Noviembre de 2013). Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/ePN/es/articulos/quienes-son-empleados-formales#:~:text=Los%20empleados%20formales%20son%20aquellos,empresas%20formales%20medianas%20y%20grandes>.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adelman, I. (31 de Marzo de 2020). Unicaja Banco. Obtenido de Unicaja Banco: [https://uniblog.unicajabanco.es/irma-adelman--pionera-en-la-investigacion-de-la-economia-del-des\(2023\)](https://uniblog.unicajabanco.es/irma-adelman--pionera-en-la-investigacion-de-la-economia-del-des(2023)). Asociación de productores Agrarios del Perú .amchamnews.

Bello, A., & Rangel, M. (2000). ETNICIDAD, "RAZA" Y EQUIDAD EN AMÉRICA LATINAY EL CARIBE. CEPAL, 80.

Caballero, J. M. (2015). Desempleo estudio longitudinal de sus efectos en el trabajador y la familia. Dialnet.

Calleja, E. G. (2000). REFLEXIONES SOBRE EL CONCEPTO DE GUERRA CIVIL. Obtenido de Gladius: <https://gladius.revistas.csic.es/index.php/gladius/article/view/76/77>

Chaturvedi, J. (11 de Junio de 2019). Canifarma. Obtenido de Canifarma: <https://dispositivosmedicos.org.mx/inventor-de-18-dispositivos-medicos-jagdish-chaturvedi/>

Cultura, M. d. (s.f.). MINCU cartillas Perú. Obtenido de Ministerio de Cultura: <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Cartilla%20Peru%202020.pdf>

Organización Internacional del Trabajo. (2018). Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: <https://www.ilo.org/infostories/es-ES/Stories/Employment/barriers-women#global-gap>

Organización Internacional del Trabajo. (s.f.). La fuerza de Trabajo.

QuestionPro. (s.f.). Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-validez-y-confiabilidad-en-la-investigacion/>

Trabajo, O. I. (2018). Una brecha mundial. Perú.

Trujillo, E. (s.f.). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/despido.html>

Ugaz Olivares, M. (s.f.). SPDTSS. Obtenido de SPDTSS: <https://www.spdtss.org.pe/wp-content/uploads/2021/10/Homenaje-bodas-de-plata-full-407-424.pdf>

Westreicher, G. (1 de Julio de 2020). economipedia. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/calidad-de-vida.html>

CONURBACIÓN COMO FORMACIÓN DE ZONAS URBANAS MARGINALES

ABSTRACT

Conurbation as a Formation of Marginal Urban Areas

AUTOR

Mg. Pamela Torres Toledo
Escuela de Economía, Universidad Andina del Cusco (UAC)
<https://orcid.org/0000-0002-6676-0577>
ptorrest@uandina.edu.pe

The conurbation is a complex process that arises from the economic and industrial development of cities and the geographical expansion of urban areas that integrate surrounding towns, creating a large city of differentiated sectors. The present research seeks to analyze the process of this phenomenon in marginal urban areas. To this end, a literature review was carried out in four academic databases (EBSCO, Google Scholar, ScienceDirect, Scopus and Scielo), obtaining after a selection and filtering process, a total of 52 articles that were included in the review. The results indicated that industrial development is the engine of conurbation processes, and its basic conception of geographical integration is not sufficient to encompass the social, economic, political and environmental impact resulting from the integration of geographical areas that retain administrative independence. It is concluded that in a context as complex as the emergence of suburbs, the state has to fulfill a role as a regulator and planner, which contemplates regulations aimed at providing quality of life to the inhabitants, reducing the environmental impact and reducing social gaps.

Keywords: Conurbation, Planning, Latin America

RESUMEN

La conurbación es un proceso complejo que surge a partir del desarrollo económico e industrial de las ciudades y la expansión geográfica de zonas urbanas que integran a poblados aledaños creando una gran ciudad de sectores diferenciados. La presente investigación busca analizar el proceso de este fenómeno en zonas urbano marginales. Para ello, se realizó una revisión de literatura en cuatro bases de datos académicas (EBSCO, Google Académico, ScienceDirect, Scopus y Scielo), obteniendo luego de un proceso de selección y filtrado, un total de 52 artículos que se incluyeron dentro de la revisión.

Los resultados indicaron que el desarrollo industrial es el motor de los procesos de conurbación, y su concepción básica de integración geográfica no es suficiente para abarcar el impacto social, económico, político y ambiental producto de la integración de zonas geográficas que conservan independencia administrativa. Se concluye que en un contexto tan complejo como lo es el surgimiento de conurbanos, el estado tiene que cumplir un rol de regulador y planificador, que contemple normativas dirigidas a brindar calidad de vida a los pobladores, reducir el impacto ambiental y reducir las brechas sociales.

Palabras clave: Conurbación, Planificación, Latinoamérica

1. INTRODUCCIÓN

La importancia del proceso de planificación es vital para el desarrollo equitativo de las poblaciones asentadas en espacios territoriales (Segarra-Saavedra et al., 2018). Es un proceso que comprende la participación de actores sociales que ejerce control sobre el espacio en el que habitan. Dichos procesos son desarrollados en fases científicas que parten desde fines del siglo XIX hasta el año 1945 con bases en el liberalismo económico que se extendió progresivamente por el todo el globo ocasionando que las ciudades se desarrollen en torno a la existencia de actividades económicas dinámicas (Lakhdar & Sidi Mohammed, 2020). La segunda etapa proviene desde la finalización de la Segunda Guerra Mundial cuyo objetivo fue la reconstrucción de las ciudades devastadas con enfoques modernos de planificación, la tercera etapa es la actual que enmarca procesos de desarrollo de asimilación de políticas neoliberales que influyen en la perspectiva del desarrollo urbano y rural y la incorporación de la variable medioambiental en las políticas de desarrollo, así como la presencia de los objetivos de desarrollo sustentable planteado por la ONU (Babilonia et al., 2018; Fernández Güell, 2018).

El crecimiento poblacional acelerado, ha originado el incremento en las formas de abastecimiento de las necesidades básicas de la población lo que significa el desarrollo de industrias e incremento sustancial del comercio a nivel global (Müller & Shmith, 2020)

Estas formas aceleradas han originado el surgimiento de nuevas formas de desarrollo social como ciudades, planificación urbana, migración, conurbación; que deben ser analizados en conjunto para determinar un proceso de crecimiento y desarrollo saludable es un espacio físico político. En este contexto se pretende explicar las formaciones de espacios urbano marginales producto de la conurbación. Sin embargo, para entender el surgimiento de este proceso formativo, analizamos lo señalado por Buzai (2020) respecto a los inicios de la civilización desde hace más de 7500 años, que se ha desarrollado en agrupación de espacios denominados ciudades cuyo componente principal es el ciudadano, que es miembro de un estado con derechos y leyes que cumplir regulados bajo el comportamiento social. En el transcurrir de los años la expansión de las ciudades generó problemas en la composición social a partir de la revolución industrial, por lo que geográficamente fue difícil catalogarlas como un simple espacio de aglomeración de viviendas, debiendo agregar otros análisis a su definición (Gutierrez silva et al., 2021). Por ello, la delimitación entre ciudad y campo fue siendo cada vez más complicada por las condiciones del avance tecnológico y productivo.

En Latinoamérica, la conurbación estuvo motivada por las relaciones urbanas rurales a partir de la década de 1940 en la que se desarrollaron iniciativas de industrialización, en la que el centro fundacional fue el núcleo del sistema iniciando el proceso de centralización (Orellana, 2020).

Un impacto importante es la degradación ambiental por el proceso de urbanización, En el cual, Latinoamérica ha sido un fenómeno fuerte, implicando problemas de salud en la población por las deficiencias en el abastecimiento de agua potable y la mala calidad de aire (Carneiro et al., 2021)

También la expansión urbana sin planificar genera un fenómeno definido como el proceso de sustitución de la cobertura natural de forma permanente por material impermeable artificial con elevada artificiosidad del suelo que es difícil recuperar (García, 2020)

La expansión informal en Perú estableció y consolidó formas perimétricas en las ciudades denominados conos o espacios urbano marginales, que se fueron uniendo cada vez más a zonas más alejadas por temas presupuestales cuyos costos por m² son menores y, por ende, demandan nuevos servicios que no son atendidos con prontitud por las autoridades locales (valcarcel Ruiz, 2020).

Esta situación ha generado una nueva brecha denominada "Brecha del terror", en la que se focaliza el miedo al delito como un fenómeno propio de las ciudades y en especial de los sectores marginales y en constante crecimiento urbano en las que se percibe inseguridad física. Demandando las poblaciones necesidades de vigilancia constante como una nueva necesidad básica (Luneke Reyes & Paz Telbico, 2021).

Otro problema surgido son los discursos de odio en contra de las poblaciones migrantes y la generación de racismo y xenofobia que dividen aún más el complicado proceso de adaptación de las nuevas ciudades al crecimiento urbano (Lube Guizardi & Mardones, 2020).

Los gobiernos municipales están restringidos en su accionar por los procesos de aglomeración urbana, por ende, la importancia como política neurálgica de estado, el planteamiento de la planificación y asociación de municipios, por lo que surge la pregunta ¿cómo actúan estas instituciones respecto a la conurbación y la formación de zonas urbano marginales? A partir de ellas, se determinarán estrategias de acción para actuar frente a este problema económico y social (Pamplona Sierra & Piedrahita Bustamante, 2021).

Las migraciones hacia el sector urbano implican a la mayor parte de la población que reside en las ciudades, esta cifra se evidencia con más fuerza a partir de 2018, de acuerdo al informe de las naciones unidas, departamento de asuntos económicos (ONU, 2019), aproximadamente el 55% de las personas que viven en el mundo habitan en ciudades con conglomerados urbanos. Esta fenomenología no es propia del Perú, sino es un comportamiento generalizado a nivel mundial. Para el año 2050, el mismo reporte de la ONU estima que aproximadamente el 65% de la población mundial será urbana siendo el comportamiento de los siguientes continentes el siguiente: América del Norte con el 82% de su población urbana, América Latina y el Caribe con 81% de población urbana, Europa con 74% de población urbana, Oceanía con 68% de población urbana. Por otro lado, diversos estudios sostienen que estas migraciones ya no son, en su mayoría, del campo a la ciudad,

sino son migraciones urbanas, entre ciudades pequeñas a ciudades grandes (Castilla, 2020). Siguiendo este comportamiento se estima que se formen megalópolis en las principales capitales de los países.

En las instancias gubernamentales, los procesos de planificación están definidos y diseñados para la adecuación en el cumplimiento de sus objetivos y acciones (Torres Obregon, 2021), especialmente en área de presupuesto cuyos avances en gobierno digital hacen posible que su cumplimiento y monitoreo sean eficientes y de acceso libre a los interesados en el mejoramiento de las políticas públicas. Esta eficiencia debiera estar diseñada para todo el proceso de planificación que incluye, el diseño, elaboración y seguimiento de acciones por cada gerencia u órgano ejecutor, situación que no se viene cumpliendo ocasionando una distorsión en los logros para el cierre de brechas definidos.

2. MÉTODO

Se realizó una revisión sistemática con carácter exploratorio. La búsqueda de información se realizó en buscadores como EBSCO, y Google académico, en los cuales se utilizaron palabras clave y selección de características de la información, en texto completo en español e inglés. Ello contempla el método de investigación SRL (Carneiro et al., 2021) identificando la calidad de las publicaciones.

Para la selección de las palabras clave se usó la base de datos de EBSCO, google académico y otras fuentes de información secundaria, identificando resultados de 2300 y 5230 documentos respectivamente.

