

# Más allá de la fruta: el impacto económico de la palta hass en las transacciones internacionales de Perú (2005-2024)

Beyond the fruit: the economic impact of hass avocado on international transactions in Peru (2005-2024)

Mario Obando Cazorla

Universidad Andina del Cusco, Perú

[mobando@uandina.edu.pe](mailto:mobando@uandina.edu.pe)

<https://orcid.org/0000-0001-6181-6992>

## Resumen

Durante las dos últimas décadas, la palta Hass se ha convertido en una de las principales protagonistas del comercio exterior peruano. Esta investigación tiene como propósito examinar cómo su desempeño exportador ha influido en la economía nacional entre los años 2005 y 2024. Este estudio examina, basándose en datos estadísticos consolidados, la dinámica de las exportaciones peruanas de palta Hass durante el periodo comprendido entre 2005 y 2024, y su repercusión en variables económicas esenciales. Se recurrió a un método descriptivo-correlacional, fundamentado en registros oficiales secundarios, el propósito central fue explorar cómo la evolución de este producto —emblemático en la canasta agroexportadora no tradicional— se ha articulado con el desempeño de las exportaciones totales, las ventas no tradicionales, el Producto Bruto Interno (PBI) del país y, de manera particular, el PBI del sector agropecuario. Los análisis descubren vínculos de relevancia notoriamente significativa. Subraya la correlación con el Producto Interno Bruto agropecuario, en el que el coeficiente de determinación ( $R^2$ ) se aproxima al 0.92, y con las exportaciones no tradicionales, en las que el coeficiente de determinación ( $R^2$ ) excede el 0.86. En los demás indicadores, las correlaciones también son elevadas, lo cual pone de manifiesto la relevancia económica del cultivo. En el año 2024, Perú realizó embarques que ascendieron a más de 1,246 millones de dólares, consolidándose como el segundo mayor exportador global de este fruto. Pese a los retos afrontados como efecto de la pandemia o variaciones en los precios globales el sector ha demostrado un rendimiento sólido y duradero a lo largo del tiempo. En ese entender, la palta Hass no solo ha impulsado las exportaciones de productos agropecuarios, sino que se ha consolidado en la estrategia de diversificación exportadora del país como elemento esencial.

**Palabras clave:** Palta Hass, exportación peruana, impacto económico, sector agropecuario, producto interno bruto (PIB), crecimiento económico, agroexportaciones.

## Abstract

Over the past two decades, Hass avocado has emerged as one of the leading drivers of Peru's foreign trade. This study aims to examine how its export performance has influenced the national economy during the period from 2005 to 2024. Based on consolidated statistical data, the research analyzes the dynamics of Peru's Hass avocado exports and their impact on key economic variables. A descriptive-correlational methodology was employed, relying on secondary data from official sources. The main objective was to explore how the trajectory of this emblematic product —central to the country's non-traditional agro-export basket— aligns with the performance of total exports, non-traditional exports, the national Gross Domestic Product (GDP), and, more specifically, the agricultural GDP. The analysis reveals statistically significant associations. Notably, there is a strong correlation with the agricultural GDP, where the coefficient of determination ( $R^2$ ) approaches 0.92, and with non-traditional exports, with an  $R^2$  exceeding 0.86. High correlations were also found with other indicators, highlighting the crop's considerable economic relevance. In 2024, Peru shipped over USD 1.246 billion in Hass avocado exports, securing its position as the world's second-largest exporter of the fruit. Despite challenges such as the pandemic and global price volatility, the sector has shown a steady and resilient performance over time. In this context, Hass avocado has not only boosted agricultural exports but has also become a cornerstone in Peru's export diversification strategy.

**Keywords:** Hass Avocado, Peruvian Export, Economic Impact, Agricultural Sector, Gross Domestic Product (GDP), Economic Growth, Agro-exports.

Recibido: 22/5/2024

Aceptado: 10/6/2025

Publicado: 30/6/2025

### Cómo citar:

Obando Cazorla, M. (2025). Más allá de la fruta: el impacto económico de la palta hass en las transacciones internacionales de Perú (2013-2022). *Integración*, 9(1), 51-63. <https://doi.org/10.36881/ri.v9i1.1132>

**Fuente de financiamiento:** No financiado.

**Declaración de conflictos de interés:** El autor declara no tener conflictos de interés

**Contribución de los autores:** Taxonomía CRediT <https://credit.niso.org/>

OPEN ACCESS  
Distribuido bajo:



## Introducción

El aguacate Hass se ha consolidado como un componente estratégico en el mercado mundial, impulsado por su creciente demanda y reconocidas propiedades nutricionales (Pérez & Gómez, 2022). En 2024, Perú se posicionó como el segundo mayor exportador mundial de palta Hass, superando a los Países Bajos y ubicándose únicamente detrás de México, según datos del International Trade Centre (2024), basados en estadísticas de UN COMTRADE. Este cultivo se ha convertido en un pilar estratégico de las exportaciones agroalimentarias no tradicionales del país.

Este estudio analiza la repercusión económica de las exportaciones de Palta Hass en las operaciones internacionales y la economía de Perú durante el periodo de 20 años, de 2005 a 2024. Esta longitud de tiempo es esencial para retratar el recorrido completo de la Palta Hass como un "producto emblemático" en las exportaciones agropecuarias.

El período 2005-2024 no es simplemente una ampliación de cifras, sino un mosaico que abarca el comienzo del auge (2005-2010), la asombrosa expansión impulsada por la liberalización de mercados y la tecnología (2011-2020), y una robusta resistencia ante desafíos contemporáneos como la inflación y los cambios climáticos (2021-2024).

Esta perspectiva transversal ofrece una narrativa histórica robusta sobre su impacto duradero.

Pese a su relevancia económica, se requiere un análisis riguroso que cuantifique su impacto en este período extendido. Comprender esta dinámica es fundamental para diseñar políticas públicas y estrategias empresariales que potencien las ventajas competitivas del sector agroexportador.

## Objetivos e Hipótesis

### Objetivo general

Evaluar el impacto económico de las exportaciones de palta Hass en las transacciones internacionales y el Producto Bruto Interno (PBI) de Perú durante el período 2005-2024.

### Objetivos específicos

1. Analizar la relación entre las exportaciones de palta Hass y las exportaciones no tradicionales de Perú.

2. Determinar la influencia de las exportaciones de palta Hass sobre el Producto Bruto Interno (PBI) Nacional y el PBI Agropecuario de Perú.

3. Identificar las tendencias y variaciones en las exportaciones de palta Hass y su correlación con las exportaciones totales del país.

### Hipótesis de investigación

1. Las exportaciones de palta Hass tienen una influencia positiva en el incremento de las exportaciones no tradicionales de Perú.

