

Evaluación del impacto económico por Covid-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020

Assessment of the economic impact of Covid-19 on the handicraft businesses in the Pisac district of the Cusco department, 2020

Lucia Nicole Villena Merino

Universidad Andina del Cusco.

<https://orcid.org/0009-0001-6785-8939>

Marco Samir Camacho Delgado

Universidad Andina del Cusco.

<https://orcid.org/0009-0009-0378-967X>

Auto correspondal:

Lucia Nicole Villena Merino
013300370d@uandina.edu.pe

Como citar:

Villena Merino, L. N. & Camacho Delgado, M. S. (2023). Evaluación del impacto económico por Covid-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020. Integración, 06, 50-60.

DOI:

<https://doi.org/10.36881/ri.v6li.704>

Resumen

El objetivo es describir el nivel de impacto económico por Covid-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac, Cusco 2020, enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, diseño no experimental porque no se realizó la manipulación de variables y de corte transversal; a través de una encuesta que se aplicó a 125 artesanos del distrito de Pisac, se concluye que el impacto de la covid – 19 fue negativo en lo económico por la reducción de ingresos económicos en comparación con años anteriores, también negativo en cuanto a desempleo generado en los propietarios y los trabajadores de la actividad artesanal por el cierre de los locales de venta, lo que generó, alteraciones en la calidad de vida y bienestar; siendo el 99 % de los artesanos del distrito de Pisac, han experimentado una afectación severa, en la reducción de sus ingresos y para sobre vivir generaron otras actividades económicas.

Palabras claves: artesano, turismo, economía, desempleo, impacto económico.

Abstract

The objective of this research work is: Describe the level of economic impact by Covid-19 in the craft businesses of the Pisac district, Cusco 2020, the approach was quantitative, descriptive in scope, non-experimental design because the manipulation was not carried out of variables and cross-sectional; Through a survey that was applied to 125 artisans from the Pisac district, it was concluded that the impact of covid - 19 was negative economically due to the reduction in economic income compared to previous years, also negative in terms of unemployment generated. in the owners and workers of the artisan activity due to the closure of the sales premises, what gender, alterations in the quality of life and well-being; Being 99% of the artisans of the Pisac district, they have experienced a severe affectation, in the reduction of their income and to survive they generated other economic activities.

Keywords: artisan, tourism, economy, unemployment, economic impact.

OPEN ACCESS
Distribuido bajo:



Introducción

El problema de la investigación es medir el nivel de impacto económico por covid-19 generado en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco durante el año 2020 y cuyo objetivo es describir el nivel de impacto económico por covid-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac, el turismo es la industria en crecimiento en el mundo, según el Organismo Mundial del Turismo (OMT, 2016), quien estima que en el año 2018 las llegadas turísticas internacionales en el mundo aumentaron a un 6% en cifras que representa 1,400 millones, aportando significativamente al crecimiento de la economía mundial. La industria turística es un gran motor de desarrollo económico y social debido a que genera un valor agregado, efecto multiplicador que produce demanda de servicios y bienes como la artesanía y también es considerado como efecto acelerador de la inversión en infraestructura y equipamientos.

La actividad turística en muchos países representa una de las principales fuentes de ingreso, el Perú considera al turismo como factor clave de desarrollo económico el turismo crece a un 7.5% anual en los últimos cinco años. El Perú ha venido desarrollando actividades de promoción a través de la marca Perú y ha contribuido al posicionamiento de la imagen del país, con el Plan Estratégico Nacional del Turismo (PENTUR) 2016 – 2025 tiene como objetivo de afianzar el crecimiento y posicionamiento del Perú en el mercado nacional e internacional como un destino sostenible y competitivo.

En el año 2019, la llegada de turistas internacionales al Perú alcanzó los 4,3 millones con una disminución 47,643 personas (1.08%) respecto al año anterior, teniendo principalmente procedentes de los Estados Unidos Chile, estos países abarcaron más de 40% del total de llegadas según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) el ingreso de divisa por turismo receptivo totalizo US\$4,895 millones, de los 4 millones de turistas llegaron a Cusco del 80.64%.

El distrito de Pisac es uno de los lugares preferidos para visitar por los atractivos y la vocación turística, es por ello que arribaron 1,936,621 personas en el año 2019, según el Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Pisac al 2025, la producción de artesanía en el distrito de Pisac se desarrolla desde tiempos antiguos primeramente produciendo cerámica y actualmente cuenta con variedades de artes y oficios.

La diversidad, colorido, creatividad y múltiples manifestaciones de arte popular se ha convertido en

una actividad fundamental para las familias del distrito de Pisac conocido por el mundo entero, el mercado artesanal turístico de la región con las ventas de los días martes, jueves y domingo.

Las comunidades aledañas también tienen una enorme cantidad de producción artesanal y gran parte heredada desde sus ancestros (Pisac, 2020), destacándose la producción de tejidos, cerámica, platería, imaginería, confección y miniaturas, y toda esta producción con la llegada de la pandemia se paralizó.

En el año 2020 hemos sido testigos del surgimiento de un nuevo virus que obligo a los gobiernos del mundo a establecer medidas de confinamiento y cuarentena para salvaguardar la salud de las personas (Pugley, 2020), indica que “el Perú fue uno de los primeros países de América Latina en decretar el estado de emergencia, cerrar fronteras, e implementar una cuarentena para controlar la expansión del virus SARS-coV-2”. Fue entonces que, desde el 15 de marzo del 2020 la economía peruana se ve totalmente perjudicada, debido al estricto estado de emergencia decretado en nuestro país. Uno de los sectores más afectados de la economía peruana fue el turismo, ya que de un momento a otro se restringieron todas las actividades ligadas a este sector. Esta situación se vio mucho más perjudicial en la región de Cusco siendo el turismo uno de los principales aportantes del ingreso, en donde muchos trabajos están relacionados a este sector, como lo indica (Astete, 2020) “uno de cada seis cusqueños se dedicaba directa o indirectamente al turismo”, podemos observar que será un golpe duro a la economía cusqueña.