Tabla 1
Criterios de inclusión y exclusión se determinan

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Año de publicación 2019-2021	Artículos duplicados
Tema	
Idioma: español e inglés	
base de datos	
Documento en PDF	
Publicaciones arbitradas	
Publicaciones con DOI	

Las palabras clave utilizadas fueron: Conurbación urbana, barrios urbanos marginales, planificación urbana, Latinoamérica. El resultado de la búsqueda se inicia con la búsqueda de los ítems como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 2
Lista de comprobación de los ítems

N°	Base de datos	Año	Tipo de artículo
1	EBSCO	2020	revisión sistemática
2	Google Académico	2020	revisión sistemática
3	EBSCO	2021	revisión sistemática
4	EBSCO	2020	revisión sistemática
5	EBSCO	2021	revisión sistemática
6	EBSCO	2020	revisión sistemática
7	EBSCO	2020	revisión sistemática
8	Google Académico	2019	revisión sistemática
9	Google Académico	2019	revisión sistemática
10	Google Académico	2019	revisión sistemática

A continuación, se presenta lo más relevante en los artículos seleccionados:

Tabla 3
Análisis de artículos

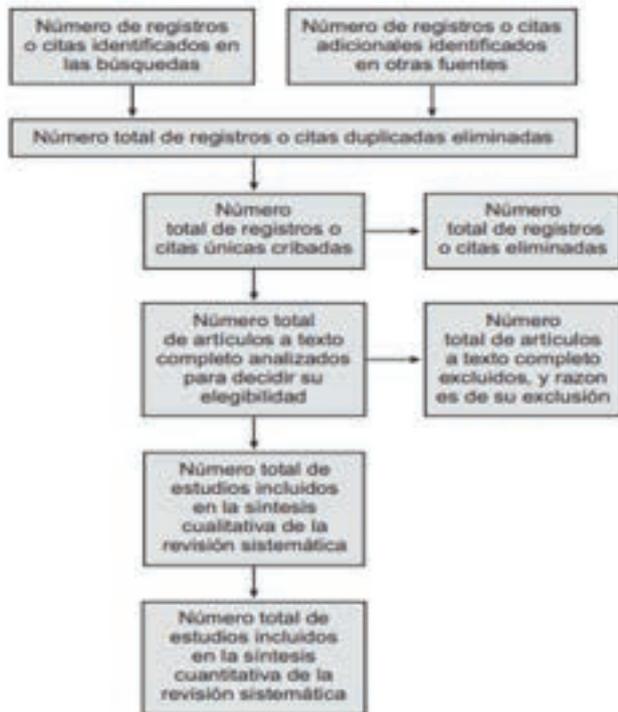
N°	Título de artículo	Análisis	Autor
1	Mega ciudades de América Latina. conceptos, modelos y geografía de los procesos de estructuración urbana.	Descripción y análisis de la definición de civilización, que deriva del latín ciudadano como miembro de un estado en el cual se tiene derechos y cumplen deberes. El concepto se utiliza referirse a miembros de sociedades sedentarias.	Gustavo d. Buzai
2	Las configuraciones locales de odio. Discursos anti migratorios y prácticas xenofóbicas en Foz de Iguazú, Brasil.	Impactos sociales producidos en las sociedades producto de discursos de odio con influencias anti migratorias que se producen del campo a la ciudad en la ciudad de Foz de Iguazú en Brasil.	Menara Lube Guizardi y Pablo Mardones
3	Transformaciones urbanas, temor y empelgrosamiento social en vecindarios: el caso de Maipú, Santiago de Chile.	El crecimiento del temor social como delito en los vecindarios urbanos que se incrementa con las transformaciones urbanas producto de migraciones sin planificación .	Alejandra Luneke Reyes, María paz Trebilcock , María Sarella robes
4	Conformación metropolitana desde la fragmentación el proceso de conurbación del gran la serena.	El proceso de metropolización es entendido como un fenómeno en que una unidad urbana funcional estructura, controla y especializa un territorio.	Alejandro Guillermo Orellana mc bride
5	Urban land mapping based on remote sensing time series in the google earth engine platform: a case study of the Teresina-Timon conurbation area in Brazil	Entre 2000 y 2014, las áreas urbanas se expandieron globalmente más rápido que la población mundial, lo que resultó en una caída de la densidad de habitantes en las ciudades, lo que representa una amenaza adicional para la sostenibilidad ambiental. en este contexto, el objetivo de desarrollo sostenible (ODS) asociado con las ciudades sostenibles prescribe que	Eduilson Carneiro, Wilza Lopes, Giovana Espindola

		para garantizar la urbanización sostenible, necesitamos mejorar nuestra comprensión de la gestión de la expansión urbana.	
6	why and how central Europe's largest logistic complex developed on a brownfield site	Explica la dependencia de factores clave y la vía de desarrollo en el proceso de expansión del mayor complejo logístico de Europa central situado en una zona industrial abandonada de post guerra. Se tiene un ejemplo muy original en la ciudad de Szczecin en la conurbación de Katowice (Polonia). En el artículo se discute el desarrollo de este complejo y su modelo de difusión espacial, con una indicación de aspectos tanto facilitadores como restrictivos de su posterior expansión.	Robert Krzyżosiński, Tomasz Kantor- Pietraga, Tomasz Sporna, Weronika Bągan, Tomasz Szymeniak
7	memoria comunitaria y lucha por el territorio en el marco de la expansión urbana.	Trata sobre la importancia política respecto a la memoria comunitaria de ciudadanos en la residencia actual, así como la defensa y preservación de su territorio frente a los agentes urbanizadores.	Isabel Sope Díaz
8	Saludo de vejez, fragmentación y conectividad ecológica en la conurbación de Madrid (España).	La rápida expansión de la ocupación urbana en las últimas décadas está provocando un incremento de la impermeabilización del suelo no justificable por el valor del crecimiento de la población.	Isabel María García Alvarado, María Eugenia Pérez González, María Mar García Rodríguez
9	Democratización de la centralidad urbana conformada por la conurbación de las parroquias Belarusa	Se estudia la necesidad de la vivienda colectiva, analizando condiciones urbanas de densidad poblacional, equipamientos, servicios, transporte, etc., incluso conflictos de ciudades como atandono y	Federico Escobar, Paul Esteban, Agustín Martínez, Katherine Paola

	Quevedo y san juan, mediante la implementación de vivienda colectiva.	gentrificación, junto con la expansión urbana, que en las últimas décadas se ha evidenciado en Quito.	
10	Conurbación en el corregimiento de AltaVista de Medellín	El artículo pretende identificar la conurbación irregular que se presenta en el corregimiento de AltaVista. Con este propósito, se revisan sentencias constitucionales, normatividad vigente, relacionada con las densidades rurales y la realidad actual, de los asentamientos desarrollados en el territorio. Se concluye que, la conurbación irregular se puede controlar, mediante la revisión de la normatividad actual y con nuevas estrategias territoriales.	Mesa Vargas, Jairo

El proceso para la búsqueda del método prisma está plasmado en el siguiente registro:

Figura 1
Proceso de búsqueda



Nota: Proceso búsqueda de la información (Urrutia & Bonfill, 2010)

3. RESULTADOS

Los resultados, producto de los 10 artículos revisados se clasifican en un grupo como evidencias para la mejora del aprendizaje identificando autores, país y dimensiones de aprendizaje como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 4
Revisión de artículos

N°	Base de datos	Revista	País	Idioma	Tema	Dimensiones	Año
01	EBSCO	Sistemas urbanos intermedios	España	Español	Aspectos de la construcción de la estructura urbana	cognitiva/estrategias de aprendizaje	2020
02	Google Académico	Stracora 21	Colombia	Español	Metropolización entendida como un fenómeno en que una unidad urbana estructura, controla y especifica un territorio	cognitiva/estrategias de aprendizaje	2020
03	EBSCO	Asociación de geógrafos españoles	España	Español	Garantía en derecho a la ciudad	cognitiva/estrategias de aprendizaje	2021
44	EBSCO	Revista alternativa financiera 2020	Perú	Español	transformaciones espaciales de Lima	cognitiva/estrategias de aprendizaje	2020
05	EBSCO	Transformaciones urbanas, tenor y empobrecimiento social de vecindarios	Chile	Español	Impacto de la conurbación directa con las ciudades	cognitiva/estrategias de aprendizaje	2021
06	EBSCO	Estudios Fronterizos 2021	Brazil	Español	Impactos sociales de discursos de esta anti migratorio	cognitiva/motivacione	2020
07	EBSCO	Anuario de la división de geografía	España	Español	Rápida expansión urbana provoca impermeabilización del suelo con aglomeraciones medioambientales	cognitiva/estrategias de aprendizaje	2020

08	Google Académico	Rempor sense	EE UU	Inglés	Conurbaciones mostradas en 4 décadas	cognitiva/estrategias de aprendizaje	2019
09	Google Académico	Arts geográficas	Eslovenia	Inglés	Proceso de expansión en la Europa central	cognitiva/motivacione	2019
110	Google Académico	Memoria comunitaria y lucha por el territorio	Ecuador	Español	Garantías de derechos urbanos	cognitiva/motivacione	2019

Así mismo, analizamos las estadísticas correspondientes a los resultados: siendo las siguientes: Respecto a la base de datos, se utilizaron en un 60% a EBSCO y en 40% a Google Académico como vemos en la siguiente figura.

Figura 2
Base de datos



Nota: Proceso búsqueda de la información (Urrutia & Bonfill, 2010)

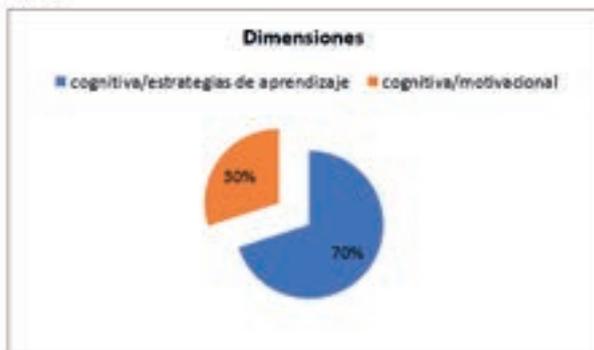
Respecto a los países procedentes de las publicaciones revisadas tenemos:

Figura 3
Publicaciones en países



Sobre las dimensiones analizadas se tiene que, el 70% son cognitivas con estrategias de aprendizaje, mientras que el 30% son cognitivas motivacionales, esto supone que el problema relacionado a la conurbación se ha establecido no solo por conocimientos teóricos de los investigadores citados, sino también por las experiencias vivenciales que estos han tenido en el marco de la investigación:

Figura 4
Dimensiones



1.Evidencias científicas sobre el aprendizaje cognitivo:

El país que más ha contribuido con el conocimiento científico en el tema del presente artículo es España con el 42.83% de las publicaciones.

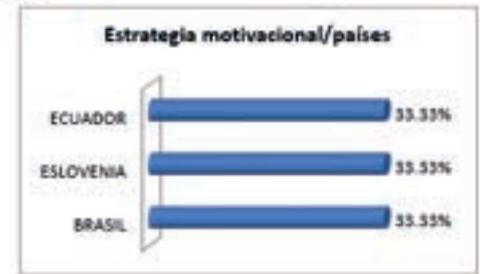
Figura 5
Estrategias cognitivas



2.Evidencias científicas sobre el aprendizaje Motivacional:

Respecto al conocimiento científico motivacional, se encontraron en igualdad de proporción a las publicaciones de Ecuador, Eslovenia y Brasil.

Figura 6
Estrategias motivacionales



3.Evidencias científicas sobre el aprendizaje Motivacional:

El objetivo de este estudio fue sistematizar la evidencia científica sobre la planificación y los procesos de conurbación con la consecuencia de la formación de espacios urbanos marginales, considerando las estrategias metodológicas y los instrumentos utilizados. Las estrategias de una planificación prospectiva se logran a través de varios factores como la experticia, el conocimiento y la disposición de los entes gubernamentales para emplear estas técnicas como política continúa de su desarrollo.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El crecimiento de las ciudades de forma caótica y desordenada conllevan innumerables problemas que deben ser resueltos, siendo los más importantes, la mejora de los déficits de vivienda y de las áreas verdes, que son uno de los principales indicadores para el logro de una calidad de vida con estándares adecuados (Rong Pan et al., 2019). Especialmente, se tienen problemas en la determinación de áreas para la arborización urbana que son necesarios para la dotación de un nivel adecuado de aire hacia la población.