2. Las exportaciones de palta Hass tienen un impacto significativo en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) Nacional y el PBI Agropecuario de Perú.

3. Existe una correlación positiva entre las exportaciones de palta Hass y las exportaciones totales del país durante el período analizado.

### Antecedentes y Bases Teóricas sobre Crecimiento Económico Exportador y Agroexportaciones

En el contexto del crecimiento económico, la hipótesis de crecimiento impulsado por las exportaciones (Export-Led Growth o ELG), presentada por Balassa en 1978, sugiere que el comercio internacional ayuda a aumentar la demanda total, fomenta economías de escala, mejora la eficiencia a través de la competencia externa y favorece la transferencia de tecnología (Oliva, 2020). Esta teoría reviste particular relevancia en los países en desarrollo, dado que contribuye a la acumulación de capital, la generación de divisas y la integración en las cadenas globales de valor.

Cuando el sector agrícola posee solidez estructural, las agroexportaciones se convierten en un instrumento clave del desarrollo económico. Un sector agrícola de exportación fortalecido puede promover el desarrollo rural, atraer inversión, generar empleo y reducir la dependencia de productos básicos caracterizados por alta inestabilidad en sus precios (Pérez & Gómez, 2022). Por ejemplo, en Colombia, el aumento en la exportación del aguacate ha permitido la creación de más de 54 mil empleos directos, comprobando su efecto multiplicador.

Una de las características más valoradas del sector agroalimentario es su capacidad para mantener su funcionamiento económico durante periodos adversos. En el primer año de la pandemia del COVID-19, las exportaciones de productos agroalimentarios de América Latina y el Caribe aumentaron un 2,7 %, mostrando su capacidad para resistir (IICA, 2021). Este tipo de

rendimiento está asociado a economías con capacidad de diversificación productiva. La diversificación posibilita una asignación más eficiente de recursos durante periodos de crisis, contribuyendo a la estabilidad y al crecimiento sostenido (Acemoglu & Robinson, 2019, como se cita en Ruiz-Zambrano et al., 2022). En este sentido, el caso de Perú es notable: el crecimiento de la palta Hass como producto de exportación ha contribuido significativamente a diversificar la oferta no convencional.

A nivel internacional, diversos estudios recientes han confirmado la relevancia de las exportaciones agrícolas en las economías que dependen del sector agrícola. Sanjuán-López y Dawson (2010) hicieron un estudio en 42 países en desarrollo y encontraron una relación positiva a largo plazo entre las exportaciones agrícolas y el aumento del PIB, apoyando la ELG en su versión de agroexportación. Este descubrimiento muestra la necesidad de políticas de apoyo a las exportaciones que se adapten a los ingresos y características de producción de cada país.

Mamba y Ali (2022) estudiaron cómo las exportaciones agrícolas afectan a los países de la CEDEAO. Encontraron que estas exportaciones ayudan tanto al crecimiento económico general como al crecimiento agrícola, aunque no se vieron efectos directos que los unieran. Esto resalta la necesidad de establecer marcos de política económica adaptados a las condiciones estructurales particulares de cada país.

Gafsi y Bakari (2024) en su análisis para la región de Asia-Pacífico, concluyen que las exportaciones de productos agrícolas, junto con el desarrollo financiero y la inversión de capital, son factores clave para el crecimiento económico. Sin embargo, advierten que actividades agrícolas con alta huella ambiental —como las emisiones de CO<sub>2</sub>— pueden reducir dichos beneficios si no van acompañadas de políticas de sostenibilidad.

La experiencia de la India ofrece otra perspectiva complementaria: Kaur, Sandhu y Atwal (2022) demostraron que la inversión extranjera directa en agricultura mejora la competitividad exportadora y dinamiza el desarrollo económico, evidenciando un vínculo positivo entre apertura comercial, productividad y flujo de capitales.

La experiencia en el Norte de Sumatra, Indonesia, muestra que las exportaciones agroindustriales pueden ayudar al desarrollo de la región: representan el 40% de las exportaciones totales y contribuyeron a la creación de

empleos, aumento de ingresos y reducción de la pobreza en las zonas rurales (Tampubolon, 2018). Estudios en Nigeria y Nepal dicen que un enfoque enfocado en la exportación, junto con inversión pública y privada, puede traer cambios importantes en la estructura.

Sin embargo, los efectos de las agroexportaciones no se sienten de inmediato. En Pakistán, Mahmood y Munir (2017) observaron que las exportaciones de productos agrícolas básicos y de baja calidad no lograron afectar de manera significativa el crecimiento económico, debido a problemas en competitividad, normalización y valor agregado. Esto resalta la importancia de incluir cambios en la producción para asegurar beneficios duraderos.

Con base en la evidencia revisada, podemos afirmar que las agroexportaciones, al combinarse con políticas sólidas y modelos de producción sostenibles, pueden convertirse en importantes motores de crecimiento económico en economías agrícolas. Elementos como la naturaleza del producto, su grado de industrialización, su lugar en las cadenas globales, la inversión y el apoyo institucional son muy importantes. En este contexto, el aumento continuo de las exportaciones de palta Hass a Perú entre 2005 y 2024 coincide con rutas exitosas reconocidas en todo el mundo. Esto representa una gran oportunidad para impulsar el crecimiento económico de la región y fortalecer el modelo de agroexportación del país.

### **Contextualización del Caso Peruano dentro del Panorama Regional e Internacional de la Palta Hass**

Perú se ha establecido como el segundo exportador global de palta Hass en el año 2024, superando a los Países Bajos y situándose por detrás de México. Este posicionamiento evidencia el crecimiento sostenido de sus agroexportaciones, según datos proporcionados por el Centro Internacional de Comercio (2024), fundamentados en las estadísticas de UN COMTRADE. Se destaca en un mercado global que se proyecta incrementar en un 5.30% anual hasta 2030, alcanzando los \$26.17 mil millones (Diario Frutícola, 2025). Este enfoque de Perú se encuentra enmarcado en una tendencia regional, en la que México encabeza las exportaciones a nivel mundial y su comercio con Estados Unidos ha generado un impacto económico considerable (CIEN - ADEX, 2023; Diario Frutícola, 2025; FreshPlaza, 2025). Colombia ha demostrado un crecimiento acelerado, con un incremento significativo en sus exportaciones de aguacate entre los años 2013 y 2020, según lo reportado por Pérez & Gómez en 2022. Por

consiguiente, el éxito peruano no es un suceso aislado, sino que se inscribe en una dinámica regional que se beneficia de la creciente demanda global de productos saludables, enfrentando desafíos comunes en aspectos como la logística, la sanidad y el acceso a mercados.

