

Editorial

DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Uno de los desafíos a los que se enfrenta la economía es la incertidumbre luego de la pandemia que afectó la economía en el mundo obligando a muchas empresas a cerrar o a reducir sus operaciones (Banco Mundial, 2023), situación que se agudizó en el Perú con los conflictos sociales y las emergencias climatológicas que aún afectan el país, eventos que consecuentemente conducen al desempleo, la pobreza, alteraciones en la calidad de vida de los ciudadanos y disminución en la recaudación de impuestos, como por ejemplo refieren (Delgado & Villena, 2023) en el artículo “Evaluación del impacto económico por Covid-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco mediante el cual se muestra que el impacto de la COVID – 19 fue negativo; considerando que está situación es común en el país, la recuperación de la economía y los sectores componentes es asunto prioritario, en ese entender una de las actividades que debe ser impulsada con mayor énfasis es el comercio: desde las decisiones macroeconómicas traducidas en políticas públicas que se generen desde estado, hasta la adaptación de las empresas a los abruptos cambios del entorno y la incorporación y/o fortalecimiento de la tecnología en las actividades económicas, por ello en concordancia a su propósito de brindar información pertinente acorde al contexto actual, para la VI edición de la revista “Integración” el equipo editorial ha seleccionado artículos vinculados a el comercio, dada la importancia de esta actividad y la necesidad de generar conocimiento y reflexión acerca del mismo, complementando ésta edición con dos artículos referidos a la actividad de servicio.

El comercio es un motor de crecimiento que genera mejores empleos, reduce la pobreza y aumenta las oportunidades económicas. Las investigaciones recientes muestran que la liberalización del comercio promueve el crecimiento económico en un promedio de 1 a 1,5 puntos porcentuales, lo que da lugar a un aumento de entre el 10 % y el 20 % de los ingresos después de una década. El comercio ha impulsado los ingresos en un 24 % a nivel mundial desde 1990, y en un 50 % en el caso del 40 % más pobre de la población. En consecuencia, desde 1990, más de 1000 millones de personas han salido de la pobreza gracias al crecimiento económico generado por mejores prácticas comerciales (Banco Mundial, 2021)

El comercio interno ha sido abordado mediante un análisis enfocado en las políticas nacionales, como plantea (Puente de la Vega, 2023) en el artículo “Indicadores de la política económica y su efecto en la sostenibilidad económica basado en el modelo de ecuaciones estructurales” quien afirma que la sostenibilidad de un país depende directamente de su política económica y de la sostenibilidad financiera de las empresas; otro factor analizado que se extiende a todo tipo de organizaciones y que resulta pertinente en este análisis constituyen las personas y su mediación en el éxito de las empresas como refiere el artículo “Análisis fundamental y el sentimiento empresarial en el mercado de valores” presentado por (Puente de la Vega y otros, 2023) en el cual se hace énfasis en el sentimiento de las personas, su sentido de pertenencia e identificación con los valores de la empresa para la que se trabaja y con el equipo del que se es parte; en esta línea se analiza también otros factores preponderantes asociados a la comercialización; el marketing y la fidelización presentado por (Castelo & Huamán, 2023) en el artículo “Impacto de la fidelización de clientes y ventas del supermercado la Canasta - Cusco – Perú” donde se determina que la fidelización influye significativamente en la mejora de las ventas del supermercado “La Canasta-Cusco”; otro factor importante a considerar es la infraestructura, como se aprecia en el artículo “Percepción de estudiantes de Ciencias de la Salud sobre instalaciones universitarias en la Universidad Andina del Cusco presentado (Humpire, 2023) cuyos resultados muestran que los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud perciben que la Universidad Andina del Cusco cuenta con una buena calidad implementación en las instalaciones universitarias; complementando el análisis del artículo “La decisión de compra en los consumidores millennials: Caso Smartphone” presentado por (Candia, 2023) quien afirma que si bien el uso de los smartphones presenta numerosos beneficios, también plantea desafíos como la falta privacidad, sobre exposición de información, acoso y el acceso desigual. Por ello, es fundamental hacer un uso

responsable de la tecnología celular y garantizar que todos tengan igual acceso a sus beneficios.

Por otra parte frente a la necesidad de incrementar el comercio exterior, el autor (Obando, 2023) presenta el artículo “Factores Productivos Asociados a la Exportación de Café de la Región “ en el cual afirma que los factores productivos están asociados a la exportación de café de la región Cusco periodo 2013-2018 y son el Suelo o Tierra, Mano de Obra y Factor Capital, mientras que (Humpire & Jauregui, 2023) en el artículo “Transformación digital en la comercialización de fibras textiles: oportunidades y desafíos del marketing digital en el proceso de compra” destacan el rol de la tecnología como factor decisivo y dinamizador del movimiento transfronterizo de productos, generando reducción de los costos y la posibilidad de encontrar nuevas oportunidades, así en esa perspectiva, concluyen en que existe una correlación positiva directa entre el marketing digital y el proceso de compra de los clientes, donde se busca aprovechar las oportunidades del marketing digital de la empresa para fomentar estrategias comerciales que influyan en el proceso de compra de empresas mayoristas. mejorando la toma de la decisión en benéfico de la empresa de producción y comercialización.

Destacan también en este número los artículos referidos a la gestión municipal, como son la “Administración tributaria Municipal y recaudación del Impuesto Predial en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco 2020-2021” presentado por. (Curiza & Curiza, 2023) cuyos resultados indican, que la gestión tributaria municipal es buena y la recaudación del Impuesto predial es regular y “Proceso administrativo en el marco de la emergencia sanitaria por la covid-19 en una entidad pública: Caso municipalidad distrital de Oropesa, provincia de Quispicanchi, 2021” (Villafuerte , 2023) donde se hace evidente la necesidad de una apropiada conducción municipal para el cabal cumplimiento de los propósitos que se deben cumplir.

Dr. CPC. Rubén Tito Mariño Loaiza
*Decano de la Facultad de Ciencias
Económicas, Administrativas y Contables*

Referencias Bibliográficas

- Banco Mundial. (23 de marzo de 2023). <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2021/06/08/the-global-economy-on-track-for-strong-but-uneven-growth-as-covid-19-still-weighs>.
- Banco Mundial. (6 de octubre de 2021). <https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>
- Candia , J. (2023). La decisión de compra en los consumidores millennials: Caso. Integración (VI).
- Curiza , J., & Curiza, L. (2023). Administración tributaria Municipal y recaudación del Impuesto Predial en la Municipalidad distrital de San Sebastián Cusco 2020-2021. Integración (VI).
- Delgado, M., & Villena, L. (2023). Integración (VI).
- Humpire , R., & Jauregui, M. (2023). Transformación digital en la comercialización de fibras textiles: Transformación digital en la comercialización de fibras textiles: Universidad Andina del Cusco, Cusco.
- Obando, M. (2023). Factores productivos asociados a la exportación de café de la Región Cusco, Periodo 2013-2018. Integración(VI).
- Puente de la Vega , A. (2023). Indicadores de la política económica y su efecto en la sostenibilidad económica basado en el. Indicadores de la política económica y su efecto en la sostenibilidad económica basado en el. Universidad Andina del Cusco, Cusco.
- Puente de la Vega , A., Segura, S., Tinoco, R., Velazco, H., & Saccaco, I. (2023). Análisis Fundamental y el sentimiento empresarial en el mercado de valores . Integración (VI).
- Villafuerte , S. (2023). “Proceso administrativo en el marco de la emergencia sanitaria por la covid-19 en una entidad pública : Caso municipalidad distrital de Oropesa, provincia de Quispicanchi, 2021”. Integración (VI).