En las principales ciudades de América Latina, como Lima metropolitana que es una de las más pobladas de la región, el déficit de vivienda llega aproximadamente a 612468 unidades, siendo el 41% déficit real de viviendas; es decir, son 251942 viviendas las que son demandadas, mientras que el resto son viviendas que necesitan una reparación o mejoras en sus materiales de construcción, acceso a servicios básicos como el agua, alcantarillado, energía y otros necesarios para un adecuado nivel de vida, y justamente son estas viviendas las que se ubican en las zonas marginales de la capital, y conforman los barrios urbano marginales de Lima metropolitana (Lobato Becerra, 2020).

En la parte operativa, para sobrellevar esta demanda creciente, el Banco Interamericano de Desarrollo ofrece créditos a nivel país para mejorar las condiciones de habitabilidad en estas zonas con proyectos que permiten la dotación de servicios básicos (Benabent Fernández de Córdoba & Vivanco Cruz, 2021).

Respecto a la parte administrativa gubernamental, aún no se tiene claro el rol de la planificación para paliar el desordenado crecimiento urbano, ya que la planificación es tomada en cuenta para solucionar los problemas que se presentan cuando debiera ser lo contrario, es decir generar acciones de planificación previniendo estos comportamientos de urbanización y ordenarlos y reglamentarlos. Todo ello surge porque las políticas del Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento y del Ministerio de Economía y Finanzas del país no han interiorizado a nivel de su accionar diario la obligatoriedad del empleo de la planificación urbana, para el otorgamiento de presupuestos destinados a los múltiples proyectos ejecutados (Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento, 2021).

En la actualidad, las ciudades son administradas por dos tipos de gobiernos, uno provincial y otro distrital, lo que conlleva a la existencia de muchas autoridades y sobre todo gerencias de desarrollo urbano, lo que termina perjudicando a los ciudadanos; puesto que cada una tiene un diferente modo de plasmar el desarrollo de sus jurisdicciones, esto también es un problema por la parte del recurso económico destinado para obras de construcción. La creación de metrópolis con sus propios sistemas administrativos es necesaria para la consolidación del desarrollo urbano tan necesario en ciudades grandes.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Babilonia, R., Sánchez, R., Jiménez Caldera, J. E., & Durango, G. (2018, December). Planificación urbana estratégica a través de macroproyectos urbanos: percepción ciudadana sobre el parque lineal "La Ronda del Sinú" en la ciudad de Montería, Colombia. 39, 1-12. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2018.48727>
- Benabent Fernández de Córdoba, M., & Vivanco Cruz, L. (2021, April). ÍconoS Revista de Ciencias Sociales. "El Sistema de Planificación Cantonal Del Ecuador: La Necesidad de Su Reforma", 163-179. <https://doi.org/10.17141/iconos.69.2021.4261>
- Carneiro, E., Lopes, W., & Espindola, G. (2021). Urban land mapping based on remote sensing time series in the google eart engine plataform: a case study of the teresina timon conurbation area in brazil. Remote Sensing, 13, 17. <https://doi.org/10.3390/rs13071338http>
- Castilla, M. I. (2020). Políticas de desarrollo y ordenamiento territorial: un análisis acerca de la vinculacion de agencias internacionales, organismos gubernamentales y no gubernamentales y población indígena. Mana, 26(1), 1-28. <https://doi.org/10.1590/1678-49442020v26n1a203>
- D. Buzai, G. (2020). Megaciudades de America latina: conceptos modelos y geografía de los procesos de estructuración urbana. 17 de Marzo, 27. <https://doi.org/2618-3110>
- Fernández Güell, jose miguel. (2018). planificación estratégica de ciudades (J. Sainz (ed.); 10th ed.). Editorial Reverté.
- Garcia Albarado, José María, & Perez Gonzales, Maria Eugenia. (2020). Sellado de suelos, fragmentacion y conectividad ecologica en la conurbacion de madrid (españa). Asociacion de Geografos Españoles, 85, 36. <https://doi.org/10.21138/bage.2884>
- Gutierrez silva, J. M., Romero Borré, Jenny Hernández Fernandez, L., & Yelena, V. J. (2021, June). PLANIFICACION ESTRATEGICA SITUACIONAL: UN PROCESO METODICO- PRACTICO. Revista Venezolana de Gerencia, 762-783. <https://doi.org/1315-9984>
- Lakhdar, Y., & Sidi Mohammed, T. (2020). Elusión de los instrumentos de planificación urbana en la urbanización de la aglomeración Mostaganémoise (Argelia). EUROPE JOURNAL GEOGRAPHY. <https://doi.org/doi.org/10.4000/cybergeog.34731>
- Lobato Becerra, J. antonio. (2020). Obsolescencia de los planes generales: planificación estratégica y modelo urbano. Estudios Territoriales, LII(204), 197-210. <https://doi.org/10.37230 / CyTET.2020.204.01>
- Lube Guizardi, M., & Mardones, P. (2020). las configuraciones locales de odio. discursos antimigratorios y practicas xenofobicas en Foz de Iguazú, Brasil. Estudios Fronterizos, 21, 25. <https://doi.org/10.21670/ref.2003045>
- Luneke reyes, A., & Paz Telbicoock, M. (2021). Transformaciones urbanas, temor y empeligrosamiento social en vecindarios. Bitacora Urbano Territorial, 31, 151. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n1.86862>
- Ministerio de Vivienda construccion y saneamiento, P. (2021). Organizacion del ministerio de vivienda construccion y saneamiento. [https://www.gob.pe/7638-ministerio-de-vivienda-construccion-y-saneamiento](https://www.gob.pe/7638-ministerio-de-vivienda-construccion-y-saneamiento-organizacion-de-ministerio-de-vivienda-construccion-y-saneamiento)
- Müller, L., & Shmith, C. (2020). Arquitecturas de estado. ONU WATER TECHNICAL ADVISORY UNIT. (2019). informe de politicas de ONU-AGUA sobre el cambio climatico y el agua.
- orellana Mc bride, A. G. (2020). Conformacion metropolitana desde la fragmentacion: el proceso de conurbacion del gran la serena. Revista Urbano, 41, 26. <https://doi.org/10.22320/07183607.2020.23.41.04>
- Pamplona sierra, maria jose, & Piedrahita bustamante, P. (2021). el derecho a la ciudad en las aglomeraciones. Bitacora Urbano Territorial, 31, 73. <https://doi.org/0000-0001-6408-0431>
- Rong Pan, Y., Wang, X., Jason Ren, J. R. Z., HU, C., & Liu, J. (2019). Characterization of implementation limits and identification of optimization strategies for sustainable water resource recovery through life cycle impact analysis. Environment International, 160(4120), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.envint.2019.105266>
- Segarra-Saavedra, J., Martínez-Sala, alva maria, & Monserrat-Gauchi, J. (2018). Planificación estratégica de la comunicación integrada (E. R. y Palabra (ed.)).
- Torres Obregon, D. (2021). Entre el desarrollo desigual y el derecho a la ciudad. Bitacora Urbano Terrotorial, 32(II), 15-26. <https://doi.org/10.15446/bitacora-v31n2.86800>
- Urrutia, G., & Bonfill, X. (2010). Declaración PRISMA: una propuesta para mejorar la publicacio ´n de revisiones sistema ´ticas y metaana ´lisis. 12 de Enero, 4. <https://doi.org/doi:10.1016/j.medcli.2010.01.015>
- valcarcel ruiz, L. (2020, April). Lima Metropoli bicefala: reflexiones sobre su configuracion urbana rumbo a los quinientos años de su funcion. 21 de Enero, 26.

IMPACTO DEL PROYECTO AEROPUERTO CHINCHERO, EN EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD YANAONA, DISTRITO DE CHINCHERO, PROVINCIA DE URUBAMBA, CUSCO, 2013-2021

AUTORES

Econ. Valeria del Carmen Mamani Quispe

<https://orcid.org/0000-0003-3251-1203>

015200604a@uandina.edu.pe

Dra. Benedicta Soledad Urrutia Mellado

Escuela de Economía, Universidad Andina del Cusco (UAC)

<https://orcid.org/0000-0003-3251-1203>

soledad.urrutia@uandina.edu.pe

RESUMEN

En la investigación se planteó como objetivo principal determinar el impacto del Proyecto del Aeropuerto de Chinchero en el bienestar de la población de la Comunidad Yanaona en el distrito de Chinchero, provincia de Urubamba- Cusco, utilizando como dimensiones la generación de ingresos, los sectores productivos y el acceso a servicios básicos antes y después de la primera y segunda compra-venta de los terrenos en los años 2013 y 2017 respectivamente. La investigación fue de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, de alcance correlacional; con un diseño no experimental longitudinal, la técnica utilizada fue la encuesta, el instrumento fue el cuestionario aplicado a una muestra de 200 pobladores, jefes de familia de la Comunidad Campesina de Yanaona. Los resultados que se obtuvieron en esta investigación muestran que el 80% de los pobladores lograron mejorar su calidad de vida, el 94% logró mejorar su bienestar económico y el 71.5% lograron mejorar su bienestar individual y familiar.

Luego de aplicar la prueba de hipótesis para dos proporciones se obtuvo un P valor de 0.000 menor que 0.05, rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna; llegando a la conclusión que el Proyecto del aeropuerto de Chinchero influyó positivamente en el bienestar de la población de la Comunidad Yanaona.

Palabras claves: Bienestar, educación, salud, desarrollo económico, crecimiento.

ABSTRACT

The Impact of the Chinchero Airport Project on the Well-being of the Yanaona Community, Chinchero District, Urubamba Province, Cusco, 2013-2021.

The main objective of the research was to determine the impact of the Chinchero Airport Project on the well-being of the population of the Yanaona Community in the district of Chinchero, province of Urubamba-Cusco, using as dimensions the generation of income, the productive sectors and the access to basic services before and after the first and second purchase and sale of the land in 2013 and 2017 respectively. The research was applied, with a quantitative approach, correlational in scope; With a longitudinal non-experimental design, the technique used was the survey, the instrument was the questionnaire applied to a sample of 200 inhabitants, heads of families of the Peasant Community of Yanaona. The results obtained in this research show that 80% of the inhabitants managed to improve their quality of life, 94% managed to improve their economic well-being and 71.5% managed to improve their individual and family well-being. After applying the hypothesis test for two proportions, a P value of 0.000 less than 0.05 was obtained, rejecting the null hypothesis and accepting the alternative hypothesis; reaching the conclusion that the Chinchero Airport Project positively influenced the well-being of the population of the Yanaona Community.

Keywords: Well-being, education, health, economic development, growth.

1. INTRODUCCIÓN

Siendo la ciudad del Cusco una de las más visitadas tanto por turistas nacionales como internacionales, esto básicamente debido a la maravilla del mundo, Machupicchu; se vio necesario la construcción de un nuevo aeropuerto. Luego de muchos análisis y estudios se decidió que la ubicación de esta construcción sería en la comunidad campesina de Yanaona del distrito de Chinchero de la provincia de Urubamba, departamento de Cusco; lugar en el que se viene realizando la construcción del Aeropuerto de Chinchero. Este es un proyecto de infraestructura con alcance internacional que permitirá una mayor afluencia de turistas y, sobre todo, se tiene pensado dinamizar la economía local y regional; que evidentemente tendrá impacto en los pobladores de la zona ya mencionada.

En ese sentido, si partimos del año 2013 en el que se realizó la primera venta de los terrenos por parte de los comuneros hacia el Gobierno Regional del Cusco, se pueden observar dos horizontes de tiempo, antes y después del proyecto del aeropuerto de Chinchero, en los cuales se observó la dinámica de cambios en el bienestar socioeconómico de los comuneros. Antes de la primera compra - venta de los terrenos para el Proyecto del Aeropuerto de Chinchero, en la Comunidad Campesina de Yanaona según los datos del censo nacional de población y vivienda del 2007, solo el 25.80% de los comuneros contaban con acceso a una red pública de agua dentro o fuera de sus viviendas, mientras que el 74.20% contaban con acceso a un pozo, una acequia o manantial.

Con respecto al sistema de desagüe, el 94.62% de la población de Yanacona no contaban con acceso a una red pública de desagüe, por lo cual hacían uso de un pozo séptico, del campo o los pastizales.