### **Materiales y Métodos**

Este estudio empleó un enfoque metodológico mixto para una investigación integral. Se utilizó el método deductivo para la revisión bibliográfica y el establecimiento del marco teórico e hipótesis. El método inductivo se aplicó para analizar las características del problema a partir de datos observados. Para la integración de la información y fundamentación teórica, se empleó el método de síntesis. Los métodos explicativo y correlacional se utilizaron para determinar las relaciones entre variables, y el enfoque analítico permitió identificar dimensiones e indicadores clave.

### **Tipo de investigación**

Según la clasificación de Nicomedes (2018), este trabajo se clasifica como investigación aplicada. Su objetivo principal es la resolución de problemas prácticos y se centra en la formulación y contrastación de hipótesis de trabajo relacionadas con el impacto económico de las exportaciones de Palta Hass.

### **Nivel de investigación**

Este estudio, enmarcado en un enfoque correlacional y descriptivo según Hernández, Fernández y Baptista (2014), busca establecer y caracterizar las relaciones entre las exportaciones de Palta Hass y diversos indicadores económicos y sociales de Perú. Se analizará la evolución de estas exportaciones y su relación con el desempeño económico del país entre 2005 y 2024, utilizando principios de investigación científica para determinar conexiones estadísticas entre las variables.

### **Población y muestra**

Se llevó a cabo un análisis retrospectivo descriptivo-correlacional del período 2005-2024. La población de estudio incluyó todos los datos disponibles de Perú sobre exportaciones de Palta Hass, exportaciones totales, exportaciones no tradicionales, y PBI Nacional y Agropecuario de dicho período. La muestra consistió en la totalidad de estos datos secundarios, recopilados de fuentes oficiales y confiables.

### **Técnicas de recolección de datos**

La recopilación de datos se realizó mediante fichas preestablecidas desde fuentes secundarias. Para el análisis y organización de la información, se utilizó el software Eviews versión 13. Este programa facilitó los cálculos estadísticos, como el coeficiente de determinación ( $R^2$ ), y la presentación visual de los resultados en tablas y gráficos, asegurando rigor en el manejo de los datos.

### **Resultados**

#### **Caracterización del Aguacate del Perú**

El aguacate peruano ("palta") es altamente valorado globalmente, con la producción concentrada en La Libertad, Lambayeque, Lima, Ica y Junín, que sumaron el 77.17% en 2022 (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2022). Su exportación se clasifica bajo la partida arancelaria 08.04.40.00.00 (Arancel de Aduanas, 2025).

El proceso de certificación fitosanitaria es riguroso, incluyendo inspecciones de áreas de producción, empaque y producto final, coordinado con SENASA (Waldir, 2021). Los aguacates deben tener más del 21.5% de materia seca, y el certificado fitosanitario es crucial para evitar plagas cuarentenarias.

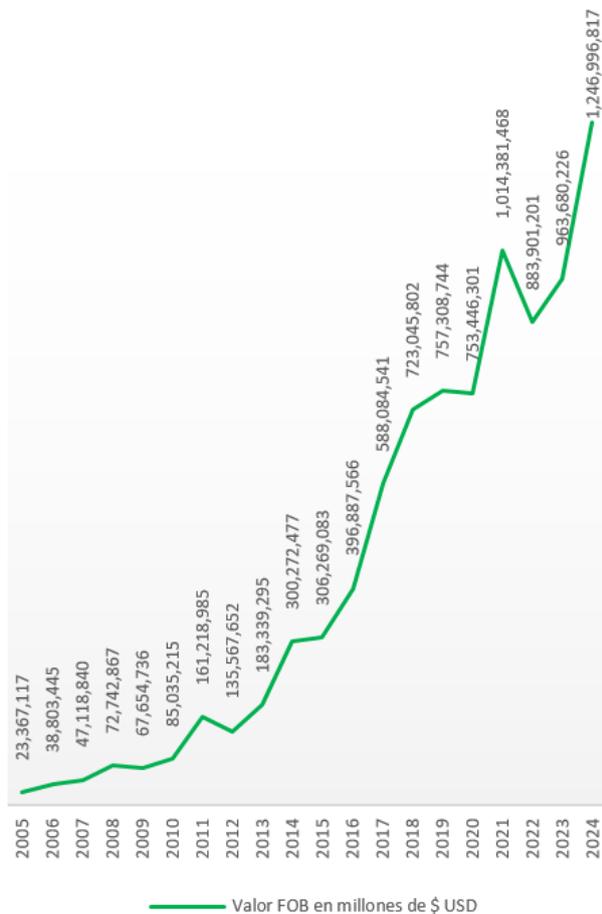
La producción principal ocurre de abril a julio, aunque es anual. La variedad Hass representa el 95% de las exportaciones, mientras que la Fuerte es para el mercado interno. La producción ha crecido sostenidamente desde 2018, alcanzando 905,814 toneladas en 2024 (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2024), impulsada por políticas gubernamentales en regiones clave que fomentan el desarrollo y el empleo.

#### **Estudio del desempeño de las exportaciones de Palta Hass (2005-2024)**

Las exportaciones peruanas de Palta Hass (partida 080440) mostraron un crecimiento dinámico entre 2005 y 2024. Partiendo de \$23.4 millones FOB en 2005, el valor se disparó desde 2011, superando los \$160 millones. Este ascenso se debe a la apertura de mercados, mejoras fitosanitarias y acuerdos comerciales con destinos clave como EE.UU., China y la UE, consolidando la palta como un ícono agroexportador peruano.

**Figura 1**

*Evolución de las Exportaciones Peruanas de Palta Hass periodo 2005-2024*



*Nota. Elaboración propia con datos de la subpartida 080440 – Palta Hass, años 2005-2024.*

*Fuente: SUNAT – Cuadro G9: Exportación Definitiva por Subpartida Nacional. Disponible en: <https://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/exportaciones.html>*

Las exportaciones peruanas de Palta Hass crecieron sostenidamente entre 2017 y 2024, triplicando su valor FOB y alcanzando \$1,246 millones en 2024. Este aumento se atribuye a la expansión agrícola, mejoras logísticas y mayor acceso a mercados.