Según Gómez & Martín (2018), los impactos económicos, socioculturales y medioambientales ocasionados por el turismo en España afecta a la percepción sobre el desarrollo turístico con el incremento de precios, Heras (2020), Impacto del covid-19 en el mercado de trabajo impacto en el empleo a los grupo más vulnerables, así como en los ingresos de la hotelería, restaurantes, comercio los cuales se vieron seriamente afectados por la expansión del covid-19 en España las poblacionales más perjudicados durante la crisis sanitaria en el año 2020, fueron las mujeres pertenecientes a los sectores productivos, los jóvenes quienes presentan grandes cantidades de desempleo y los inmigrantes al presentar situaciones laborales desfavorables por la coyuntura. Quevedo et. al (2020) el impacto de la Covid-19 fue en el emprendimiento del sector turístico como se manifiesta a nivel internacional por Organización Mundial del Turismo (OMT), la

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) determinan que los gobiernos tendrán una implicancia favorable sobre la salud, pero por otro lado será sumamente dañina para la economía, esto se ve reflejando en que la gran mayoría de empresas dedicadas al emprendimiento turístico sin importar su tamaño se vieron fuertemente afectadas haciendo que las empresas cierren, cambien de rubro, lo cual tendrá un efecto negativo en el mercado laboral ya que los ingresos de estas empresas fueron mínimos al no existir turismo internacional y el turismo nacional no fue suficiente para la subsistencia de dichas empresas, dentro del contexto global y en determinados subsectores clave, así mismo explica de como el sector turismo resulto ser el más afectada.

Camero & Pérez (2020), el COVID-19 ha generado la presencia de la informalidad, en el segundo trimestre abril-junio 2020, la población ocupada se redujo en 6,7 millones de personas y aumentaron la desocupación y el empleo informal. En Lima Metropolitana, la desocupación creció en mayor medida en hombres, jóvenes de 14 a 24 años, y en personas con menores niveles educativos. Además, el nivel de ingreso laboral real, en promedio, habría retrocedido en cerca de nueve años. Para el 2020 se prevé una caída en cerca de 1,5 millones de personas ocupadas respecto al empleo del 2019. Barrio, M. & Valle, J (2020), la ciudad del Cusco tiene gran dependencia del turismo nacional y extranjero, siendo un sector en constante expansión desde la década de 1990, el cual generaba empleo directa e indirectamente y este a su vez producía ingresos tanto en los trabajadores dedicados al turismo de la misma ciudad como de las zonas rurales. Este sector se vio sumamente dañado debido a la reducción del turismo y por lo tanto el mercado laboral se vio igualmente afectado, haciendo que los trabajadores de dicho rubro busquen otras formas de generar ingresos, siendo estos muchas veces despedidos de sus trabajos o las empresas en las que laboraban adoptaron la modalidad de suspensión perfecta.

Según Parkin (2018), en la teoría de la producción es analizar las elecciones que realiza el emprendedor sobre que vender o que cantidad debe producir y la combinación de los factores productivos en función con el nivel de producción que espera alcanzar, para lo cual es importante conocer los precios de los factores y el nivel de producción deseado.

Es uno de los factores considerados por la paralización de los emprendimientos, (Hernandez et al., 2005), la salud pública está dedicada al logro común

del más alto nivel físico, mental y social de bienestar y longevidad, compatible con los conocimientos, recursos disponibles en un tiempo y lugar determinado. Busca este propósito como una contribución al efectivo y total desarrollo, vida del individuo y de su sociedad.

Schumpeter (1935), afirma que la innovación cambia fuertemente el modelo de negocio predominante en una industria. De tal forma que cambia e incluso transforma las técnicas de producción y comercialización. Además, puede modificarse incluso el producto final.

El gobierno peruano con la finalidad de frenar la propagación de la enfermedad aplico una serie de medidas (Parlamento Andino, 2021), en la salud, económico, social, educación y político.

Material y método

La metodología aplicada, se basó en una corriente de investigación de estilo positivista cuantitativo, partiendo de la función del estudio se manejó un tipo de investigación descriptiva, con un diseño no experimental y transversal, para la recolección de datos se utilizaron fuentes primarias de información, donde la población seleccionada se quedó en 183 productores y comerciantes del distrito de Pisac, como técnica para la recolección de información, se aplicó la encuestas y también se apoyó en información secundaria que nos brinda el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y la municipalidad de Pisac, para la validación del instrumento, se utilizó la validez de contenido, la cual fue valorada por tres expertos: metodología de la investigación, economista y trabajador de la dirección de artesanía. Una vez recolectado los datos, se procedió a su tabulación y análisis a través de la estadística descriptiva, basado en frecuencias absolutas y relativas.

Resultados

En el 2020, según las estadísticas del INE, la economía cusqueña se contrajo en un 12.1%, si comparamos con los datos a nivel nacional (11.1%), las actividades más afectadas fueron transporte y almacenamiento (-17.2%), agricultura (-3.9%) y comercio (-3.2%) en cambio las actividades de minería e hidrocarburos (2,7%) y Construcción (8.7%).

