

Oferta de turismo vivencial en la comunidad de Raqchi por la asociación raíces Inca

Marco Samir CAMACHO-DELGADO*, Linda SOTO-SURCO**

*Universidad Andina del Cusco, escuela profesional de Administración, Cusco, Perú.

**Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco, Perú

Email de autor corresponsal:
msamircamacho@gmail.com

Recibido: 7/08/2019
Aceptado: 14/11/2019

Citar como:

Camacho-Delgado, MS,
Soto-Surco, L. (2019),
Oferta de turismo vivencial en la comunidad de Raqchi por la asociación raíces Inca. Rev Integración. Vol

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo principal Analizar cómo contribuye el Turismo Rural Comunitario en los ingresos económicos de las familias de la Asociación de Turismo Vivencial “Raíces Inca” de la Comunidad Campesina de Raqchi 2019.

La investigación realizada corresponde al tipo básico, descriptiva y de corte transversal. El diseño es no-experimental y la población de estudio está conformada por las familias de la asociación cuyo número asciende a 18. No fue necesario tomar una muestra.

Del total de los ingresos familiares, el 26% provienen de la actividad turística y el 14% de la actividad artesanal que tienen permitido mejorar la calidad de vida de los integrantes de la asociación “Raíces Inca”.

La asociación cuenta con 18 familias capacitadas por parte de DIRCETUR y ONGs.

De todos los visitantes que tomaron el servicio de turismo vivencial el 89% son europeos (franceses, ingleses y alemanes), 5% Australianos y 6% nacionales. Las encuestas indican que: de junio a noviembre son de mayor atención en cuanto a hospedaje y alimentación y tienen hasta 10 habitaciones ocupadas por mes, de marzo a mayo son de menor atención y tienen 6 habitaciones ocupadas al mes. De diciembre a febrero hay ausencia de turistas debido a factores climáticos (lluvias).

PALABRAS CLAVE: Turismo Rural Comunitario, Ingresos económicos.

Experiential tourism offer in the Raqchi community by the Inca roots association

ABSTRACT

The main objective of this work was to analyze how Community Rural Tourism contributes to the economic income of the families of the Association of Experiential Tourism “Inca Roots” of the peasant Community of Raqchi 2019.

The research carried out corresponds to the basic, descriptive and cross-sectional type. The design is non-experimental and the study population is made up of the families of the association whose number is 18. It was not necessary to take a sample.

Of the total family income, 26% come from the tourist activity and 14% from the artisanal activity that are allowed to improve the quality of life of the members of the “Inca Roots” association.

The association has 18 families trained by DIRCETUR and NGOs.

Of all the visitors who took the experiential tourism service, 89% are European (French, English and German), 5% Australian and 6% National. Surveys indicate that: from June to November they are of greater attention in terms of accommodation and food and have up to 10 rooms occupied per month, from March to May they are of less attention and they have 6 rooms occupied per month. From December to February there is an absence of tourists due to climatic factors (rains).

KEYWORDS: Community Rural Tourism, Economic income.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, en los andes peruanos, el turismo vivencial ha incrementado. Esto se debe al interés de todas las partes del turismo: comuneros autóctonos, turistas (tanto extranjeros como nacionales) y mediadores, es decir agencias turísticas (Vilímková, 2015).

También se puede definir a turismo vivencial como toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto (MINCETUR, 2018). Las familias de Raqchi trabajando el turismo rural comunitario, desarrollaron una forma de generar ingresos para la comunidad. Se llama ingreso familiar a la suma de dinero o los bienes que se obtienen como pago por un trabajo realizado.

En los últimos años, en Perú, se han implementado prácticas de mejoría para el desarrollo de la actividad turística que permiten manejar escenarios futuros a nivel de gobierno y organizaciones. En ese sentido cabe analizar cómo contribuye el Turismo Rural Comunitario en la generación de ingresos para la comunidad, describir la capacidad de la oferta turística en la asociación y cuantificar los ingresos generados como consecuencia de la actividad turística para las familias de la Asociación de Turismo Vivencial “Raíces Inca” de la Comunidad Campesina de Raqchi.

Siendo así, el turismo rural comunitario sí contribuye a la generación de ingresos económicos en las familias pertenecientes a la asociación de turismo vivencial “Raíces Inca” de la comunidad campesina de Raqchi.