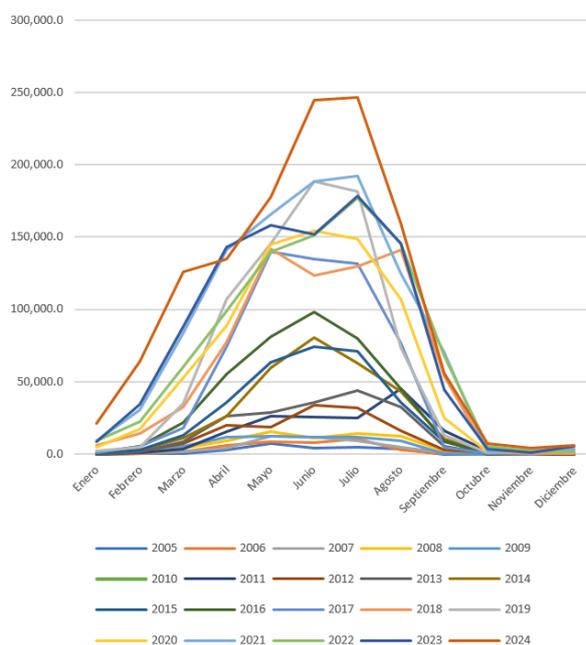
A pesar de la tendencia positiva, hubo años atípicos. En 2020, la pandemia de COVID-19 interrumpió la logística y afectó la demanda (FAO, 2020). En 2012, los ingresos no crecieron proporcionalmente al volumen debido a una caída en precios internacionales por sobreoferta europea (especialmente de Sudáfrica) y problemas de calidad (Agraria.pe, 2012a, 2012b). Estos

eventos resaltan la vulnerabilidad del comercio agrícola. La Palta Hass se consolida como un producto estratégico en la agroexportación peruana.

El análisis mensual revela estacionalidad, con envíos concentrados de abril a agosto, especialmente entre mayo y julio, coincidiendo con la cosecha y demanda. Desde 2014, el volumen exportado en meses pico superó las 200 mil toneladas (2021-2024), evidenciando mayor capacidad productiva. Los niveles mínimos ocurren de octubre a enero.

**Figura 2**

*Exportaciones mensuales de Palta peruana 080440, periodo 2005-2024*



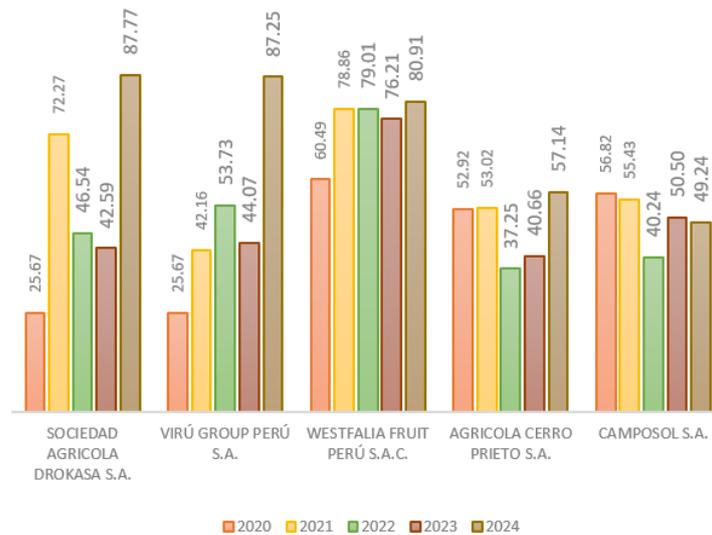
*Nota. Elaboración propia con datos de la subpartida 080440 – Palta Hass, años 2005-2024.*

*Fuente: SUNAT – Cuadro G7: Exportación Definitiva, principales sub-partidas nacionales. Disponible en: <https://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/exportaciones.html>*

Según PROMPERÚ (2024), entre 2020 y 2024, las cinco principales empresas exportadoras de Palta Hass en Perú, incluyendo Westfalia Fruit Perú S.A.C., DROKASA, VIRÚ GROUP y CAMPOSOL, mantuvieron su dominio en el mercado internacional. Estas empresas, situadas en la costa norte, se benefician de un clima óptimo, buena infraestructura agrícola y cercanía a los puertos.

**Figura 3**

Principales empresas peruanas exportadoras de palta 080440, periodo 2020-2024 (En millones de soles)



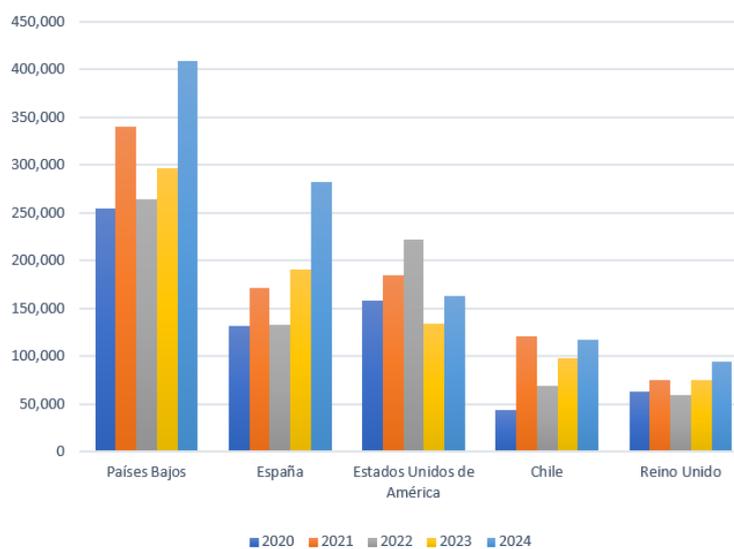
Nota. Elaboración propia con datos de *Exportemos.pe*, sección “Empresas” bajo partida arancelaria 080440. Fuente: <https://exportemos.pe>

El auge exportador de la Palta Hass peruana se basa en su consolidación en mercados internacionales. Países Bajos actúa como un centro logístico clave para Europa, mientras que Estados Unidos es un mercado de alto valor, impulsado por la demanda de productos saludables. En 2022, Países Bajos, Estados Unidos, España, Chile y Reino Unido absorbieron más del 70%

de las exportaciones, lo que indica fuertes relaciones comerciales, pero también una vulnerabilidad por la alta dependencia. Para mitigar esto, en la última década, se ha observado una diversificación estratégica hacia mercados emergentes en Asia (China, Japón, Corea del Sur) y Latinoamérica (Chile, Colombia), buscando la resiliencia del sector.

**Figura 4**

Lista de los principales 05 mercados importadores de Aguacates “paltas” exportado por Perú, periodo 2005-2024 (en millones de \$ USD)



Nota. Elaboración propia con datos de *Trademap* a través de la búsqueda de la P.A 080440 de Perú y principales países importadores, periodo 2020-2024 disponible en <https://www.trademap.org/>

### Estudio del desempeño del comercio exterior en el período 2005-2024

El comercio exterior peruano se ha transformado en las últimas dos décadas, impulsado por políticas como los Planes Estratégicos Nacionales Exportadores (PENX). El PENX 2003-2013 inició la diversificación, sentando bases para productos como la Palta Hass (MINCETUR, 2003).

Según la Asociación de Exportadores (ADEX, 2024), el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) 2015-2025 consolidó una visión a largo plazo, priorizando la infraestructura, tecnología y sostenibilidad. Al 2023, este plan había logrado un avance del 82% en la implementación de sus programas, y la continuidad de esta cooperación ha mantenido a Perú como líder en agroexportaciones.