Durante el 2020 CORPAC reporta la llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional Velasco Astete (tabla 13 y figura 4) sufrió un descenso en un 74% de 1 936 621 (año 2019) a 503 751 (año 2020). Así mismo en el año 2020, como resultado del estado de emergencia

a nivel mundial por el cierre de aeropuertos, las visitas al santuario histórico de Machupicchu solo ascendió a 269 000 visitantes. Ello significó una contracción en un 83% respecto al año 2019 que tuvo una recepción de 1,5 millones de visitantes, por ende, el resto de los lugares más visitados también se contrajo y no estuvo ajeno el distrito de Pisac.

El sector turismo a nivel mundial enfrenta un desafío quizás nunca antes visto inicio del año 2020, los destinos turísticos y centros recreacionales de manera muy abrupta fueron cerrados por motivos de la pandemia del COVID – 19 (coronavirus), provocando la cancelación de miles de vuelos a nivel mundial, nacional y local, de reservaciones en hoteles, restaurantes y de otros servicios de manera directa e indirecta y toda la cadena productiva han sufrido la paralización de las actividades económicas.

Cusco no ha sido la excepción, las afectaciones son considerables por que la economía del Cusco y algunos otros distritos entre ellas Pisac su economía se mueve en torno al turismo, siendo esta actividad esencial para el desarrollo de un pueblo.

El COVID-19 ha sido considerada una pandemia por el rápido e inesperado número de contagio en un tiempo corto alrededor del mundo (Guardia, F., 2020), sus efectos a nivel internacional se reflejan en una crisis sanitaria, humana y económica (CEPAL, 2020).

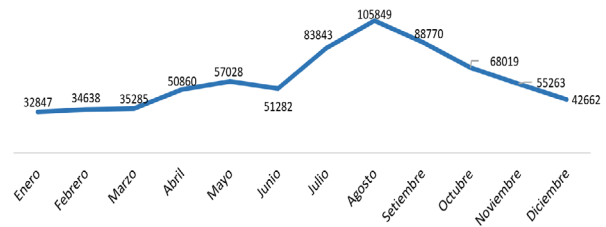
Dolmnicar & Zare (2020), califican al coronavirus como un impacto económico, entendiendo este, según Chappelow (2019), como las modificaciones que las relaciones macroeconómicas sufren, repercutiendo en situaciones como la pérdida rápida de empleos y la consecuente disminución del consumo. El impacto del COVID-19 ha afectado a toda la humanidad en la vida cotidiana, el trabajo, la educación y por su puesto el turismo.

La industria turística según (Andreu, L. et al, 2020), es un sector muy volátil que en condiciones favorables goza de un comportamiento fuerte, pero bajo malas condiciones su desarrollo desciende peligrosamente, así según la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), 2020) los diferentes indicadores de esta actividad, como el gasto, el flujo de visitantes, la ocupación hotelera, la generación de empleo directo o indirecto, prácticamente se han desplomado.

Flujo turístico antes de la pandemia. - El movimiento económico antes de la pandemia las imágenes nos

muestran el flujo de turismo en forma diaria y en el mes agosto 2019 antes de la pandemia visitaron hasta un total de 105 849 turistas.

Figura 1
Llegada de visitantes al distrito de Pisac 2019



La dinámica económica en el distrito de Pisac es en base a los turistas quienes demanda las artesanías en todo el pueblo ya sea en el mercado artesanal o en las tiendas, el turista en sus compras gasta un promedio de 400 dólares.

Figura 2
Dinámica artesanal



Durante la pandemia. - Como toda actividad económica que ha sido golpeada por el cierre de fronteras, cierre de aeropuertos, en marzo del 2020 el distrito de Pisac ha tenido que cerrar sus negocios tal como se muestran las figuras.

Figura 3
Dinámica artesanal durante la pandemia



El mercado artesanal recientemente inaugurada, tuvo que cerrar sus locales por las restricciones sanitarias y por la poca afluencia turística.

Figura 4
Tiendas cerradas



El distrito de Pisac se ha convertido en un distrito comercial y turística, pero con la llegada de la pandemia también las tiendas (souvenirs) relacionadas al turismo tuvieron que cerrar tal como se puede apreciar en las imágenes.

El 15 de octubre de 2021 se reabre por tercera vez los parques arqueológicos para el turismo nacional y extranjero.

Figura 5
Parque arqueológico abierto



El flujo turístico en el distrito de Pisac, antes de la pandemia donde el año 2019 arribaron como máximo alrededor de 105849 turistas entre nacionales y extranjeros. Luego vemos la caída del flujo turístico durante la pandemia año 2020 hubo cero turistas, en los meses de abril a setiembre no se recibió ni un turista (cero turistas) lo que genero un caos económico en las familias dedicadas a esta actividad, y con las reaperturas solo llega a 10,753 turistas nacionales en el mes de diciembre.

Con las reaperturas y cierres de las visitas a los parques arqueológicos en el 2021 ha ido incrementándose el flujo turístico hasta llegar a 40 mil turistas en el mes de agosto y en todo el año se registró 225,914 turistas (figura 7).