Por otra parte, antes del Proyecto del Aeropuerto de Chinchero, según el censo de población y vivienda INEI (2007), el 58.49% de la población no se encontraba asegurada a un sistema de salud mientras que el 40.57% estaban afiliados al SIS, los cuales asistían al Comité Local de Administración de Salud (CLAS) Chinchero, el cual pertenece a la Red Cusco Norte para poder atender sus enfermedades o consultas; sin embargo, debido al mal estado de la infraestructura y los inadecuados equipos médicos, los pacientes eran derivados al Hospital Antonio Lorena de la Ciudad del Cusco.

En cuanto a la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada en la Comunidad Campesina de Yanacona para el año 2007 fue de 20.71% y la PEA desocupada del 79.29%. Antes de la compra-venta de los terrenos para el Proyecto del Aeropuerto de Chinchero, según el INEI (2007), el 56.58% de los pobladores de dicha comunidad se dedicaban a la agricultura y ganadería, teniendo como principal cultivo la papa seguido de las habas, la cebada, el olluco, entre otros; también criaban animales vacunos, ovinos, porcinos y animales de crianza menor para el autoconsumo y venta en el mercado local como: Huancaro y Rosaspata; el 6.58% se dedicaban a la industria manufacturera y 6.58% a la construcción.

A partir de los datos anteriormente presentados, se puede deducir que, en el periodo anterior, no existía bienestar socioeconómico y socio urbano dentro de la Comunidad Campesina de Yanacona.

Esta investigación tuvo como objetivo: Determinar el impacto del Proyecto del Aeropuerto de Chinchero en el bienestar de la población de la Comunidad Yanacona en el distrito de Chinchero, provincia de Urubamba, departamento del Cusco, 2013 – 2021.

Según Arroyo Crejo (2018), en su estudio denominado “Análisis de inversiones aeroportuarias y portuarias en América Latina y el Caribe al horizonte 2040” concluye que, existe una relación directa entre el nivel de impacto de la aviación en el PIB regional con el nivel de desarrollo económico de las economías, con lo que el futuro crecimiento económico previsto para la región tendrá como resultado un mayor impacto en la aviación, así como una mayor creación de empleo directo e indirecto.

Por otro lado, Sánchez (2013) en su estudio denominado “Atenco, a diez años del movimiento social por el Proyecto del Aeropuerto. Análisis Sociourbano y Político concluye que, el proyecto del aeropuerto generó un crecimiento de la población, desarrollo urbano desordenado, la apertura de escuelas y universidades y la desaparición de las áreas de cultivo.

García Miranda & Mando Bellido (2018) en su estudio denominado “Aeropuerto Internacional de Chinchero, una plataforma de desarrollo para la Macro Región Sur 2018- 2022” concluye que, el proyecto del aeropuerto de Chinchero, generará un efecto multiplicador en la economía regional, provocando un dinamismo económico, así mismo dicho proyecto de inversión influyó en

el sector de comunicaciones, representando un aumento de los beneficios económicos para el PBI de Cusco, porque tendrán un incremento del 2.45% adicional a su crecimiento promedio que sería el 0.15% otros sectores relacionados al turismo: transporte, alojamiento, comercio y servicios derivados de estos, han demostrado que son directamente proporcional, tienen un crecimiento promedio anual de 11% durante los periodos de 2005 al 2011 y posteriormente en un promedio de 4 %.

Del mismo modo, Cruz P. M. (2017) en su estudio denominado “El proyecto del Aeropuerto Internacional de Chinchero y sus impactos Socioculturales en el poblador de Chinchero, Cusco-2017” pudo observar que el 61.3% dejó la agricultura para dedicarse al turismo y al comercio como principal actividad económica, la compra y venta de terrenos aumentó en un 50%, el 77.4% considera que la población ha crecido de manera acelerada y, en cuanto a la evidencia de conflictos sociales, el 28% considera que existen conflictos territoriales, el 19.4% considera que existen conflictos económicos y el 21.5% considera que existen conflictos políticos.

La realización de esta investigación brindó a la población de la Comunidad Yanacona y a la región la oportunidad de conocer el impacto del Proyecto del Aeropuerto de Chinchero en su bienestar, para lo cual se analizaron los resultados que trajo consigo la primera compra de los terrenos en el año 2013 y la segunda compra en la ampliación en el año 2017, efectuando el estudio en los sectores productivos, en los ingresos percibidos, así como en un mejor acceso a servicios básicos como: salud, educación, agua, desagüe y electrificación.

Como indica la Teoría del Óptimo de Pareto sobre el Bienestar – Vilfredo Pareto Según Brue & Grant (2008), el bienestar máximo ocurre cuando ya no hay cambios que lleven a alguien a estar en mejor posición, al mismo tiempo que dejan a nadie en peor posición. Según Nicholson & Snyder (2014), una asignación de recursos será eficiente en el sentido de Pareto cuando no es posible (mediante otras reasignaciones) hacer que una persona esté en mejor situación sin provocar que otra quede en peor situación. Por tanto, la definición de Pareto identifica asignaciones específicas como “ineficientes” cuando es posible mejorarlas de forma inequívoca.

Por otro lado la Teoría del estado de bienestar – John Maynard Keynes Según Guisao Álvarez (2013), argumentaba que el papel del Estado era resolver el desempleo y que debía proponer diferentes planes para impulsar la economía, planteaba tres actividades fundamentales que eran: incitar a los empresarios con bonos positivos para el desarrollo de su empresa, invertir en obras públicas que generen un impacto positivo e incursionar en el sector servicios; de esta manera, se aseguraba el desarrollo de una economía en la que, a mayor número de trabajadores empleados, habría mayor producción y mayor cantidad de ingresos; entre más dinero tenga un comprador, habrá mayor consumo y, si la oferta es constante, la inflación se mantendrá parcial, aumentando así los ingresos o producción nacional y cumpliendo con una economía sostenible.

En lo que refiere la Teoría del desenvolvimiento económico - Joseph Alois Schumpeter Según Almanza (2018), Schumpeter consideraba que el desarrollo económico era un fenómeno autónomo, totalmente extraño al crecimiento económico, por lo cual no podía analizarse en términos económicos.

También se consideró la Teoría de la economía dual – W. Arthur Lewis Según Garza (2007), en donde Lewis analiza la coexistencia de dos sectores, el sector moderno capitalista que se relaciona a la industria, y el sector precapitalista tradicional que se asocia a la agricultura, ambos sectores interactúan entre sí en una sociedad tradicional heterogénea, en la cual, funcionan con diferentes reglas y objetivos. Este modelo sostiene que en el sector tradicional, la productividad per cápita de la agricultura es muy baja; mientras que en el sector moderno, el progreso técnico genera una elevación del producto marginal del trabajo al interior del sector, trayendo consigo un aumento en la demanda de trabajo.

Del mismo modo, la teoría económica de la familia – Gary Stanley Becker Según Robert B. & Robert F. (2006), esta teoría sostiene la existencia de un “cabeza de familia” que cuide del bienestar de los miembros de la familia, además de dirigir y asignar los recursos a la economía doméstica en forma de Óptimo de Pareto.

En cuanto a la Teoría de la dotación de infraestructura y desarrollo regional- Albert O. Hirschman Según Casas L. E. (2006), denominada como teoría de la dotación o stock de infraestructura, se toma en cuenta al conjunto de planteamientos que ponen de relieve el papel que juega la infraestructura o capital físico de carácter público en el crecimiento de las regiones, tanto por su carácter de capital productivo, como por su capacidad creadora de efectos externos. En los países en desarrollo, la decisión de invertir en infraestructura pública en todo el territorio nacional era dada por razones políticas, por ello era necesario que se tomen en cuenta a todas las regiones, caso contrario, se podría generar un enorme riesgo político.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realizó dentro de un enfoque cuantitativo, dado que se debía medir de forma adecuada las variables de investigación; los ingresos percibidos, sectores productivos y el acceso a servicios básicos, además de probar la hipótesis general y las específicas de la investigación.

El diseño que se utilizó en esta investigación es no experimental longitudinal, ya que las variables objeto de estudio no se manipularon. La información se levantó y se efectuó el análisis de datos en dos momentos, es decir antes y después de la compra venta de los terrenos en el año 2013, para determinar el impacto del Proyecto del Aeropuerto de Chinchero en el bienestar socioeconómico de la Comunidad Campesina de Yanacona.

El alcance de la investigación es correlacional, ya que el propósito de esta investigación era determinar la relación existente entre las variables de estudio y explicar mejor el problema.

La investigación se realizó dentro de un enfoque cuantitativo, dado que se debía medir de forma adecuada las variables de investigación; los ingresos percibidos, sectores productivos y el acceso a servicios básicos, además de probar la hipótesis general y las específicas de la investigación.

El diseño que se utilizó en esta investigación es no experimental longitudinal, ya que las variables objeto de estudio no se manipularon. La información se levantó y se efectuó el análisis de datos en dos momentos, es decir antes y después de la compra venta de los terrenos en el año 2013, para determinar el impacto del Proyecto del Aeropuerto de Chinchero en el bienestar socioeconómico de la Comunidad Campesina de Yanacona.

El alcance de la investigación es correlacional, ya que el propósito de esta investigación era determinar la relación existente entre las variables de estudio y explicar mejor el problema.

La población estuvo compuesta por 800 comuneros, entre líderes y jefes de familia pertenecientes a la Comunidad Campesina de Yanacona, los datos fueron extraídos del padrón general actualizado al 2021, proporcionado por el presidente comunal Rene Huamán Quispe y su junta directiva.

3. RESULTADOS

Al comprobar la hipótesis general, se obtuvo como resultado un valor $= 0.000 < 0.05$, lo que significa que el proyecto del aeropuerto de Chinchero determinó el bienestar de la población de la Comunidad Yanacona, al mejorar su calidad de vida y su bienestar individual y familiar.

En cuanto a los Ingresos, luego de aplicar la estadística inferencial, se obtiene como resultado valor $= 0.000 < 0.05$, que implica aceptar que el Proyecto del Aeropuerto sí generó ingresos en la población de la comunidad de Yanacona.

Con respecto a la incidencia en los sectores productivos, también se comprueba la hipótesis específica: “El Proyecto del Aeropuerto de Chinchero incidió en los Sectores Productivos de la población de la Comunidad Yanacona en el Distrito de Chinchero provincia de Urubamba- Cusco”, obteniendo como resultado valor $= 0.000 < 0.05$.

Del mismo modo, para comprobar que los pobladores tienen acceso a servicios básicos; de educación, salud y saneamiento básico, se aplicó la prueba de hipótesis para dos proporciones, teniendo en cuenta el valor < 0.05 , es decir el Proyecto del Aeropuerto de Chinchero mejoró el acceso a Servicios Básicos de la población de la Comunidad Yanacona en el distrito de Chinchero provincia de Urubamba, departamento del Cusco, 2013 – 2021.

4. DISCUSIÓN

Los resultados evidencian que desde el año 2013 la población de la Comunidad Campesina de Yanacona ha dejado de sostenerse de las actividades tradicionales tales como la agricultura y la ganadería, pasando del 64.5% al 32 % en el año 2021. Del mismo modo sucedió con la construcción del Aeropuerto en Atencó-México entre los años 2001- 2011 y los resultados fueron la apertura de escuelas (51) , una universidad, un crecimiento poblacional de 60% convirtiéndose en una gran ciudad y desapareciendo las áreas de cultivo, Sanchez (2013).

Asimismo se validan los resultados de la investigación realizada por Cruz P.M (2017) del Aeropuerto de Chinchero donde se obtuvo como resultado que el 61.3% de los pobladores dejó la agricultura para dedicarse al turismo o comercio como actividad principal.

Con la venta de sus tierras, el 60.5% de los pobladores encuestados, pasaron a dedicarse a realizar otras actividades tales como el comercio (19.5%), construcción(15%), transporte (9%) y otros. Lo que ha traído que el 81% de la población cuente con un empleo.