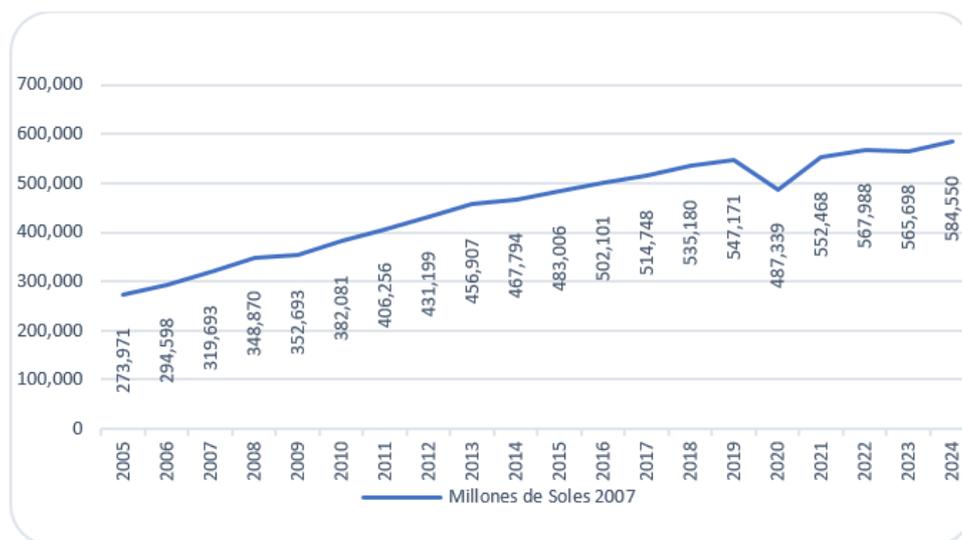
El período 2005-2024 muestra la evolución de la Palta Hass. Los primeros años (2005-2010) se enfocaron en siembra y consolidación. De 2011 a 2020, hubo expansión y tecnificación con apertura de mercados. Recientemente (2021-2024), el sector ha demostrado resiliencia ante desafíos como la inflación y el clima, destacando la importancia de la diversificación.

### Estudio del desempeño de la economía peruana en el período 2005-2024

El comercio exterior peruano se transformó y expandió entre 2005 y 2024, gracias a Planes Estratégicos Nacionales Exportadores (PENX 2003-2013 y 2015-2025). Estos planes impulsaron la diversificación y productos de alto valor como la palta Hass. La clave fue la sinergia público-privada (MINCETUR, ADEX, PROHASS, SENASA), que estableció protocolos fitosanitarios y promovió la exportación, destacando la apertura del mercado estadounidense en 2011.

**Figura 5**

*Evolución del Producto Bruto Interno Perú PBI periodo 2005–2024 (en millones de soles)*



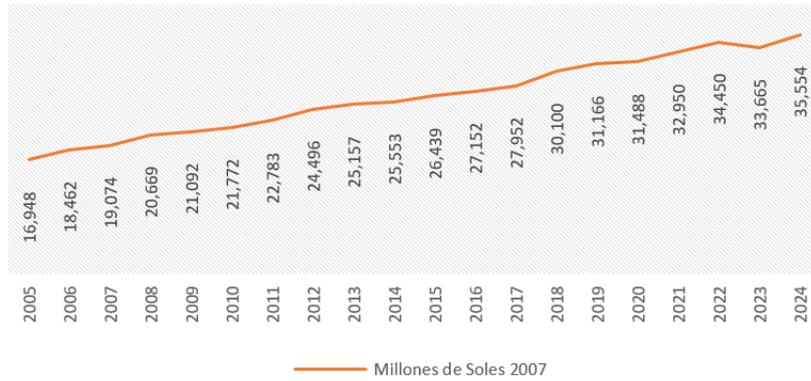
*Nota. Elaboración propia con datos del BCRP, serie “Producto Bruto Interno por sectores productivos (millones S/ de 2007)”. Disponible en: <https://estadisticas.bcrp.gob.pe>*

La economía peruana experimentó un crecimiento consolidado entre 2005 y 2024, con un PBI en expansión impulsado por políticas macroeconómicas sólidas e integración global. Aunque la minería y pesca mantuvieron su importancia, la agricultura de exportación se destacó, con el PBI agropecuario duplicándose en valor real. Este sector, liderado por cultivos de alto valor como la Palta Hass, demostró gran resiliencia

frente a shocks externos, como la pandemia, donde las agroexportaciones latinoamericanas superaron a las exportaciones totales (IICA, 2021). La diversificación de la canasta exportadora, con la Palta Hass al frente, ha sido clave para reducir la dependencia de productos básicos y fortalecer la economía nacional.

**Figura 6**

*Evolución del producto bruto interno del sector agropecuario en Perú (2005–2024), en millones de soles constantes de 2007*



*Nota. Elaboración propia con base en datos del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2024), serie “Producto bruto interno por sectores productivos (millones S/ de 2007) – Agropecuario”. Disponible en: <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/PM04986AA/html>*

La evolución del Producto Bruto Interno (PBI) agropecuario del Perú entre 2005 y 2024 revela un crecimiento sostenido, al pasar de S/ 16 948 millones a S/ 35 554 millones, duplicando su valor en términos reales. Este comportamiento responde al impulso de las agroexportaciones —particularmente de palta, arándanos y café— y a la expansión de la frontera agrícola nacional (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2024).

nacional medida por el PBI Nacional y Agropecuario. La contrastación de hipótesis se realizó utilizando el coeficiente de determinación ( $R^2$ ) como modelo estadístico para explicar la relación entre las variables estudiadas

**Estudio de la relación entre las exportaciones de Palta Hass, el comercio exterior y la economía peruana (2005-2024)**

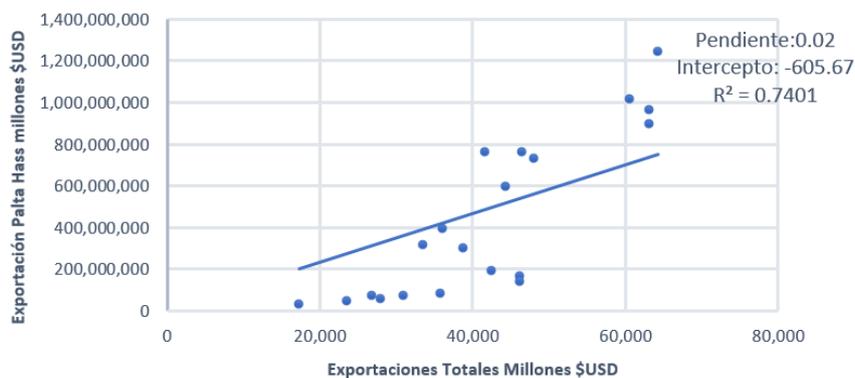
**Exportación de palta vs Exportaciones totales**

Este estudio analizó la correlación entre las exportaciones de Palta Hass de Perú y el comercio exterior, específicamente las exportaciones totales y no tradicionales, junto con la evolución de la economía

La correlación positiva ( $R^2 = 0.7401$ ) indica una relación fuerte y positiva entre las exportaciones de Palta Hass y las exportaciones totales de Perú. Esto sugiere que el 74% de la variabilidad en las exportaciones totales peruanas puede explicarse por el comportamiento de las exportaciones de Palta Hass. Si bien otros sectores también contribuyen, el crecimiento sostenido de este producto ha influido considerablemente en la dinámica exportadora global del país.