Figura 6
Flujo turístico en el distrito de Pisac

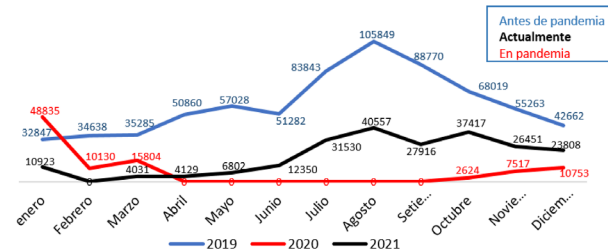
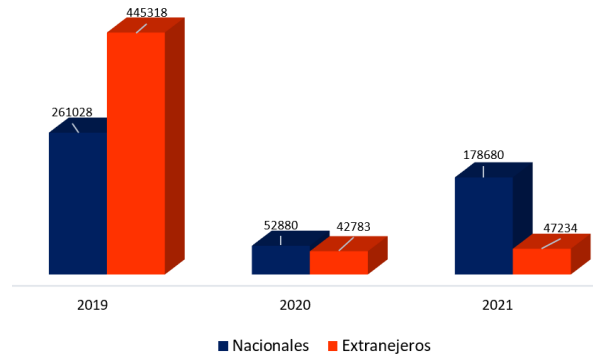


Figura 7
Arribo de turistas a la localidad de Pisac antes y durante la pandemia Covid- 19



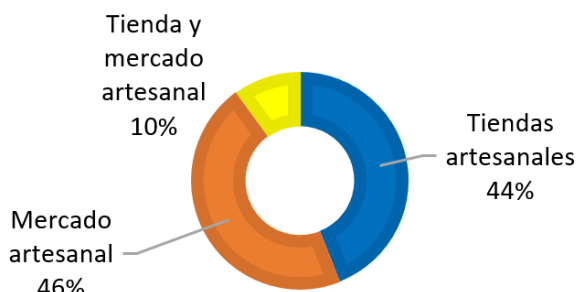
Comercializacion de las artesanias en el distrito de Pisac

La produccion y comercializacion de artesanias es la actividad principal de los habitantes del ditrito de Pisac luego son complementados con la actividad agricola y otro.

El distrito de Pisac hoy en día convertido en un centro de comercialización de artesanías, cuenta con un moderno mercado artesanal donde existe 201 puestos de venta, alrededor de la plaza de Pisac se tiene tiendas artesanales de diferentes rubros y las calles de Pisac en un 95% tiene negocios de artesanía acompañado con restaurantes, farmacias, panaderías, supermercados, etc., la población de Pisac tiene una actividad económica muy dinámica como la artesanía donde el 46% de ellos tienen su puesto en el mercado artesanal, el 44% de las artesanos cuentan con una tienda de artesanía (suvenires) y el 10% de los artesanos cuentan con una tienda de venta de artesanías y además cuentan con un puesto

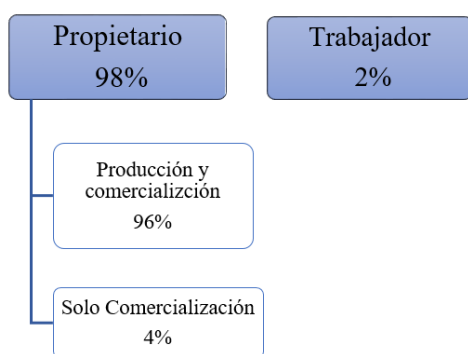
en el mercado artesanal en este caso la distribución del personal para atender es que la esposa atiende en el mercado artesanal y el esposo o hijo atiende en la tienda (figura 8).

Figura 8
Distribución de venta de artesanía en el distrito de Pisac



La actividad artesanal realizada en el distrito de Pisac en un 98% lo dirigen los propietarios ellos velan por la marcha del negocio el crecimiento económico está bajo su responsabilidad, en esta actividad ambos cónyuges inclusive los hijos son propietarios del negocio el hijo mayor ya puede llevar el rumbo de la empresa, en algunos casos el cónyuge trabaja como empleado la cónyuge está al mando del negocio. Son pocos los propietarios que encargan la marcha del negocio a sus trabajadores (2%) figura 11. Esto sucede porque el dueño o propietario puede estar lejos posiblemente en el extranjero y contrata a un empleado para dirigir la empresa.

Figura 9
Propiedad de la actividad artesanal



Impacto de la pandemia Covid - 19 en los ingresos y el empleo de los comerciantes de artesanía durante la pandemia

En el año 2020, el mundo ha percibido cambios significativos en las actividades económicas relacionados al turismo a causa de la pandemia de la Covid – 19, virus que se originó en el país China ciudad de Wuhan y en

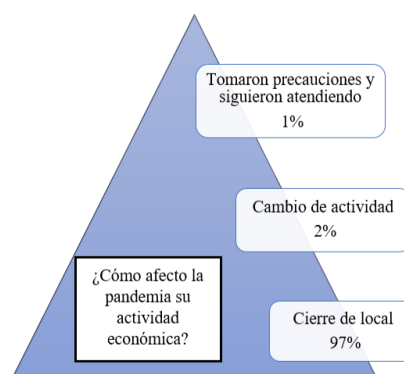
menos de un mes se ha expandido por todo el mundo, este virus ha provocado que muchas actividades relacionadas al turismo se ven visto forzados a cierre, provocando un impacto económico negativo significativo, paralizando economías hasta el nivel cero. El cierre de aeropuertos y las restricciones sanitarias, cuarentenas y otras acciones más han provocado que las personas no se movilicen de sus casas durante un tiempo por lo menos hasta que aparezca la vacuna contra este mal.

Para la CEPAL (2020) la economía mundial vive una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes en el último siglo y que evoluciona continuamente. Ante la pandemia las economías se cierran y paralizan y las sociedades entran en cuarentena severas, al inicio no se sabía cuánto tiempo duraría estas restricciones cuanto más rápida aparecería la vacuna los efectos negativos serian menos.

Esta crisis sanitaria nos ha mostrado que existen economías completas de un pueblo que están relacionados con el turismo son muy vulnerables teniendo impactos económicos muy altos.