MATERIALES Y MÉTODOS:

El estudio es descriptivo y de corte transversal; Para lo cual se elaboró una encuesta de 21 preguntas aplicados a las familias de la asociación Raíces Inca (18 integrantes) las preguntas estaban relacionadas a: entorno ambiental, cultural, social, político y económico; se analizó

también el mercado turístico, como la oferta del servicio turístico y la demanda de los turistas nacionales y extranjeros, los resultados se expresarán en estadística descriptiva.

RESULTADOS:

En su mayoría, los jefes de hogar de las familias de la asociación son hombres, dedicados principalmente a la artesanía, otros son profesores, transportistas y trabajadores dependientes.

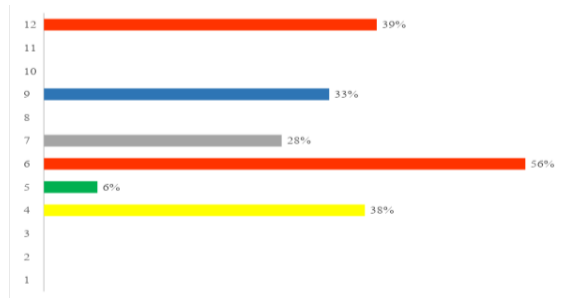


Figura 1: Actividad económica de los jefes de hogar
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Con respecto a las actividades económicas principales del cónyuge, las mujeres tienen un papel preponderante en el desarrollo de las actividades y se observa que la mayoría tiene como actividad económica principal la artesanía (producción de cerámicos) seguido de turismo vivencial, quienes debido a su notable desempeño han podido contribuir a la mejora de la calidad de vida de sus familias y cuentan con el respaldo de las diferentes instituciones públicas y privadas.

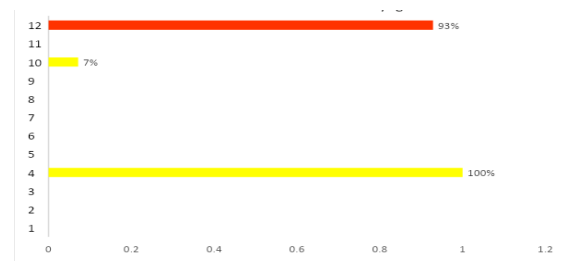


Figura 2: Actividad económica de los cónyuges de la asociación de turismo vivencial “Raíces Inca”
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Tratándose de los hijos, la mayoría son estudiantes (escolar, técnico y universitario), los cuales se dedican a la artesanía, turismo vivencial y trabajos dependientes.

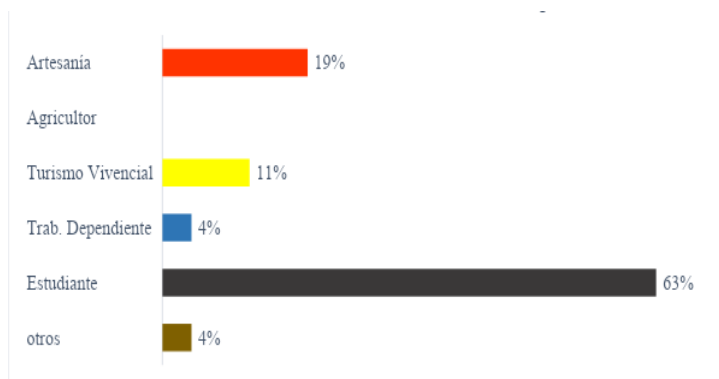


Figura 3: Actividad económica de los hijos de la asociación de turismo vivencial “Raíces Inca”

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

La construcción de las habitaciones para el alojamiento de los turistas exige mucho cuidado, la comida un nivel más alto de preparación e higiene, igualmente la condición de los baños y los dormitorios tienen que ser adecuadas.

Se observa que el turismo rural comunitario se torna viable cuando las fuerzas se unen en un mismo objetivo, liderado por los jefes de hogar en conjunto con su familia, abiertos a los cambios necesarios sin perder las tradiciones y alcanzando mejores resultados financieros.