**Figura 7**

*Relación entre exportaciones de palta Hass y PBI nacional (millones USD, 2005-2024)*



*Nota. Elaboración propia con datos del BCRP, serie “Producto Bruto Interno por sectores productivos”*

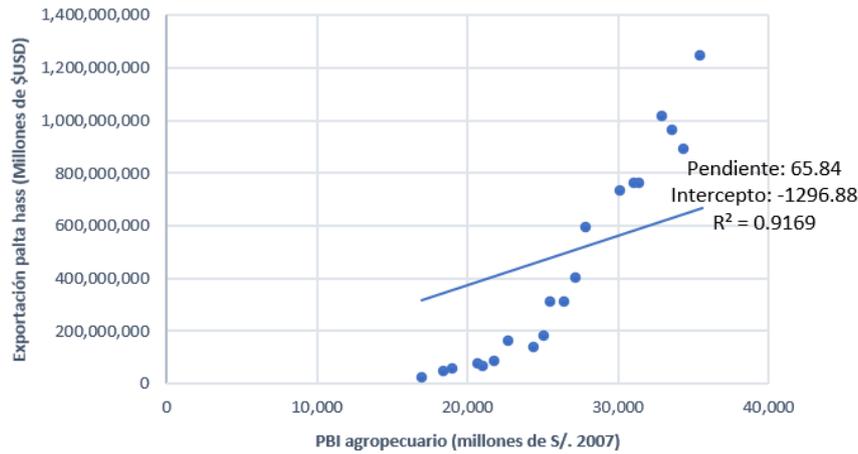
**Exportación de palta vs PBI agropecuario**

Se observa una relación excepcionalmente fuerte ( $R^2 = 0.9168$ ) entre las exportaciones de Palta Hass y el PBI agropecuario. Más del 91% de la variación en el crecimiento del PBI agropecuario puede atribuirse

al comportamiento de las exportaciones de palta, lo que demuestra su papel central como impulsor del dinamismo agrícola en el país. La palta, junto con otros productos estrella, ha contribuido a modernizar y rentabilizar este sector.

**Figura 9**

*Impacto comparado de las agroexportaciones líderes en el PBI agropecuario (palta Hass vs. arándanos vs. uvas, 2020-2024)*



*Nota. MIDAGRI (2024). Elaboración propia*

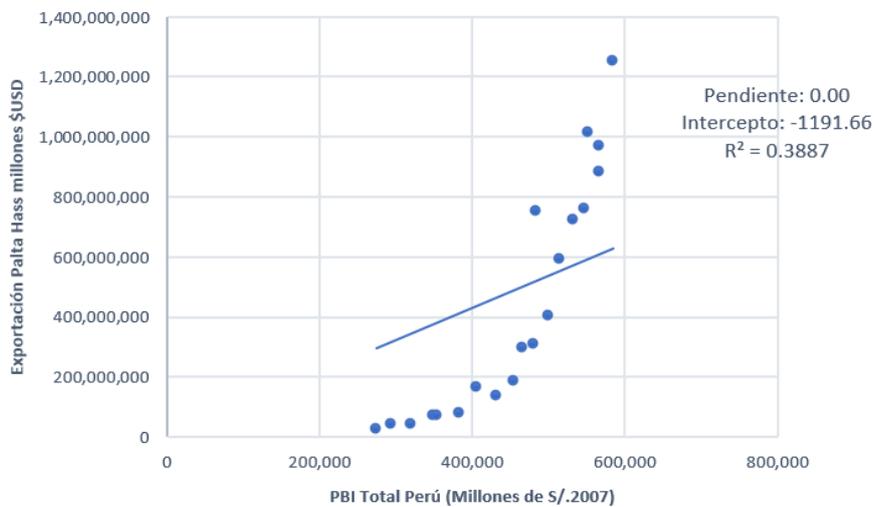
**Exportación de palta vs PBI total del Perú**

El valor ( $R^2 = 0.7974$ ) señala una fuerte asociación entre las exportaciones de Palta Hass y el PBI total del Perú, indicando que cerca del 80% de la variabilidad en el PBI total guarda relación con el crecimiento de las exportaciones de palta. Aunque el PBI está influido por

múltiples sectores, este resultado sugiere que el auge agroexportador, liderado por la palta, tiene efectos estructurales en la economía nacional, ya sea por generación de empleo, divisas o inversión.

**Figura 10**

*Modelo estructural del impacto económico de la palta Hass en la economía peruana*



*Nota. Elaboración teórica basada en resultados*

## Discusión

### Interpretación y Comparación Crítica de Resultados

El estudio revela una correlación fuerte y positiva entre las exportaciones peruanas de Palta Hass y el crecimiento económico (2005–2024), con altos coeficientes  $R^2$ : 0.7401 para exportaciones totales, 0.8691 para exportaciones no tradicionales, 0.9168 para el PBI agropecuario y 0.7974 para el PBI total. Estos resultados respaldan empíricamente la teoría del crecimiento impulsado por las exportaciones (ELG) formulada por Balassa (1978), la cual postula que la apertura comercial genera efectos multiplicadores en economías en desarrollo al estimular la producción, inversión e innovación (Oliva, 2020).

La alta correlación con el PBI agropecuario ( $R^2 = 0.9168$ ) refuerza el rol central de este sector en la estructura económica peruana, en línea con la tendencia regional donde el dinamismo agroexportador ha sido clave para el crecimiento (IICA, 2020). Productos como la palta Hass, junto con arándanos y uvas (Infobae, 2025), han sido protagonistas en la modernización del agro, generando empleo rural, sofisticación tecnológica y conectividad global.

El impacto de la palta como motor de las exportaciones no tradicionales ( $R^2 = 0.8691$ ) también confirma su papel estratégico en la diversificación exportadora del país desde la década de 1990 (BCRP, 2021). Esta diversificación ha sido esencial para fortalecer la resiliencia económica nacional frente a shocks externos (Ruiz-Zambrano et al., 2022), en línea con la literatura internacional que sostiene que economías más diversificadas logran redistribuir mejores recursos durante las crisis (Acemoglu & Robinson, 2019, como se cita en Ruiz-Zambrano et al., 2022).