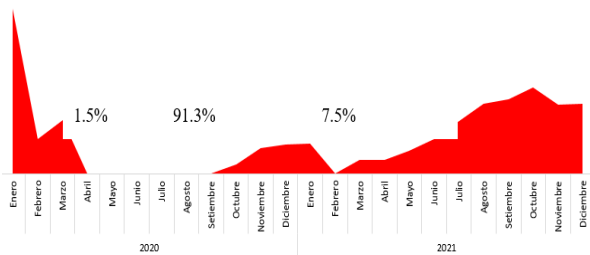
El distrito de Pisac es uno de los pueblos que han sufrido impactos negativos muy altos económicamente por que tuvieron que mantenerse totalmente cerrados 97% con la mercadería adentro y que muchas veces se han malogrado, el 2% de los negocios cambiaron de giro de negocio, almacenaron su mercadería y pusieron otros negocios como una tienda de frutas, verduras, comidas, convirtieron su suvenires en tiendas de abarrotes, plastiquitas, tiendas de productos de limpieza, y el 1% de los negocios siguieron atendiendo de vez en cuando, pero les duro muy poco porque sus ventas eran muy bajas, en cambio el mercado artesanal de la plaza desapareció y fueron reubicados los artesanos en un mercado artesanal moderno (inaugurado el 11 de noviembre de 2021).

Figura 10
Impacto de la pandemia



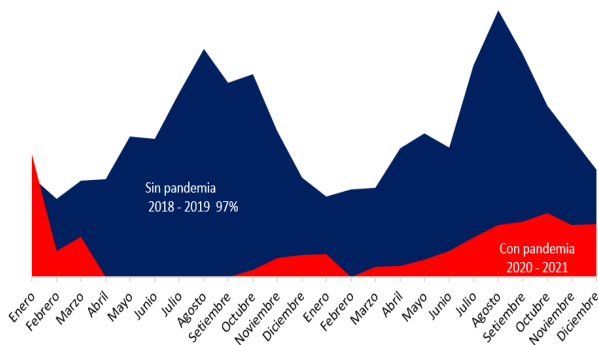
Como se muestra la figura 6, durante el transcurso de tiempo desde marzo del 2020 hasta marzo del 2021 el 91% de los vendedores y productores de artesanía se han visto obligados a cerrar su puesto de venta durante un tiempo comprendido de 6 a 9 meses, el 7.5% se vio forzado a cerrar hasta 12 meses y el 1.3% se vio obligado a cerrar hasta por 6 meses. Al verse que sus negocios tuvieron que mantenerse cerrados o en algunos casos fueron reapertura dos, pero las ventas eran muy bajas, durante este tiempo no han podido trabajar, por lo que se considera que, el impacto económico ha sido considerable en comparación a años anteriores.

Figura 11
Cierre de locales de venta de artesanías



Análisis del Empleo: El cierre total de los negocios mostrados en la figura en el año 2020 ha generado desesperación económica en las familias y falta de ocupación, por lo que estas familias tuvieron que buscar otras formas de generar sus ingresos económicos, los comerciantes y productores de artesanía en un 100% manifiestan que no contaban con ningún plan de contingencia frente a este tipo de sucesos. Como una actividad paralela en otro rubro, es así que en el distrito de Pisac familias enteras se han visto afectados por esta pandemia.

Figura 12
Comparación económica antes y durante la pandemia



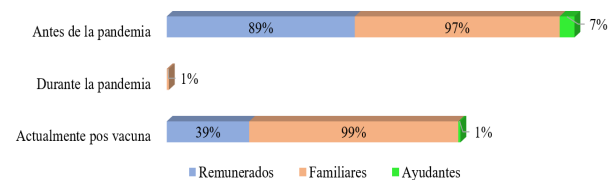
En la figura 12, se aprecia 97% de los artesanos antes de que comenzara el estado de emergencia y las cuarentenas impuestas por el gobierno en todo el territorio peruano para mitigar la propagación de la Covid

-19, tenían como empleo principal, la producción y la comercialización de artesanías y más aún contrataban trabajadores asalariados y trabajadores no asalariados (parientes o familiares más cercanos).

Cuando los lugares de venta como las tiendas, souvenirs y el mercado artesanal se cerraron por completo generándose así un impacto negativo en el empleo de las familias relacionadas a la actividad artesanal y esto a su vez al turismo, por lo que las personas optaron por buscar otras Notas de empleo.

Después de las vacunas y los programas de reactivación económica los propietarios de los negocios tuvieron que trabajar solo ellos sin ningún trabajador o ayudante dejando de contratar a trabajadores como se puede ver en la figura 9, también que antes de la pandemia la actividad artesanal tenía una empleabilidad de mano de obra asalariada en un 89% y durante la pandemia este porcentaje disminuyó al 1% y con la reactivación económica y con las vacunas este porcentaje se viene recuperando a un 39% y los parientes que eran ayudantes tampoco fueron empleados por no había mucho movimiento económico por lo que estos últimos prefieren trabajar en otras actividades.