CONCLUSIONES:

1. El ingreso monetario que provienen de la actividad de Turismo Rural Comunitario (hospedaje y restaurante) como actividad complementaria es del 26% del total de sus ingresos y 14% como resultado de la actividad artesanal.
2. El ingreso de la actividad de turismo vivencial ha permitido mejorar la calidad de vida de los integrantes de la asociación “Raíces Inca”, generando expectativas de desarrollo de dicha actividad en el entorno de la comunidad, teniendo en cuenta que gozan de sus pilares fundamentales de su cultura propia y recursos turístico de la zona, para potencializar el turismo rural comunitario.
3. En la comunidad de Raqchi se inicia el turismo rural comunitario con la participación de 14 familias, con un conocimiento mínimo de atención al turista y en la actualidad la asociación cuenta con 18 familias quienes han desarrollado esta actividad gracias a la capacitación por parte de la DIRCETUR y ONGs que durante algunos años ayudaron a desarrollar la diversificación de la oferta turística generando a lo largo de los años mayores conocimientos teóricos y prácticos que ayudó mejorar la oferta de los servicios turísticos en cuanto al hospedaje y la alimentación y así poder incrementar la demanda turística que desea conocer esta nueva alternativa de turismo que está inmerso en el medio rural.
4. La demanda Turística rural en Raqchi en el año 2017 fue un total de 130, 874, de los cuales 1040 turistas tomaron los servicios de la Asociación Raíces Inca.
5. A diferencia de otras comunidades que también ofrecen el turismo comunitario, Raqchi cuenta con atractivos como Caminos inca, Volcán Kinsachata, Paisajes naturales, Templo del Wiracocha (figura 20), labores agrícolas ancestrales, producción de cerámica, pago a la tierra, música y baile que son atractivos para los visitantes y permite la mayor comercialización de los atractivos turísticos como paquete turístico TRC.

6. Los resultados de las encuestas indican que desde los meses de junio a noviembre son de mayor atención en cuanto a hospedaje y alimentación, y desde de diciembre a febrero no hay atención por la ausencia de turistas y los meses de menor atención son marzo a mayo. En los meses de mayor atención, las familias tienen hasta 10 habitaciones ocupadas por mes y los meses de marzo y mayo tienen 6 habitaciones ocupadas al mes; cabe resaltar que los meses de diciembre, enero y febrero son los meses que no se tiene ninguna atención por factores de climáticos temporada (lluvias) que no favorece desarrollar las actividades planeadas. Estos resultados nos llevan a concluir que la asociación tiene una capacidad de prestar servicios turísticos a más turistas

Referencias bibliográficas

- Archetti. (1981). *Campesinado y estructura agraria en América Latina*. Bogotá Colombia: Ed. CEPLAES.
- Aslla Cumpa, R., & Bernaloa Rivas, R. (2018). *Raqchi perspectivas multidisciplinares a partir del folklore, lingüística, historia y arqueología*. Cusco: Inkari.
- CAF. (2013). Turismo Comunitario con Calidad Sostenible. *Programa RUTAS*, 11.
- CODESPA, F. (2012). *La puesta por Turismo en Latinoamérica*. Venezuela: CAF.
- Figueroa. (1989). *La economía campesina de la sierra del Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gonzales. (1984). *Economía de la comunidad campesina*. Lima: Ed. IEP.
- Heynig. (1982). *Principales enfoques sobre economía campesina*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Leal de Rodríguez, M. (2008). *Propuesta de Turismo Rural para la Región Andina*. Bogotá, Colombia: IICA.
- Luna, L. G. (2015). *Investigación Turística*. Cusco.
- MINCETUR. (18 de Octubre de 2018). Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>
- Mundial, B. (2010). Turismo Rural comunitario. 52, 12.
- OMT. (1993). *Tourism: The Year 2000 and Beyond Qualitative Aspects*. Nueva York: Unipub.
- OMT. (2016). *Documentos básicos de la OMT*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.
- Perú, C. d. (13 de Abril de 1987). Ley N° 24656. *Ley General de Comunidades Campesinas*. Lima: Congreso de la República.
- PromPeru. (18 de Febrero de 2015). Siicex. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe>
- PromPerú. (18 de Octubre de 2018). Obtenido de https://promperu.gob.pe/turismo/in/Sitio/VisorDocumentos?titulo=Turismo%20Rural%20Comunitario%202016&url=-/Uploads/mercados_y_segmentos/segmentos/1020/Evaluaci%C3%B3n_TRC_2015.pdf&nombObjeto=Perfiles_Segmentos
- SEGITTUR. (2012). *Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas*. España: Ministerio de Industria Comercio y Turismo pág. 26.