Esto concuerda con lo encontrado por García Miranda & Mando Bellido (2018) en su investigación Aeropuerto Internacional de Chinchero, una plataforma de desarrollo para la macro región sur 2018-2022. En la cual manifiesta que se han generado otras inversiones públicas y privadas tales como la construcción de hoteles, carreteras lo que trae más trabajo, más ingresos y repercute en mejorar la calidad de vida de los pobladores. Así también se desarrollan otros sectores tales como transporte, alojamiento, comercio, y servicios.

El proyecto del Aeropuerto de Chinchero ha generado más empleo y mayores ingresos para los pobladores lo que les ha permitido un bienestar económico y mejorar su calidad de vida (80%), tal como lo indica la teoría del estado de bienestar de John Maynard Keynes, la cual se centra en la eliminación del desempleo y el papel del Estado para alcanzar una economía de bienestar.

Por otro lado también comprobamos la teoría del desenvolvimiento de Joseph Alois Schumpeter, que pondera la innovación como principal factor para generar desarrollo económico. Lo cual se ha evidenciado en este caso, ya que los pobladores han incursionado en nuevas actividades, teniendo que innovar en rubros económicos que antes eran desconocidos, (comercio, servicio de transporte, hospedajes y restaurantes, servicios turísticos, entre otros.) con el objetivo de abastecer la demanda local en el corto plazo y con metas de seguir mejorando sus emprendimientos para abastecer la demanda futura.

Del mismo modo se evidencia la teoría de la familia de Gary Stanley Becker , ya que fueron los jefes de familia quienes tomaron la decisión de hacer viable el proyecto vendiendo las tierras y de ese forma dar inicio al desarrollo y bienestar de sus familias.

Se ha comprobado con los resultados obtenidos que con la ejecución del proyecto la comunidad está gozando de un bienestar social , acceso a servicios básicos(agua, luz desagüe), servicios de salud, educación, mejorar sus viviendas, adquirir bienes, que antes no le era posible acceder, de acuerdo con Brue & Grant(2008) "el bienestar máximo ocurre cuando ya no hay cambios que lleven a alguien a estar en mejor posición, al mismo tiempo que dejan a nadie en peor posición."p.399

5. CONCLUSIONES

Los resultados que se han obtenido en la investigación muestran que el proyecto Aeropuerto de Chinchero impacto de forma positiva en el bienestar de la población de la comunidad de Yanacona.

En lo que se refiere al bienestar medido por la calidad de vida, el 80% de los pobladores jefes de familia de la Comunidad Campesina de Yanacona creen que ha mejorado gracias al movimiento económico que significa el desarrollo del proyecto.

Con respecto a su bienestar económico el 94% de los pobladores considera que recibió un pago justo por la venta de sus terrenos, lo que permitió mejorar su ingreso mensual ya sea de sus negocios o puestos de trabajo, con lo cual han podido dar mayor bienestar a sus familias, pues los pobladores pueden cubrir sus gastos mensuales y satisfacer sus necesidades primarias en un 81.8%.

Por el lado del bienestar familiar e individual, el 71.5% considera que, a corto plazo, se presentaron mayores oportunidades por el turismo, las inversiones privadas y la modernización de su localidad.

De los resultados obtenidos, podemos decir que los ingresos de los comuneros han mejorado pasando del 53% en el 2013 a 50.5% en el 2021 el porcentaje de comuneros que perciben ingresos de S/. 301 a S/1501. Esto se explica porque el porcentaje de comuneros que recibe ingresos mensuales mayores a S/1,500 soles ha pasado de 7.5% en el 2013 a 22% en el 2021, esto se debe a la mayor oferta laboral, y al desarrollo de nuevos negocios locales.

El proyecto del Aeropuerto de Chinchero provocó que los pobladores al vender sus tierras dejen sus actividades en los sectores agricultura y ganadería, pasando a desempeñarse en actividades comerciales , de construcción , de alojamiento y servicio, transporte, industria manufacturera y otros. El 85.5% de los pobladores jefes de familia percibieron un cambio en los sectores productivos desde el 2013 , pasando de la agricultura y la ganadería al desarrollo del comercio el 19.5%, servicios de la construcción 15% y otras actividades generando mayor dinamismo en la localidad dado el potencial turístico de Chinchero.

Finalmente se ha mejorado el acceso a los servicios básicos, 69.5% manifestó que sus hijos asistente a una de las siete escuelas que existen en la localidad. En lo que se refiere al servicio de saneamiento básico : agua, luz y desagüe dentro de las viviendas , este es un servicio del cual goza casi toda la población el 95.5% en el 2021.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Urzúa M., A., & Caqueo Urizar, A. (10 de enero de 2012). Calidad de Vida, Una revisión Teórica del Concepto. Obtenido de Sociedad Chilena de Psicología Clínica: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/terpsicol/v30n1/art06.pdf>
- Almanza, S. d. (diciembre de 2018). Teorías de desarrollo económico y desarrollo económico regional: un enfoque conceptual. Obtenido de Universidad del Atlántico: <https://publicaciones.americana.edu.co/index.php/adgnosis/article/download/295/311/>

- Banco Mundial. (1991). Teorías de Desarrollo.
- Banco Mundial. (09 de abril de 2019). Obtenido de Desarrollo socioeconómico: <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- Brue, S. L., & Grant, R. R. (2008). Historia del Pensamiento Económico. Queretaro: Cengage Learning.
- Casas, L. E. (Diciembre de 2006). Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. Obtenido de Revista de Ciencias Sociales y Humanidades: <https://www.redalyc.org/pdf/859/85903008.pdf>
- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. (16 de junio de 2006). Obtenido de Definición de Desarrollo Social: http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_dsocial.htm# [Citar como] 143
- Cruz, A. R. (21 de enero de 2016). Medición del impacto en la economía de la Inversión en Infraestructura Público-Privada en países en vías de desarrollo. Aplicación a la Economía Peruana. Obtenido de Universidad Ramon Llull: <http://hdl.handle.net/10803/352465>
- Cruz, P. M. (18 de diciembre de 2017). Universidad Andina del Cusco. Obtenido de El proyecto del aeropuerto internacional de Chinchero y sus impactos socioculturales en el poblador de Chinchero, Cusco – 2017: <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/2525#:~:text=En%20conclusi%C3%B3n%20se%20lleg%C3%B3%20a,opin%C3%A1n%20los%20pobladores%20de%20Chinchero.>
- Decreto de Ley N° 12301. (30 de abril de 1955). Diario Oficial el Peruano. Lima, Perú: Congreso de la República.
- Decreto de Ley N°59. (02 de septiembre de 1905). Diario Oficial el Peruano. Lima, Perú: Congreso de la República del Perú.
- Decreto Legislativo N° 1012. (13 de Mayo de 2008). Diario Oficial El Peruano. Lima, Perú: Congreso de la República del Perú.
- Díaz, S. F. (01 de Febrero de 2019). Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de Percepción del Impacto Económico de un Aeropuerto en Chota 2018: https://repositorio.uvcv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28381/Collantes_DSF.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fay, M., Morrison, M., Andres, L., & Lora, E. (23 de Junio de 2015). Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-RealidadMacroecon%C3%B3mica-Una-Introducci%C3%B3n-a-los-Problemas-y-144-Pol%C3%ADticas-del-Crecimiento-y-la-Estabilidad-en-Am%C3%A9rica-LatinaM%C3%B3dulo-3-La-infraestructura-para-el-Crecimiento>
- Fioravanti, R., Granada, I., Rodríguez Molina, R., Veverka, J., Ortiz, P., & Café, E. (Mayo de 2016). Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de Transporte aéreo: Temas actuales para América Latina y el Caribe: Regulación y economía: <https://publications.iadb.org/es/publicacion/17490/transporte-aereo-temas-actualespara-america-latina-y-el-caribe-regulacion-y>
- Fortún, M. (02 de noviembre de 2019). Economipedia. Obtenido de Bienestar Social: <https://economipedia.com/definiciones/bienestar-social.html>
- García Calderon, P. A. (julio de 2 de 2012). Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de Impacto de la concesión del aeropuerto internacional CAP. FAP "Carlos Martínez de Pinillos" en el crecimiento económico y social de la provincia de Trujillo: http://dspace.unitr.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3536/garcia_paul.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García Miranda, A. G., & Mando Bellido, C. E. (2018). Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. Obtenido de Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCSM_2816d32dedc583a17829d3bbb1f443c
- Garza, E. G. (septiembre-diciembre de 2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. Obtenido de Universidad Autónoma de Nuevo León: <https://www.redalyc.org/pdf/607/60715120006.pdf> 145
- Gil, S. (13 de Julio de 2015). Economipedia. Obtenido de Ingreso: <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Guisao Álvarez, J. D. (enero-julio de 2013). El estado de bienestar Keynesiano en la actualidad. Obtenido de Universidad de Antioquia: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/recp/article/download/26258/20779494/102975>
- INEI. (21 de Octubre de 2007). Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de XI Censo de Población y VI de vivienda: <http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/>
- INEI. (2013). Obtenido de Características de los hogares y Población: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1151/pdf/cap001.pdf
- INEI. (22 de Octubre de 2017). Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de XII Censo de Población y VII de Vivienda: <https://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>
- Inglehart, R. (2000). Modernización y posmodernización: El cambio cultural Económico y Político. Madrid: Siglo XX.
- Instituto Peruano de Economía. (2013). Instituto Peruano de Economía. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/sectores-productivos/>
- Just, R. E., Huelth, L. D., & Schmitz, A. (2004). Economía aplicada del bienestar y políticas públicas. Massachusetts: Edward Elgar Publishing, Inc.
- Ley 27528 Actualización de Estudios Definitivos y la construcción del aeropuerto de Chinchero. (11 de octubre de 2001). Diario El Peruano. Lima, Perú: Congreso de la República del Perú.
- Ley N° 27528. (09 de octubre de 2011). Ley que dispone la actualización de los estudios definitivos y la construcción del Aeropuerto de Chinchero. Diario Oficial el Peruano. 146 Lima, Lima, Perú: Congreso de la República del Perú. Obtenido de Congreso de la República: <https://docs.peru.justia.com/federales/leyes/27528-oct-9-2001.pdf>
- Mejorando la Inversión Municipal Perú. (2012). Guía de trabajo N° 6: Inversión Pública. Obtenido de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/2D7C8FA44A5CDA5505257C5500162AE8/\\$FILE/guia_lideres6-inversionpublica.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/2D7C8FA44A5CDA5505257C5500162AE8/$FILE/guia_lideres6-inversionpublica.pdf)

- Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). Glosario de Inversión Pública. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/glosario-de-inversion-publica>
- Morales, F. C. (25 de Abril de 2020). Economipedia. Obtenido de Economía del Bienestar: <https://economipedia.com/definiciones/economia-del-bienestar.html>
- Municipalidad Distrital de Chinchero. (2016). Plan de Desarrollo Local Concertado Chinchero al 2021 [versión PDF]. Chinchero, Urubamba, Cusco- Perú: Municipalidad Distrital de Chinchero. Municipalidad Distrital de Chinchero. (2019). Plan de Desarrollo Comunal de Yanacona al 2030 [versión PDF]. Chinchero, Urubamba, Perú: Municipalidad Distrital de Chinchero.
- Nicholson, W., & Snyder, C. (2014). Teoría Microeconómica. Ixtapaluca. Edo de Mexico: Cengage Learning.
- Organización para las Naciones Unidas. (1961). Definición y medición internacional del nivel de vida. Obtenido de https://unstats.un.org/unsd/publication/serie/se-seriese_cn3_270_rev1s.pdf
- Ortega Perez, E., Ochoa Sangrador, C., & Molina Arias, M. (23 de setiembre de 2020). Evidencias en Pediatría. Obtenido de Comparación de proporciones: 147 <https://evidenciasenpediatria.es/articulo/7638/comparacion-de-proporciones-pruebasde-2>
- Pedrosa, S. J. (03 de Junio de 2017). Economipedia. Obtenido de Bienestar Economico: <https://economipedia.com/definiciones/bienestareconomico.html#:~:text=Generalmente%20se%20entiende%20por%20bienestar,y%20distribuci%C3%B3n%20de%20la%20renta.&text=Visto%20de%20otro%20modo%20el,a%20trav%C3%A9s%20del%20crecimiento%20econ%C3%B3mico.>
- PROINVERSION . (Setiembre de 2013). Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú. Obtenido de Contratación de un Consultor Integral para el Concurso de Proyectos Integrales para la entrega en concesión al sector privado del Aeropuerto Internacional de Chinchero – Cusco (AICC): https://www.proyectosapp.pe/RepositorioAPS/0/2/JER/SA_CHINCHERO_ESTUDIOS_PRE_NIVEL_FACTIVILIDAD/Vol%200_%20Aspectos%20generales%20e%20identificaci%C3%B3n.pdf
- Proyecto de Ley N°4022. (08 de Marzo de 2018). Ley de Desarrollo Urbano Sostenible. Lima, Perú: Congreso de la República.
- Robert B., E., & Robert F., H. (2006). Historia de la teoría económica y de su método. México D. F.: McGraw - Hill Interamericana.
- Roldán, P. N. (18 de Octubre de 2018). Economipedia. Obtenido de Desarrollo Economico: <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Sánchez, E. M. (21 de Octubre de 2013). Scielo. Obtenido de Atenco, a diez años del movimiento social por el proyecto del aeropuerto. Análisis sociourbano y político: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-72102014000300541148
- Silva, F. S. (enero-junio de 2006). Teoría económica y Estado del Bienestar. Obtenido de Universidad del Valle: <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225020344006.pdf>
- Soto, A. E. (15 de Agosto de 2019). Análisis económico-social de la carretera interoceánica del sur del Perú, tramo tres en la ciudad de Puerto Maldonado y el distrito Las Piedras, 2011 – 2017. Obtenido de Universidad Andina del Cusco: https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2926/Andrea_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tello Rodriguez, M. H., & Rupa Yabarrena , K. (2016). Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Obtenido de Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco: <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/UNSAAC/2289>
- Vargas Hernández, J. . (2001). Analisis Critico de las Teorías del Desarrollo Económico. Obtenido de Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas U de G.: <https://www.redalyc.org/pdf/181/18100408.pdf>
- Venacio, L. (12 de octubre de 2010). Centro Argentino de Estudios Internacionales. Obtenido de Los Distritos Industriales: Modelo de desarrollo economico local que promueve el capital social: <https://www.files.ethz.ch/isn/144955/20%20EI.pdf>
- World Health Organization. (01 de Marzo de 2012). The World Health Organization Quality of Life (WHOQOL). Obtenido de The World Health Organization Quality of Life (WHOQOL): <https://www.who.int/publications/i/item/WHO-HIS-HSI-Rev>

LA ECONOMÍA NARANJA

AUTOR

Dr. Tito Paredes Gordon
Escuela de Economía, Universidad Andina del Cusco (UAC)
tparedes@uandina.edu.pe

RESUMEN

El presente artículo tiene por finalidad presentar los conceptos, surgimiento, características y las bondades de la Economía Naranja en el planeta y en el Perú, examinamos los antecedentes, algunos datos y las perspectivas que tiene este sector afín a la creatividad en el futuro. Así mismo, es una investigación de tipo básica de nivel exploratorio y descriptivo, habiendo utilizado el método hipotético deductivo; utilizando la técnica de colecta o recopilación de información y/o datos. Donde la UNESCO considera que la economía de la creatividad o creativa tiene una representación del 3% del PBI mundial (Producto Bruto Interno). Por otro lado, la Economía Naranja es una industria cuyo pilar fundamental es la generación de ideas, la misma que tiene como característica principal la innovación; siendo que las labores que son parte de la economía naranja son: arte, comunicación, gastronomía, programación, emprendimiento, publicaciones, patrimonio cultural y turismo cultural. La Economía Naranja tiene 3 dimensiones, En la parte central que une estas tres dimensiones se encuentran los derechos de propiedad intelectual (DPI), luego se tiene el entorno, la oferta, y demandas de las Instituciones.

Los investigadores Buitrago Restrepo y Duque Márquez (2013), tratan de enfatizar sobre la relación entre economía y cultura y llaman la atención sobre la problemática que se presenta por la libre accesibilidad a la cultura que se distorsiona comúnmente con la percepción de que la cultura es gratuita. Por otro lado, Hawkins Jhon (2001), en su libro: "La economía creativa: Transformar una idea en beneficios", hace referencia a la manera de cómo: las personas con ideas ahora son más poderosas que las que solamente operan las máquinas y cómo surgen las corrientes institucionales de la economía naranja, donde las diferentes versiones o corrientes adoptan diferentes organismos internacionales renombrados para definir, clasificar y desarrollar la Economía Naranja.

Así como los autores antes mencionados muchos coinciden en que la actividad de la Economía Naranja se acuña por la actividad intelectual de aquellos que trabajan en sus sectores. Esto significa que gran parte de su poder se basa en la propiedad intelectual. Finalmente La Economía Naranja recién se encuentra en un proceso de reconocimiento, en el Perú crece junto con la informalidad y muestra tener un nivel de relación con el turismo relativamente alto. Se desarrolla básicamente en base a emprendimientos privados, y existe la necesidad de la instalación de "Mesas Técnicas" para el desarrollo de las Industrias Culturales.

Palabras clave: economía naranja, cultura, creatividad, propiedad intelectual

ABSTRACT

The Orange Economy.

The purpose of this article is to present the concepts, emergence, characteristics and benefits of the Orange Economy on the planet and in Peru, we examine the background, some data and the perspectives that this sector has related to creativity in the future. Likewise, it is a basic research of exploratory and descriptive level, having used the hypothetical deductive method; using the technique of collecting or compiling information and/or data. Where UNESCO considers that the creative economy has a representation of 3% of the world's GDP (Gross Domestic Product). On the other hand, the Orange Economy is an industry whose fundamental pillar is the generation of ideas, which has innovation as its main characteristic; The tasks that are part of the orange economy are: art, communication, gastronomy, programming, entrepreneurship, publications, cultural heritage and cultural tourism. The Orange Economy has 3 dimensions, In the central part that unites these three dimensions are the intellectual property rights (IPR), then there is the environment, supply, and demands of the Institutions. The researchers Buitrago Restrepo and Duque Márquez (2013) try to emphasize the relationship between economy and culture and draw attention to the problems presented by the free accessibility to culture, which is commonly distorted by the perception that culture is free. On the other hand, Hawkins Jhon (2001), in his book: "The Creative Economy: Transforming an Idea into Profits", refers to the way in which: people with ideas are now more powerful than those who only operate machines and how the institutional currents of the orange economy emerge, where different versions or currents adopt different renowned international organizations to define, classify and develop the Orange Economy. Like the aforementioned authors, many agree that the activity of the Orange Economy is coined by the intellectual activity of those who work in its sectors. This means that much of its power is based on intellectual property. Finally, the Orange Economy is just in a process of recognition, in Peru it grows along with informality and shows to have a relatively high level of relationship with tourism. It is basically developed on the basis of private enterprises, and there is a need for the installation of "Technical Tables" for the development of Cultural Industries.

Keywords: orange economy, culture, creativity, intellectual property

1. INTRODUCCIÓN

El presente artículo tiene por finalidad presentar de una manera inicial: los conceptos, surgimiento, las características y las bondades de la Economía Naranja en el planeta y en el Perú, examinamos los antecedentes, algunos datos y las perspectivas que tiene este sector afín a la creatividad en el futuro.

Es indudable que un factor determinante del desarrollo económico es la generación y utilización de tecnología propia creada en el país, porque permite la extracción y transformación de materia prima, insumos (recursos). En cuanto respecta a la investigación científica se generan nuevos conocimientos, y si estos se aplican directamente a la producción de productos (Bienes y Servicio e Ideas), obtendremos tecnología; producto de la creatividad que ha sido investigada profusamente desde la psicología y la pedagogía y que hoy es necesario estudiarla desde el punto de vista económico.

El arte, la cultura, la creatividad e innovación casi siempre han estado relacionados a la economía, al sector turismo y otros sectores. Esta correspondencia es estudiada recientemente de manera sistemática por los especialistas bajo la denominación de Economía Naranja. Este nombre nace por la asociación que existe entre el color naranja y la creatividad, uno de los primeros en utilizar este término es precisamente el Banco Interamericano de Desarrollo, describiendo un modelo en el que las ideas creativas de las empresas se convierten en bienes y servicios culturales productivos capaces de ser capitalizados en dinero.

En tiempos pasados, este modelo era restringido, estaba orientado sólo a la industrialización, así como la cultura y arte, en el transcurso del tiempo, a causa del impacto de la tecnología, se empezó a insertar e incorporar a nuevos sectores, principalmente los medios de comunicación, la robótica, además de la informática, desde la creación de contenidos y programas, etc. Para considerarla dentro de la economía naranja el requisito primordial es la capacidad de elaborar ideas que se transformen o aterricen en la producción de un bien o servicio.

2. METODOLOGÍA

El presente artículo es una investigación de tipo básica, cuya finalidad es la obtención de nuevos conocimientos, para ello utilizamos los niveles exploratorio y descriptivo, habiendo utilizado el método hipotético deductivo; asimismo se consideró utilizar la técnica de colecta o recopilación de información y/o datos, siendo básicamente el de la observación documentaria o documental, tomando como base fundamentalmente las tesis de maestría de Lira y Aliaga.

3. RESULTADOS

Existe escasa literatura sobre la economía naranja debido a que es un tema novedoso en el Perú. La economía crece junto con la informalidad y muestra tener un nivel de relación con el turismo relativamente alto.

Algunos datos que hemos podido encontrar son los siguientes:

La UNESCO considera que la economía de la creatividad o creativa tiene una representación del 3% del PBI mundial (Producto Bruto Interno), empleando a poco más de 30 millones de individuos en el mundo¹. Así mismo se puede considerar como dato relevante, que a nivel de porcentaje representa el 6.1 % del PBI mundial, perteneciendo el 2.7% del Producto Bruto Interno Peruano a la “economía Naranja”.

La Economía Naranja es una industria cuyo pilar fundamental es la generación de ideas, la misma que tiene como característica principal la innovación, que se inserta en el modelo de producción flexible y personalizado actualmente en vigencia, y son ejemplos de ellos, aquellos productos únicos, es decir que tienen una o algunas características que son únicas (Sin considerar la producción a grandes escalas y/o volúmenes), también es preciso indicar que no interviene en el proceso de producción la utilización de alguna herramienta digital.

Si vamos a observar algunos ejemplos en el ámbito internacional, según la revista *Desing in Tech Report* (2018), en Silicon Valley se evidencia que, en la última década, alrededor de 27 empresas creadas por algunos diseñadores han sido vendidas a empresas mucho más grandes, es decir que las grandes compañías como Google y Facebook, así como otras compañías han ido adquiriendo estas empresas innovadoras.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO, 2022)², en cuanto al sector de cultura y creatividad, se pueden considerar como los ejes y/o engranajes principales para el desarrollo en los diferentes ámbitos y espacios, pudiendo proyectarnos a más de 48 millones de espacios laborales en la totalidad de países del mundo, considerando que casi el 50% es del género femenino, el cual se puede mencionar que puede considerarse una representación de un 6.2% a nivel de la totalidad de trabajo y/o empleo que existen y 3.1% del PBI del mundo, es importante destacar que este sector otorga oportunidades de empleo y otras opciones a la mayor cantidad posible de jóvenes hasta los 30 años.

De acuerdo a los ODS (Objetivos para el Desarrollo Sostenible), un pilar fundamental es la Economía Creativa, siendo parte intrínseca de la economía mundial o global con un crecimiento vertiginoso hoy en día. Teniendo en cuenta que la Oferta de Trabajo es a 30 millones de individuos en el mundo, con un monto y/o valor monetario de 2,250 Billones en moneda extranjera (Dólares).

Muchos países consideran a este sector como eje principal para el desarrollo, el cual representa una parte cuantificable del producto interior bruto, o PIB. Tal es el caso en el 4.8% en México, 11% en los Estados Unidos, y el 12.8% en España.