Figura 13
PEA artesanal y nivel de empleabilidad



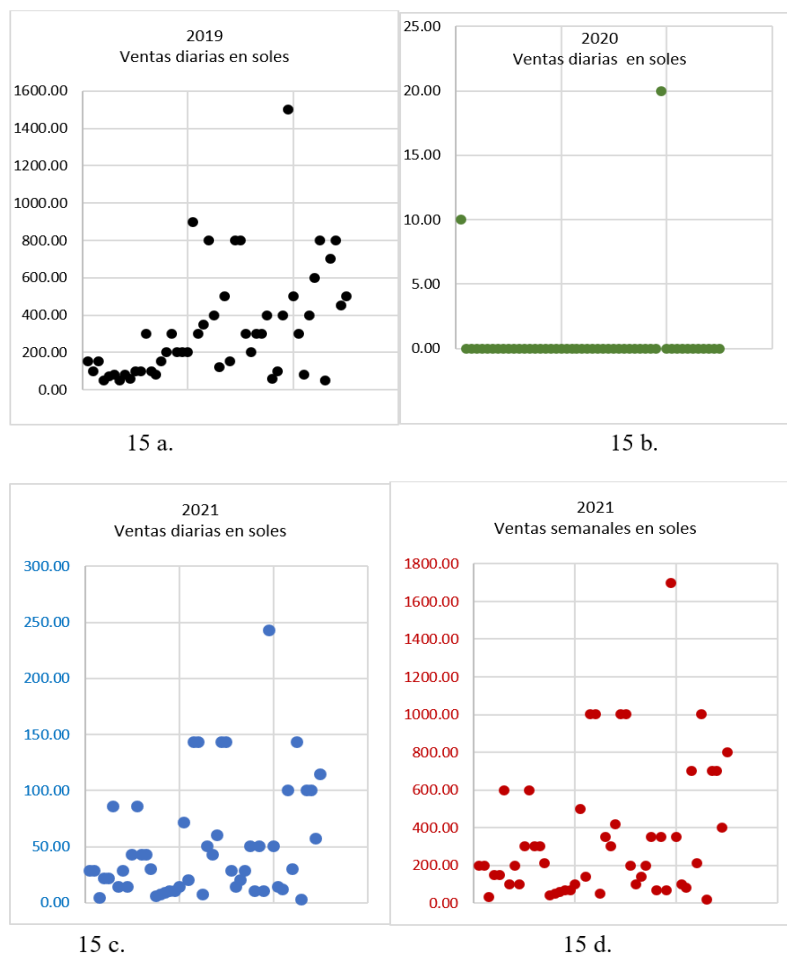
100% de los artesanos dedicados a la actividad artesanal fueron perjudicados, por el cierre de los negocios, solo uno o dos negocios abrieron sus puertas, pero por falta de demandantes tuvieron que cerrar también.

Figura 14
Consecuencia de la pandemia en el distrito de Pisac



Figura 15

Dinero que percibían los artesanos del distrito de Pisac antes y durante la pandemia



En las figuras 15 a., se puede apreciar que en el año 2019 antes de la pandemia la mayoría de los artesanos (82%) generaban un ingreso diario hasta 600.00 soles por la producción y venta de artesanías, del mismo modo los que percibían un ingreso promedio entre 600.00 a 1000.00 soles diarios estaba representado por el 16% y los que percibían un ingreso mayores a 1000.00 soles diarios llegaba al 2% de los artesanos, entonces de los datos mostrados en la figura 15a podemos inferir que la actividad artesanal en el distrito de Pisac fue muy dinámica antes de la pandemia.

Con la llegada de la pandemia figura 15b, se desprende que, la situación económica de los artesanos del distrito de Pisac durante el COVID – 19 era preocupante debido a que el mayor porcentaje (96%) de los artesanos que tenían como principal actividad económica se redujo a cero (sin ninguna venta), solo el 4% de los artesanos vendía apenas de 10.00 a 20.00, esto genero una desesperación dentro del hogar por falta de ingresos suficientes para mantener a la familia por lo que optaron por generar otras formas de trabajo.

Fue un alivio la llegada de las vacunas y los programas de reactivación económica implementados por el gobierno donde los artesanos de Pisac pudieron nuevamente reabrir sus negocios la figura 15 c y muestra que el 80% de los artesanos que reabrieron sus negocios tiendas y/o puestos de venta en el mercado artesanal, vieron que sus ventas poco a poco empezaron a incrementar y vendían has 100.00 soles por día, el 18% tenían ventas entre 100.00 a 200.00 soles y del 2% sus ingresos alcanzaban hasta 250.00 soles.

Si comparamos la figura 15a con la figura 15c, apreciamos que antes de la pandemia (año 2019) vendían en un día equivalente a las ventas de una semana en el año 2021.

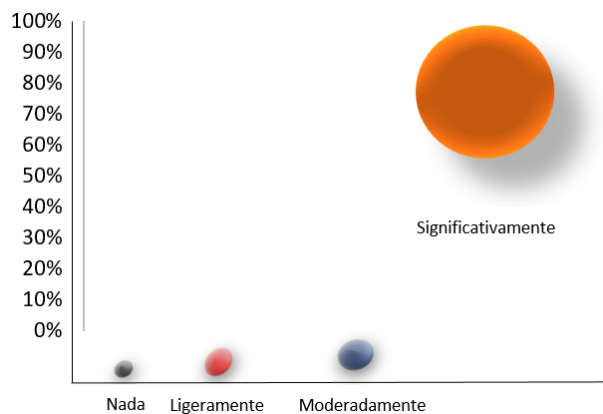
Los datos mostrados en las figuras 15d, es una comparación de las ventas diarias antes de la pandemia (2019) y en el 2021 que nos dan un panorama de la terrible situación en la que se encontraban los artesanos del distrito de Pisac en comparación a como se encontraban antes de la pandemia. Entonces se puede inferir que la

pandemia Covid – 19, ha generado un impacto negativo en la economía (ingreso) de los artesanos del distrito de Pisac, para corroborar esta afirmación podemos describir las declaraciones de uno de los artesanos prósperos en el distrito de Pisac.

“... yo vendo joyas de plata en mi tienda ubicado en la plaza de armas y en el mercado artesanal, mi economía durante el Covid 19 ha sido muy bajo, nosotros no hemos tenido ventas, no hemos salido a vender durante el año 2020, y los alquileres teníamos que pagar normal a los dueños de las casas ubicados en la plaza de armas, nuestra situación ha sido muy triste estábamos en la casa abandonados, el impacto ha sido muy fuerte, en el 2021 al menos hemos tenido alquilo de venta con la llegada de turistas nacionales que compraban alquilo pero no era igual como compraban los turistas extranjeros, a veces algunos artesanos teníamos que hacer trueque de nuestros productos con otros productos que necesitábamos...”