La comparación internacional refuerza estos hallazgos. México, líder global en exportación de aguacate, ha logrado efectos económicos similares (CIEN - ADEX, 2023; Diario Frutícola, 2025; FreshPlaza.es, 2025), mientras que Colombia ha registrado un ascenso sostenido gracias a alianzas público-privadas eficientes (Pérez & Gómez, 2022). En Asia y África, estudios como los de Gafsi y Bakari (2024) y Mamba y Ali (2022) concluyen que las exportaciones agrícolas, cuando están acompañadas por inversión y políticas sectoriales, promueven el crecimiento económico y el desarrollo territorial.

Los años atípicos, como 2012 (caída por sobreoferta) y 2020 (pandemia COVID-19), mostraron impactos diferenciados. Mientras el comercio internacional total se redujo, el sector agroexportador mostró una mayor resiliencia (IICA, 2021), demostrando capacidad de adaptación frente a fluctuaciones externas. Este comportamiento está en línea con casos como el de Sumatra del Norte en Indonesia (Tampubolon, 2018) y Nigeria (Osabohien et al., 2019), donde las agroexportaciones contribuyeron a sostener la economía local incluso en contextos adversos.

Finalmente, los altos coeficientes de determinación obtenidos no solo confirman el peso cuantitativo de la palta Hass en la economía peruana, sino que también reflejan un proceso de transformación estructural que respalda la hipótesis ELG en su versión agroexportadora (Sanjuán-López & Dawson, 2010). Esto posiciona a Perú como un caso empírico sólido de éxito en la diversificación exportadora basada en productos agrícolas de alta demanda y calidad internacional.

### Aportes Teóricos y Prácticos del Estudio

Este estudio realiza una contribución relevante al análisis del vínculo entre comercio internacional agrícola y crecimiento económico en países en desarrollo, a través del caso peruano de la palta Hass durante el periodo 2005–2024. La evidencia presentada fortalece la validez de los modelos de crecimiento impulsado por agroexportaciones, particularmente en contextos donde existen políticas de promoción del comercio, acceso a mercados, infraestructura de riego y certificación fitosanitaria.

Uno de los aportes teóricos más relevantes es la constatación del rol estratégico de las asociaciones público-privadas (MINCETUR, PROMPERÚ, ADEX, PRO HASS, SENASA), que mediante instrumentos como los PENX han sostenido un entorno favorable a las agroexportaciones. Este modelo institucional de gobernanza exportadora puede replicarse en otras economías agrícolas que busquen consolidar productos estrella con valor agregado.

Además, el estudio refuerza la importancia de la diversificación de mercados como estrategia de sostenibilidad. La expansión geográfica de las exportaciones peruanas de palta Hass, desde mercados tradicionales (EE. UU., Europa) hacia destinos emergentes en Asia (China, Japón, Corea del Sur) y Sudamérica (Chile, Colombia) (fxcperu.com, 2024), ha permitido reducir riesgos de concentración y mejorar la estabilidad comercial del sector.

Desde una perspectiva práctica, los hallazgos demuestran que cuando se combina inversión privada, políticas estatales coherentes y orientación al mercado global, es posible transformar un cultivo tradicional en un pilar de crecimiento económico. Este patrón de éxito también fue observado en contextos como India (Kaur et al., 2022), donde la inversión extranjera directa impulsó las agroexportaciones, y en África Occidental (Mamba & Ali, 2022), donde estas impulsaron tanto el PBI agrícola como el general.

En conjunto, el caso peruano de la palta Hass ofrece lecciones valiosas sobre cómo articular los factores microeconómicos (productividad, asociatividad, estándares) y macroeconómicos (política comercial, acceso a mercados, resiliencia sectorial) para consolidar un modelo de crecimiento exportador sostenible, replicable en otros países de renta media con potencial agrícola.

### Conclusiones

Las exportaciones de Palta Hass han demostrado ser un motor significativo para el crecimiento económico y la diversificación del comercio exterior peruano durante el período 2005-2024. Los análisis explican el 91.7% de la variación del PBI agropecuario, contribuyen al 86.9% del crecimiento de las exportaciones no tradicionales, e incidieron en el 79.7% de la dinámica del PBI nacional.

Estos hallazgos validan empíricamente la teoría de crecimiento impulsado por exportaciones (Balassa, 1978) en contextos agroindustriales.

Los resultados muestran una correlación significativa entre el crecimiento de las exportaciones de palta Hass y tres variables macroeconómicas clave: el Producto Bruto Interno (PBI) nacional, el PBI agropecuario y las exportaciones no tradicionales. En particular, la correlación con el PBI agropecuario fue fuerte ( $r = 0,91$ ), lo que confirma el impacto estructural de esta agroexportación en el desarrollo del sector agrario.

Desde una perspectiva territorial, se ha verificado una expansión significativa del cultivo hacia nuevas regiones altoandinas, lo cual plantea oportunidades para el desarrollo regional y la inclusión productiva, siempre que se implementen políticas de apoyo técnico y acceso a mercados.

No obstante, también se identifican desafíos relevantes. Entre ellos destacan la sostenibilidad hídrica, la volatilidad de precios internacionales, la dependencia de mercados específicos y la necesidad de fortalecer el valor agregado en la cadena exportadora. En este sentido, se recomienda una estrategia integral que combine innovación tecnológica, sostenibilidad ambiental y políticas públicas orientadas al fortalecimiento de pequeños productores.

Finalmente, el caso de la palta Hass demuestra que las agroexportaciones pueden constituirse en un motor real del crecimiento económico en países en desarrollo, siempre que se articulen con marcos institucionales sólidos, gobernanza territorial y enfoque sostenible.