1. Economía Naranja que es y cómo podemos vivir de ellas 15/9/22
2. Centro Nacional de Planeamiento Estratégico Industrias culturales y creativas: situación y perspectivas
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4390329/Industrias%20culturales%20y%20creativas%20situación%20y%20perspectivas.pdf>

Según el Banco Interamericano de Desarrollo³, se define a la economía Naranja como aquel grupo o conjunto de tareas y/o actividades que de manera articulada da paso a la generación de ideas que se convierten o transforman en productos de bienes y/o servicios en cuanto a la cultura, siendo el valor determinado o estimado por el proceso de elaboración y su contenido auténtico (Propiedad Intelectual); en consecuencia, es importante mencionar que la creatividad, lo cultural e innovación se consideran como dimensiones o componentes de todo un Ecosistema de Desarrollo del cual convergen los inventores o creadores, Organismos No Gubernamentales, los agentes de la Economía, actores que son parte del impulso de la economía y la sociedad de un determinado país.

“La economía naranja es un modelo productivo en el que los bienes y servicios que se comercializan tienen un valor intelectual, debido a que surgen de las ideas y del conocimiento de sus creadores. En otras palabras, son todas las actividades económicas relacionadas con el arte, la cultura, investigación, ciencia, tecnología, entre otras, en las que la creatividad es la principal característica. Por ello, también es conocida como economía creativa.”⁴ Para insertarnos adecuadamente y con fuerza en esta actividad, en el Perú, previamente, se deben solucionar gradualmente los problemas de informalidad y los originados por la piratería intelectual y comercial que atentan contra la propiedad intelectual lo que significa fortalecer las instituciones.

¿Qué labores son parte de la Economía Naranja?

La automatización de los procesos industriales que usualmente eran elaborados por seres humanos ha contribuido a estimular esta economía que está cada vez más basada en el talento, la imaginación, la cultura, entre otras características que solo se pueden encontrar en las personas. Por ello, la Economía Naranja está considerada como uno de los sectores de mayor crecimiento y creación de riqueza para el futuro. Algunas de las ocupaciones son las siguientes:

1. Arte: El teatro, el cine, la pintura, la danza, la escultura, la música son expresiones artísticas cuyo potencial de inserción en la economía crece a pasos agigantados; además estas actividades se están convirtiendo en instrumentos capaces de promover la cultura y la identidad nacional de los países. Las compañías de danza, teatro o música son ejemplos de cómo como se puede rentabilizar el talento de las personas; en el mundo digital, las plataformas de series, películas o música son un caso de éxito por el uso de los contenidos artísticos para generar ingresos y empleo.

2. Comunicación: La comunicación e información son sectores que más han prosperado en la actualidad: Los canales digitales y las redes sociales se han convertido en mecanismos que ofrecen sus contenidos a las audiencias y se financian, a través de modelos de publicidad o suscripciones, esto parte de la modernidad y del progreso.

3. Gastronomía: La cocina tiene la capacidad de promover la actividad económica utilizando los productos, las tradiciones, el conocimiento y las herencias culturales alrededor de la comida. Con la gastronomía es posible convertir un lugar en un destino turístico (turismo gastronómico) o incentivar la producción de ingredientes o insumos destinados a la exportación; sin lugar a dudas, esto contribuye al crecimiento económico.

4. Programación: La tecnología se constituye en un instrumento vital para adicionar valor añadido a los bienes o servicios, por lo que la creación y mantenimiento de software es un sector clave de la Economía Naranja y una de las que más crece. Las opciones en este campo son numerosas y muy variadas: desde el desarrollo de aplicaciones para comercializar productos y servicios a través de las TIC.

5. Emprendimiento: Hay la necesidad de mirar a la Economía Naranja como una oportunidad de transformación en aquellos sectores que necesitan cambiar sus modelos de producción para hacerlos más sostenibles o amigables con el medioambiente o para actualizarlos. Las Pymes y las Mypes son fuentes generadoras de producción y empleo para un vasto sector de la población. Responder a las nuevas tendencias utilizando la creatividad y las herramientas tecnológicas es una de las razones por las que el emprendimiento y las ideas innovadoras tienen un papel especial en este modelo productivo.

6. Publicaciones: Se refiere a la producción y distribución de contenido impreso y digital, como libros, revistas, periódicos y contenidos web.

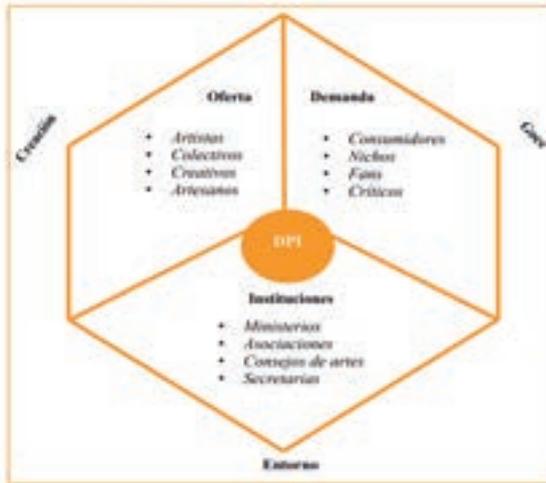
7. Patrimonio cultural. Incluye la protección, conservación y promoción del patrimonio cultural y los bienes históricos y artísticos.

8. Turismo cultural: Abarca el turismo relacionado con la cultura, como visitas a museos, monumentos, festivales, eventos culturales y rutas turísticas.

3. <https://comunidades.cepal.org/ilpes/es/grupos/noticia/curso-bid-la-economia-naranja>
4. <https://www.santander.com/es/stories/economia-naranja> 15/9/22

Modelo de Economía Naranja:

Figura 1
Dimensiones de la Economía Naranja



Nota. Economía Naranja (Lira, 2021)

Según la anterior figura, la Economía Naranja tiene 3 dimensiones, En la parte central que une estas tres dimensiones se encuentran los derechos de propiedad intelectual (DPI), luego se tiene el entorno, la oferta, y demandas de las Instituciones.

1. Dimensión Creación (Oferta): Es la dimensión en la que interaccionan los modelos e ideas de negocios como las creaciones individuales, los artistas y emprendedores, la colectividad artística, empresas pequeñas, medianas y grandes, etc. Es el momento en el que se suministra la generación primaria de ideas y su posterior transformación en bienes y servicios, se señalan algunas actividades que comprende la economía naranja.

2. Dimensión Goce (Demanda): Es la dimensión de reconocimiento: posesión, utilización, conversión, etc. El individuo es el que reconoce el beneficio (es en él donde existen los contenidos). Las personas acceden absorbiendo contenido de bienes y servicios mediante espacios como: TV, radio, periódicos, revistas, transporte público, y plataformas como YouTube, Netflix, y eventos que se realizan en bares, festivales, conciertos, ferias etc. Estos espacios son la entrada a la que asisten las personas, ya sea por azar o porque fueron persuadidas por la propaganda y la crítica.

3. Dimensión Entorno (Instituciones): Es la dimensión del orden, de las entidades públicas, de la interconexión y el "consenso" internacional. En todos los aspectos de la economía y la sociedad, a partir del compromiso de respetar las normas y comportarse con prudencia; esta comprende: propiedad privada, protección laboral, propiedad intelectual, seguridad social, subvenciones, impuestos, libertad de expresión, derechos humanos, identificación de minorías, participación, tolerancia.

Sin embargo, en la mayoría de los países se desconoce aún el potencial que representa la Economía Naranja para el desarrollo económico. Si la Economía Naranja fuera un país, sería la cuarta economía más grande del mundo; pero, lamentablemente, muchos países de la región no le toman importancia, por la sencilla razón de que los cargos en las entidades públicas no son tomados por profesionales especialistas en el tema, sino por aquellos que tienen una visión limitada en materia económica.

En América Latina y el Caribe, la historia demuestra que somos una región enormemente creativa, pero dificultamos en la difusión y comercialización de estos bienes y servicios novedosos, con lo que reduciríamos la dependencia tecnológica.

La Economía Naranja debe consolidarse mediante políticas públicas orientadas a diversificar nuestras economías, incrementar la calidad de los empleos y, en definitiva, mejorar la calidad de vida de los habitantes de nuestra región.

4. DISCUSIÓN

Consignamos a continuación, las opiniones de diversos autores y organismos que opinan sobre la Economía Naranja: Los investigadores Buitrago Restrepo y Duque Márquez (2013), en su libro "La Economía Naranja una oportunidad infinita"⁵, Hablan de la posibilidad de diferenciar: (a) Servicios creativos (publicidad, investigación y desarrollo, arquitectura, cultura y ocio, etc.) con (b) Otros bienes creativos (audiovisuales, artesanía, nuevos medios, artes visuales y escénicas, diseño, etc.). En general, tratan de enfatizar sobre la relación entre economía y cultura, haciendo una comparación con una moneda que tiene dos caras, una de las caras es la imagen indefinida de su valor simbólico, la otra es la comprobación cuantitativamente exacta, normalmente, solo se puede ver una de las caras, lo que restringe la capacidad para entender lo importante de su relación. Llamam la atención sobre la problemática que se presenta por la libre accesibilidad a la cultura que se distorsiona comúnmente con la percepción de que la cultura es gratuita.

La cultura, en general, es considerada por la sociedad como un "bien público" y conforme sabemos que los bienes públicos suelen ser víctimas de "la tragedia de los comunes", tema que es investigado por Elinor Ostrom, primera mujer galardonada con el premio Nobel de Economía, este es un dilema, utilizado para interpretar: (a) Cómo los individuos con comportamiento racional e independiente, por interés personal, arruinan un procedimiento común, (b) Los individuos consideran la propiedad (bien común) como que es de todos y en la práctica no es de nadie, por lo cual no se preocupan por su preservación, aspecto que marcha en perjuicio de la sociedad y de ellos mismos. Esta situación daña profundamente a los creativos y artistas, pues deniega al menos dos derechos fundamentales:

1. La validación de su actividad como un trabajo legítimo.

2. Una asignación económica o ingresos adecuados. Simultáneamente restringe a la sociedad, el perfeccionamiento que toda la cadena de valor del arte y la cultura pueden proporcionarle.

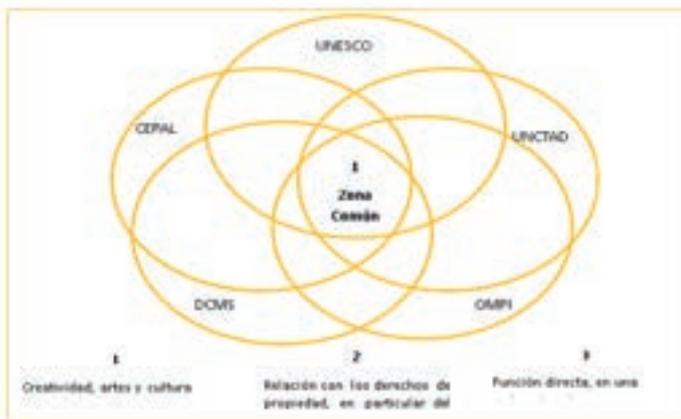
⁵Buitrago Restrepo, F., y Duque Márquez, I. (2013). *La economía naranja, una oportunidad infinita*. Banco Interamericano de Desarrollo.

Hawkins Jhon (2001), en su libro: “La economía creativa: Transformar una idea en beneficios”⁶, hace referencia a la manera de como: (a) Por un lado, las personas con ideas ahora son más poderosas que las que solamente operan las máquinas, porque impulsan la innovación y creatividad, como un proceso transformador que cuestiona las limitaciones y los supuestos establecidos. Incluye industrias cuyo valor de bienes y servicios se basa en la propiedad intelectual: artes visuales y escénicas, arquitectura, artesanía, diseño, cine, publicación, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, televisión, radio y videojuegos. (b) Por otro lado, surgen las corrientes institucionales de la economía naranja, tras las diversas denominaciones que se le otorga, es normal que existan estas diferencias y existe la posibilidad de ajustar estos conceptos según sus objetivos de política o negocio. Dentro de la multiplicidad de posiciones, los elementos centrales se suelen encontrar en una zona común.