Estas declaraciones ratifican los resultados obtenidos de la investigación en el distrito de Pisac, lo que corrobora que el impacto negativo de la pandemia Covid -19 ha tenido magnitudes importantes, lo que ha provocado la reducción de ingresos económicos en comparación a años anteriores y como la dinámica económica en Pisac está muy relacionada con el flujo turístico, si no hay turismo la economía en el distrito de Pisac se paraliza.

Figura 16
Percepción del artesano sobre el impacto del COVID en su economía



Para complementar y calificar la información anterior sobre la evaluación de los impactos económicos que ha generado el Covid - 19 en los artesanos del distrito de Pisac, ha sido significativamente alto en un 96% de los artesanos, al 3% de los artesanos que es mínimo les ha

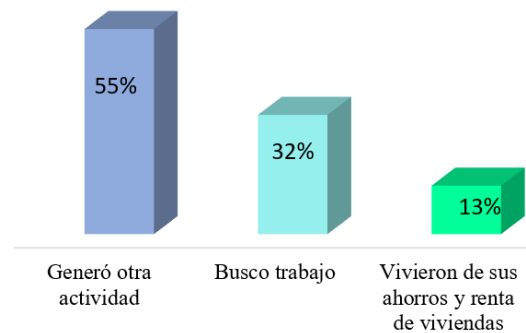
afectado moderadamente, ligeramente 1% y nada 0%.

Búsqueda de sus propias soluciones al problema generado por la Covid -19 en el distrito de Pisac.

Se ha visto que la pandemia COVID -19 ha tenido sus impactos negativos, en el empleo y en la reducción de ingresos económicos en comparación con otros años, tal como ya se ha demostrado, la desmejora de la calidad de vida de los mismos y la poca afluencia turística.

Los artesanos tuvieron que buscar alternativas de solución a sus problemas como, 55% de ellos generaron nuevas ocupaciones (otras actividades), el 32% busco empleo en otras actividades diferentes a la artesanía y el 13% de los artesanos tuvieron que gastar sus ahorros que guardaron antes de la pandemia o tuvieron que vivir de los alquileres de los inmuebles que tienen en la ciudad de Cusco.

Figura 17
Solvencia económica del artesano durante la pandemia en el distrito de Pisac



Discusión

Los resultados guardan relación con (Filgueiras, 2020), señalando los efectos económicos derivados del Covid - 19 en las empresas que se encuentran en la cadena del turismo mundial, han sido devastadores, ya que la mitad del año 2020 ha estado paralizado a nivel mundial y en algunos tiempos ha sido más. Los indicadores turísticos preocupan por sus resultados negativos y lo que esto representa para la economía de un país. El estado de Oaxaca – México, se caracteriza por contar con destinos turísticos importantes, ahora, la situación muestra un panorama incierto para las personas que viven del turismo.

Heras (2020), donde la pandemia dejo sin trabajo a jóvenes, mujeres por dejar paralizado la actividad a los

que estaban acostumbrados a desarrollar, así mismo con los autores (Quevedo et al., 2020), donde las medidas impuestas por el gobierno tiene una implicancia favorable sobre la salud, pero por otro lado fue sumamente dañina para la economía reflejado en la gran mayoría de empresas dedicadas al emprendimiento relacionado al turismo sin importar el tamaño, se vieron fuertemente afectadas haciendo que las empresas cierren, cambien de rubro, lo cual tendrá efecto negativo en el mercado laboral ya que los ingresos de estas empresas fueron mínimos al no existir turismo internacional y el turismo nacional no fue suficiente para la subsistencia de dichas empresas.

Las ciudades que tenían gran dependencia del turismo extranjero el cual generaba empleo directo e indirecto y este a su vez generaba ingresos tanto en los trabajadores como en los propietarios esto descendió sumamente dañado en el año 2020 por el desencadenamiento del Covid -19. (Barrio, M & Valle, J, 2020) y el distrito de Pisac se encuentra dentro de esas ciudades vinculadas directamente al turismo.

Referencias Bibliográficas

American Thoracic Society. (2020). ¿Qué es el COVID-19?(Formalmente “el nuevo nCOV-2019 Coronavirus”?). ATS.

Andreu, L. et al. (2020). Recuperar la confianza de los turistas: medidas a implementar por el COVID-19. Obtenido de <https://bit.ly/33khQV4>.

Angles, V. (1988). Historia del Cusco Incaico. Lima.

Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). (2020). Turismo post COVID - 19. el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación. Obtenido de <https://bit.ly/33khQV4>.

Astete, M. C. (01 de Julio de 2020). El impacto del coronavirus en la actividad turística del Cusco. (D. E. Buho, Entrevistador)

Barrio, M & Valle, J. (2020). COVID-19 y turismo en Cusco: Balance de los primeros impactos en el sector. Grupo Propuesta Ciudadana, Cusco.

Bauer, B. (2008). Cusco Antiguo: Tierra natal de los Incas. Cusco: CBC.

Brohman, J. (1996). Desarrollo popular: repensar la teoría y la práctica del desarrollo. Canada: Wiley.