### Referencias

- Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2019). *The narrow corridor: States, societies, and the fate of liberty*. Penguin Press.
- Agraria.pe. (2012a, 15 de mayo). Caída de precio de palta nacional en Europa se debe a oferta sudafricana. <https://agraria.pe/noticias/caida-de-precio-de-palta-nacional-en-europa-se-debe-a-oferta-sudafricana>
- Agraria.pe. (2012b, 20 de diciembre). Exportaciones de paltas en 2012 no crecieron según proyección. <https://www.agraria.pe/noticias/exportaciones-de-paltas-en-2012-no-crecieron-segun-proyeccio-3625>
- Asociación de Exportadores. (2024, 12 de marzo). ¿Perú retomará la senda del crecimiento? [https://www.adexperu.org.pe/img/adexhoy/adexServAsopdf\\_2468\\_12-03-2024\\_14-47-39.pdf](https://www.adexperu.org.pe/img/adexhoy/adexServAsopdf_2468_12-03-2024_14-47-39.pdf)
- Balassa, B. (1978). Exports and economic growth: Further evidence. *Journal of Development Economics*, 5(2), 181–189. [https://doi.org/10.1016/0304-3878\(78\)90006-8](https://doi.org/10.1016/0304-3878(78)90006-8)
- Banco Central de Reserva del Perú. (2024). *Producto bruto interno por sectores productivos (millones S/ de 2007) – Serie PM05000AA*. Gerencia Central de Estudios Económicos. <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/PM05000AA/htm>
- CIEN - ADEX. (2023, julio). *Evolución del mercado mundial y nacional de palta*. [https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2023/07/CIEN\\_NSIMI\\_Julio\\_2023\\_Palta\\_1.pdf](https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2023/07/CIEN_NSIMI_Julio_2023_Palta_1.pdf)

- Diario Frutícola. (2025, 1 de mayo). *Mayo 2025: Conoce del panorama sectorial de aguacate Hass colombiano*. <https://www.diariofruticola.cl/noticia/agronegocios/2025/05/mayo-2025-conoce-del-panorama-sectorial-de-aguacate-hass-colombiano>
- FAO. (2020). *COVID-19 y sus implicaciones para los sistemas alimentarios mundiales*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://www.fao.org/documents/card/en/c/ca8637es>
- FreshPlaza.es. (2025, 17 de diciembre). *El impacto económico del comercio de aguacate entre México y EE. UU. alcanza nuevas cotas*. <https://www.freshplaza.es/article/9688517/el-impacto-economico-del-comercio-de-aguacate-entre-mexico-y-ee-uu-alcanza-nuevas-cotas/>
- fxcperu.com. (2024). *Mercados de destino para las agroexportaciones peruanas 2024*. <https://fxcperu.com/blog/mercados-de-destino-para-las-agroexportaciones-peruanas/>
- Gafsi, N., & Bakari, S. (2024). Impacts of agricultural CO<sub>2</sub> emissions, agricultural exports and financial development on economic growth: Insights from East Asia and Pacific countries. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 14(6), 136–153. <https://doi.org/10.32479/ijeep.16960>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Infobae. (2025, 11 de febrero). *Agroexportaciones de Perú tocan el cielo y alcanzan nuevo récord histórico de US\$12.798 millones en 2024*. <https://www.infobae.com/peru/2025/02/11/es-oficial-las-agroexportaciones-de-peru-tocan-el-cielo-y-alcanzan-nuevo-record-historico-de-us-12798-millones-en-2024/>
- International Trade Centre. (2024). *Exportaciones mundiales de aguacate (partida 080440)*. Cálculos basados en estadísticas de UN COMTRADE e ITC. <https://www.trademap.org/>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2020, 10 de julio). *Exportaciones agrícolas de América Latina se expanden 8,5% mientras ventas externas totales caen 30%*. <https://iica.int/es/press/noticias/exportaciones-agricolas-de-america-latina-se-expanden-85-mientras-ventas-externas/>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2021, 29 de marzo). *Las exportaciones agroalimentarias de América Latina y el Caribe crecen 2.7% durante primer año de pandemia*. <https://blog.iica.int/blog/las-exportaciones-agroalimentarias-america-latina-caribe-crecen-27-durante-primer-ano-pandemia>
- Kaur, R., Sandhu, V., & Atwal, H. (2022). Foreign direct investment in agriculture and sustainable development: Empirical investigation of their relationship and contribution. *Finance India: The Quarterly Journal of Indian Institute of Finance*, 36(2), 651–662.
- Mamba, E., & Ali, E. (2022). Do agricultural exports enhance agricultural (economic) growth? Lessons from ECOWAS countries. *Structural Change and Economic Dynamics*, 63, 257–267. <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2022.10.003>
- Mahmood, K., & Munir, S. (2017). Agricultural exports and economic growth in Pakistan: An econometric reassessment. *Quality & Quantity*, 52(4), 1561–1574. <https://doi.org/10.1007/s11135-017-0534-3>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2003). *Plan Estratégico Nacional Exportador 2003–2013* (PENX).
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Plan Estratégico Nacional Exportador 2015–2025* (PENX).
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2022). *Boletín estadístico agrícola 2022*. Dirección General de Estadística, Seguimiento y Evaluación de Políticas. <https://siea.midagri.gob.pe/porta/publicacion/boletines-diarios?download=5017:agricola-2022>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2024). *Perfil del productor de los principales cultivos – Palta 2024*. Sistema Integrado de Estadística Agraria – SIEA. [https://siea.midagri.gob.pe/siea\\_bi/](https://siea.midagri.gob.pe/siea_bi/)
- Nicomedes, M. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Universitaria.
- Oliva, L. E. M. (2020). *Crecimiento económico y apertura comercial: Teoría, datos y evidencia (1960–2017)*. Redalyc. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065077035>
- Osabohien, R., Akinpelumi, D., Matthew, O., Okafor, V., Iku, E., Olawande, T., & Okorie, U. (2019). Agricultural exports and economic growth in Nigeria: An econometric analysis. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 331(1), 012002. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/331/1/012002>
- Pérez, L. F., & Gómez, M. I. (2022). *Estrategias público-privadas para el establecimiento de un ciclo de exportación de aguacate exitoso: Casos de Colombia y Perú*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Estrategias-Publico-Privadas-para-el-Establecimiento-de-un-Ciclo-de-Exportacion-de-Aguacate-Exitoso-Casos-de-Colombia-y-Peru.pdf>
- PROMPERÚ. (2024). *Exportaciones por partida arancelaria – Palta (080440). Top 5 empresas exportadoras (2020–2024)*. Exportemos.pe. <https://exportemos.pe/descubre-oportunidades-de-exportacion/estadisticas-de-exportaciones-peruanas>
- Ruiz-Zambrano, L. G., Herrera Sánchez, M. J., Marcillo Macías, A. M., & Baque Cuenca, M. Á. (2022). Resiliencia económica en América del Sur: Un análisis de la

- diversificación y los ciclos económicos. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(4), 137–147.
- Sanjuán-López, A. I., & Dawson, P. J. (2010). Agricultural exports and economic growth in developing countries: A panel cointegration approach. *Journal of Agricultural Economics*, 61(3), 565–583. <https://doi.org/10.1111/j.1477-9552.2010.00257.x>
- Tampubolon, J. (2018). Promoting agro-based export as engine of local economy in North-Sumatra, Indonesia. IOP Conference Series: *Earth and Environmental Science*, 205, 012001. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/205/1/012001>
- Waldir, M. C. J. (2021). *Proceso de certificación fitosanitaria para la exportación de palta (Persea americana L.) en la campaña 2017–2018*.