Zona común de las corrientes de la economía naranja:

Figura 2

Zona común de las corrientes de la economía naranja



Nota. Clasificación y desarrollo de la Economía Naranja (Lira, 2021)

En la figura anterior, se agrupan las diferentes versiones o corrientes que adoptan diferentes organismos internacionales renombrados para definir, clasificar y desarrollar la Economía Naranja. Establecen que las industrias creativas y culturales comprenden prácticas que organizan la producción, la creación, y la distribución de producciones creativas que sean inmateriales y de carácter cultural. Dichos contenidos generalmente están protegidos por los derechos de autor y pueden considerarse como un bien o servicio. Incorpora igualmente toda obra artística o cultural, la publicidad y la arquitectura es así que:

El Gobierno del Reino Unido (2014) establece que las industrias creativas son labores arraigadas en la creatividad, las habilidades y los talentos individuales con la capacidad de crear empleos y bienestar a través de la generación y aprovechamiento de la propiedad intelectual.

La OMPI (Organización Mundial de Propiedad Intelectual 1970), Patrocina una industria protegida por los derechos de autor (IPDA), señalando que es una industria específica dedicada a la creación, producción, ejecución, exhibición, difusión, distribución o venta de material protegido por los derechos de autor. La CEPAL (Comisión Económica para América Latina 1994) sostiene que está integrada por los sectores de radio, cine, editorial, televisión, sellos discográficos, contenido móvil, producción audiovisual independiente, contenido en línea, videojuegos y contenido producido para la concurrencia digital.

La UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y desarrollo 2004) sustenta que las industrias creativas son el corazón de la Economía Creativa y se circunscribe como el ciclo de producción de bienes y servicios con la creatividad y el capital intelectual como sus principales insumos.

Las nuevas industrias culturales convencionales. Existen innumerables actividades que podrían estar dentro de la llamada economía naranja, en resumen se consideran dentro de estas: Artes visuales y escénicas Conciertos y presentaciones Teatro, Orquestas Danza Opera Artesanías, Diseño, Moda, Turismo cultural, Arquitectura, Museos y galerías Gastronomía, Productos típicos, Ecoturismo, Deportes, Editorial, Libros, Impresiones Revistas, Periódicos, Literatura, Bibliotecas, Audiovisual, Cine, Televisión, Fotografía Video, Fonografía, Discografía, Radio, Multimedia, Publicidad, Software, Videojuegos. Los especialistas proponen que la apropiación no es un fin en sí mismo, sino un medio para que todos extraigan cosas necesarias de la naturaleza, esto es importante porque se sienta las bases para el equilibrio de derechos entre innovadores y usuarios de la propiedad intelectual. Haciendo una síntesis de las aportaciones de los economistas hacia esta nueva rama de la economía tenemos a los siguientes:

John Howkins⁷, en su libro “La Economía Creativa: Cómo las Personas Hacen Dinero de las ideas”, plantea que la economía creativa se basa en una nueva forma de pensar y hacer. Los inputs principales son nuestro talento o habilidad individual. Estas pueden ser familiares o novedosas; lo que es más importante es que nuestra creatividad los transforma de maneras novedosas. En algunos sectores, el valor de salida depende de su singularidad; en otros, con qué facilidad se puede copiar y vender a un gran número de personas. El corazón es el arte, la cultura, el diseño y la innovación.

6. <https://www.andacol.com/index.php/noticias-anda-col/noticias-anda-col-3/3296-hablemos-de-industrias-creativas>

7. Howkins J “La Economía creativa” <https://thinkingheads.com/latam/conferencistas/john-howkins/>

Los planteamientos de **Jeremías Bentham** creador del Hedonismo son fundamentales para examinar ideas motivacionales. En este caso, partiendo de la idea de que “el conocimiento es una mercancía no competitiva y no exclusiva”, todo imitador de la invención es considerado como un oportunista y aprovechador, porque cada copia de su comportamiento privará al verdadero creativo o inventor de seguir innovando, ya que este merece tener una ventaja en el campo de los negocios por el producto que inventó.

Joseph A. Schumpeter introdujo en la economía, la definición de "innovación" y propiedad intelectual, y discrepando con Keynes puso su atención en el impacto de estos en el desarrollo económico. El impulso inicial se encuentra fuera del país, pero con espíritu comerciante o mejor dicho con espíritu emprendedor.

Brousseau (2007), Heller y Eisenberg, (1998)⁸, partiendo también de la tragedia de los comunes, señalan que varios instrumentos de protección de la propiedad intelectual han ido cambiando, alejándolos cada vez más del concepto original de bienes no excluyentes y no exclusivos.

Khan (2005) plantea que a medida que las enmiendas legales de países desarrollados surgían, la propiedad intelectual en países subdesarrollados fortaleció el sistema a través de trasplantes legales.

Shavell y Van Ypersele (2005) manifiestan que las cláusulas de protección de las obras protegidas por derechos de autor se amplían cada vez más, dificultando su paso al dominio público, por lo que son consideradas en la teoría económica como un lastre para la explotación no comercial de los desamparados. Identificaron tres efectos fundamentales nacientes del análisis económico de la propiedad intelectual: la carrera de patentes, el origen acumulativo del desarrollo artístico y tecnológico, y la tragedia de los anti comunes.

Aliaga (2019)⁹ en su tesis “Las industrias creativas y culturales del Perú: Consideraciones para el fortalecimiento de la actividad diplomática en materia de promoción cultural en el exterior”, considera que la “Economía Naranja” es una gran oportunidad de desarrollo para el Perú, porque contribuye inmensamente al crecimiento económico del país, ayuda a consolidar la identidad nacional, valorizando los aportes culturales del Perú, lo que ayuda a construir una sociedad cada vez más civilizada. Las iniciativas del Ministerio de Relaciones Exteriores promueven la Economía Naranja mediante su fortalecimiento con la incorporación sistemática de actividades de promoción cultural en el extranjero por el trabajo diplomático.

En el caso peruano, se cuenta con la Política Nacional de Cultura hasta el 2030¹⁰, aprobada en el 2022, con la cual se busca fomentar la gestión cultural y las artes e industrias culturales y creativas. Así como promover el pleno desarrollo y promoción de las artes y las industrias culturales, creando oportunidades para el desarrollo integral de la población a través de los siguientes productos: Los empresarios tienen acceso a mecanismos para el desarrollo de diversos productos culturales, los artistas tienen acceso a herramientas para desarrollar sus procesos creativos, las organizaciones culturales e instituciones públicas, cuentan con las herramientas para gestionar adecuadamente las políticas culturales, y la población se beneficia de una diversa gama de productos culturales reconocidos a nivel nacional e internacional.

La actividad de la Economía Naranja se acuña por la actividad intelectual de aquellos que trabajan en sus sectores. Esto significa que gran parte de su poder se basa en la propiedad intelectual.

Propiedad intelectual. Esta propiedad se distingue por su carácter intangible en muchos casos. Los tipos de propiedad intelectual más conocidos son: el derecho de autor, las patentes, las marcas registradas y los secretos industriales-comerciales. Pero también hay propiedad intelectual que no pertenecen a una sola persona o entidad, sino a ciudades, regiones, e incluso naciones; tal es el caso de la denominación de origen, y los patrimonios reconocidos de la UNESCO.

Otras características de la Economía Creativa. Las personas que trabajan en las industrias creativas valoran el motivo de su trabajo, así como los esfuerzos que realizan, mucho más allá del dinero o prestigio. Buenos ejemplos son los pequeños grupos musicales o los científicos que trabajan en la química molecular. A pesar de eso, los frutos de sus trabajos suelen ser únicos, y su valor es a menudo independiente de su funcionalidad. Este es el caso de una obra de arte o las patentes de las vacunas, un tema muy discutido hoy en día.

Por la misma razón, estos productos se crean sabiendo que existe la posibilidad de que no funcionen o gusten al cliente o al público. Por ejemplo, por cada gran éxito musical que se publica en un año hay miles y miles que nunca convencen.

Finalmente, la sociedad y el rápido avance en conocimientos, a menudo, hacen que el tiempo sea un factor crucial en el éxito y la vida de los productos. Demostraciones de esto fueron los otros dos sistemas de video que sucumbieron al VHS en su día, los grupos musicales de solo un gran éxito, o la corta existencia de los minidiscos.

La importancia monetaria de la Economía Creativa: Importancia cultural. La innovación es fruto de la combinación de conocimiento y creatividad. Ese desarrollo es el que promueve que la civilización avance. La importancia de la industria creativa crece cada vez más en la era postindustrial moderna. No solo está creciendo y generando más empleo: promueve la diversidad cultural en el mundo entero. La economía creativa es cultura. Promueve el diálogo, la creatividad, la diversidad y el entendimiento entre la gente. Fomenta el desarrollo social y trae consigo la inclusión y el desarrollo continuo de la sociedad misma.

8. Citado por Lira L. (2021).

9. Aliaga Araujo, M. <http://repositorio.adp.edu.pe/handle/ADP/129>
10. <https://www.gob.pe/institucion/ceplan/informes-publicaciones/4099848-industrias-culturales-y-creativas-situacion-y-perspectivas>

5. CONCLUSIONES

La Economía Naranja recién se encuentra en un proceso de reconocimiento, en el Perú crece junto con la informalidad y muestra tener un nivel de relación con el turismo relativamente alto.

La Economía naranja, se desarrolla básicamente en base a emprendimientos privados, existe débil apoyo por parte del Estado mediante políticas públicas adecuadas.

La Economía Naranja tiene fuertes características de bienes públicos, la mayoría de las personas creativas no patentan aún sus obras y estas son en el mayor de los casos plagiadas o pirateadas que no reciben apoyo de instituciones públicas que deberían ayudar a mejorar el desarrollo de sus actividades; se requieren, entonces, políticas de apoyo, protección de derechos de autor, organización, capacitación, promoción, etc.

Existe la necesidad de la instalación de “Mesas Técnicas” para el desarrollo de las Industrias Culturales, que tenga como norte el coordinar, y proponer medidas factibles que ayuden al desarrollo del sector, incluyendo a las autoridades e instituciones respectivas, y a los productores de bienes y servicios culturales.

Es necesaria la toma de conciencia acerca de la valoración económica de los bienes y servicios culturales, contribuyendo a la formalización de estas empresas, reduciendo el costo de constitución que permita lograr inclusión financiera y financiamiento.

Se hace necesario diseñar e implementar un nuevo mecanismo de registro y patentes para los bienes y servicios culturales y artísticos que hagan posible reducir la característica de bien público.

Para diversificar la oferta turística, es necesario que las instituciones y organismos pertinentes ofrezcan espacios públicos para las demostraciones artísticas y culturales que permitan ampliar el alcance de las mismas al público local.

6. BIBLIOGRAFÍA

Lira L. (2021). la economía naranja en la ciudad de Cusco: realidad y políticas públicas de promoción. [tesis de maestría]. UNSAAC

<https://www.gob.pe/institucion/ceplan/informes-publicaciones/4099848-industrias-culturales-y-creativas-situacion-y-perspectivas>

Aliaga Araujo María <http://repositorio.adp.edu.pe/handle/ADP/129>

Howkins J “La Economía creativa”. <https://thinkinheads.com/latam/conferencistas/john-howkins/>

<https://www.andacol.com/index.php/noticias-anda-col/noticias-anda-col-3/3296-hablemos-de-industrias-creativas>

Buitrago Restrepo, F., y Duque Márquez, I. (2013). La economía naranja, una oportunidad infinita”. Banco Interamericano de Desarrollo.

<https://comunidades.cepal.org/ilpes/es/grupos/noticia/curso-bid-la-economia-naranja>

<https://www.santander.com/es/stories/economia-naranja-15/9/22>

Economía Naranja que es y cómo podemos vivir de ellas 15/9/22

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico Industrias culturales y creativas: situación y perspectivas hrome- Extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefind-m k a j / h t t p s : / / c d n . w w w . - gob.pe/uploads/document/file/4390329/Industrias%20culturales%20y%20creativas%3A%20situación%20y%20perspectivas.pdf



**Universidad
Andina
del Cusco**