Carrión, M. (01 de Julio de 2020). El impacto del coronavirus en la actividad turística del Cusco. (D. E. Búho, Entrevistador)

En relación a las teorías delineadas en las bases teóricas, se detallan los principales hallazgos:

- De acuerdo a la teoría del emprendimiento (Schumpeter, 1935), los emprendimientos pequeños responden a situaciones de incertidumbre manejando la oferta, demanda y precios en situaciones de incertidumbre, lo que permite al emprendedor percibir oportunidades nuevas en el mercado.
- (Schumpeter, 1935), en la teoría de la destrucción creativa, un modelo de negocio cambia fuertemente ante eventos externos al control del emprendedor, ante esta situación los artesanos del distrito de Pisac cambiaron rápidamente su producción a otros rubros para generar sus ingresos.
- Según la ley de Okun (Fischer et al., 1985), el empleo tiene relación con el crecimiento económico, en este caso ante la llegada de la pandemia los artesanos del distrito de Pisac Pierden su autoempleo.

Castillo, A. (1999). Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional. INTEC - CHILE, 6-21.

CEPAL. (2020). America Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID - 19. Efectos económicos y sociales.

Chappelow, J. (11 de octubre de 2019). Economic shock. Investopedia. Obtenido de <http://bitly.ws/9CwR>.

Dolmnicar, S. y Zare, S. (2020). COVID-19 and airbnb - disrupting the disruptor. Annals of Tourism Research, 83. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102961>.

Douglas, M. (1992). Diccionario de Economía. España: Grijalbo.

Filgueiras, J. (2020). Covid-19 y su impacto en el turismo en Oaxaca (México). Desarrollo, Economía y Sociedad, 9, 26-30. doi:<https://doi.org/10.38017/23228040.654>

Fischer et al. (1985). Macroeconomía. Mac Graw Hill.

Gamero, J. & Pérez, J. (Setiembre de 2020). Perú. Impacto de la COVID-19. Obtenido de International Labour Organization: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_756474.pdf

Gómez, D. & Martín, C. (2018). Los impactos del turismo en España: Diferencias entre destino del sol y playa destinos de interior. Cuadernos de turismo, 325 - 347.

- Guajardo, G. (2005). Contabilidad financiera. Monterrey: McGrawHill.
- Guardia, F. (2020). Impacto de las enfermedades en la economía global. EY. <http://bitly.ws/9Cxs>.
- Heras, R. (2020). Impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo.: (Documento de investigación). Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares, España.
- Hernandez et al. (2005). Concepto y funciones de la salud pública, Manual de Epidemiología y Salud Pública. Panamericana.
- Hernández Martín, R. (2004). “Impacto económico del turismo”. Revista ICE, 23-24.
- Hernández, S. et al. (2010). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill Educación.
- INDECI. (2006). Manual básico para la estimación de riesgo. documento interno. Instituto Nacional de Defensa civil, Lima, Perú. Lima.
- INDECI. (2012). Mapa de peligros, plan de uso del suelo ante desastres y medidas de mitigación ciudad de Pisac. Cusco.
- Kaulicke, P et al. (2003). Agua, ancestros y arqueología del paisaje. Cusco: MINCETUR.
- Labruné, M. (Abril de 2018). El Crecimiento y el Desarrollo: Principales Indicadores Económicos. Mar de Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Liquitaya, J. (2011). La teoría del ingreso permanente: Un análisis empírico. 1-29.
- Melissa, B. (2020). Coronavirus y el golpe al turismo: ¿Cómo impacta la crisis en el empleo? Lima: Publicaciones RPP.
- Mendez, J. (1992). Diccionario de Economía. 86. Ediciones Océano S.A.
- Mendoza, L. (2020). Impacto económico por covid-19 en el primer semestre del 2020 a micro y pequeña empresa de Lima metropolitana. Lima.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f.). MEF. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100694&view=article&catid=117&id=683&lang=es-ES
- Morales, D. & Roux, R. (2015). Estudio de impacto social: Antecedentes y línea de base. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, vol. XXV, núm., 111-130.
- OIT. (2014). Analizar el desempleo. Hacia el derecho: Una Guía para la elaboración de programas públicos de empleos innovadores, 5-6.
- OMT. (2016). Organismo Mundial del turismo. Barómetro.
- Pampillón, R. (2008). Diccionario de economía. Madrid: IE.
- Paredes et al. (28 de Septiembre de 2020). La COVID-19 y el turismo en el Perú, análisis y propuestas ante un nuevo escenario. Obtenido de Revista Turismo y Patrimonio: <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/241/175>
- Parkin, M. (2018). Microeconomía. México: Pearson.
- Parodi, C. (15 de Enero de 2021). Externalidades, COVID-19 y vacuna. Gestión.
- Pelaez, J. A. (2012). Estudios de impacto ambiental. Trabajo de investigación. Pwc.
- Pisac. (2020). <https://conocepisac.com/artesania/>.
- Porto, J. & Gardey, A. (2018). (<https://definicion.de/impacto-economico/>).
- Price water house coopers. (2012). Estudios de Impacto Económico. Obtenido de Cómo valorar la repercusión y el retorno de iniciativas e inversiones públicas: <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>
- Pugley, D. (04 de Mayo de 2020). Análisis del impacto del covid-19. Obtenido de <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/05/AC-26.-2020.pdf>
- Quevedo et al. (2020). Impacto del covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. Cuenca, Ecuador.
- Ricoy, C. (2005). La teoría del crecimiento económico de Adam Smith. Economía y Desarrollo. La Habana.
- Rodríguez & Ramón. (2009). www.expansión.com. Obtenido de <http://www.expansión.com/diccionario-economico/ingreso.html>.
- Sampieri, H., Collado, F., & Lucio, B. (2014). Metodología de la investigación. México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Schumpeter, J. (1935). Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico. México: Fondo de cultura Económica.
- Tawfik, L. & Chauvel, A. (1993). Administración de la producción. McGrawHill.
- World Tourism Organization. (s.f.). Organización Mundial del Turismo: Glosario Turístico. Obtenido de Organización Mundial del Turismo. Org: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>