

Gestión empresarial y la competitividad de las Mypes del distrito de Sicuani, departamento de Cusco, Perú, 2023

Business management and the competitiveness of Mypes in the district of Sicuani, department of Cusco, Peru, 2023

Jhon Ronald Puma Rimachi

Universidad Andina del Cusco, Perú

020300101d@uandina.edu.pe<https://orcid.org/0009-0007-3131-4845>**Mery Jeanet Puma Rimachi**

Universidad Andina del Cusco, Perú

018120167a@uandina.edu.pe<https://orcid.org/0009-0005-5828-432x>**Lornel Antonio Rivas Mago**

Universidad Andina del Cusco, Perú

lrivas@uandina.edu.pe<https://orcid.org/0000-0003-0840-1442>**Recibido:** 15/04/2024**Aceptado:** 27/06/2024**Publicado:** 30/06/2024**Auto corresponsal:**

Jhon Ronald Puma Rimachi

020300101d@uandina.edu.pe**Cómo citar:**

Puma Rimachi, J., Puma Rimachi, M. & Rivas Mago, L. (2024). Gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las Mypes del distrito de Sicuani, departamento de Cusco, Perú. *Integración*, 08 (1), 14-25. <https://doi.org/10.36881/ri.v8i1.881>

Fuente de financiamiento: No financiado.

Declaración de conflictos de interés: Los autores declaran no tener conflictos de interés.

Resumen

El objetivo de este estudio fue evaluar la relación entre la gestión empresarial y la competitividad de las Mypes en Sicuani durante 2023. Con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, se encuestaron 354 Mypes de una población de 4425 empresas activas. Los coeficientes alfa de Cronbach fueron 0.880 para la gestión empresarial y 0.827 para la competitividad, indicando alta confiabilidad. Los resultados revelaron una correlación positiva significativa (Tau_b de Kendall de 0.482). El 70.6% de los empresarios implementan una gestión eficiente, con promedios de eficiencia del 54.2% en planificación, 52.0% en organización, 49.7% en dirección y 48.6% en control. La competitividad promedio fue de 3.73, confirmando una relación positiva entre la gestión empresarial y la competitividad lo que apoya la hipótesis planteada. En conclusión, se establece que existe una relación entre la gestión empresarial y la competitividad en las Mypes del distrito de Sicuani.

Palabras claves: Gestión Empresarial, Micro y Pequeñas Empresas (PYMES), Competitividad. M10: Administración de Empresas. L26: Emprendimiento.

Abstract

The objective of this study was to evaluate the relationship between business management and the competitiveness of Mypes in Sicuani during 2023. With a quantitative approach and a non-experimental design, 354 Mypes were surveyed from a population of 4,425 active companies. Cronbach's alpha coefficients were 0.880 for business management and 0.827 for competitiveness, indicating high reliability. The results revealed a significant positive correlation (Kendall's Tau_b of 0.482). 70.6% of entrepreneurs implement efficient management, with efficiency averages of 54.2% in planning, 52.0% in organization, 49.7% in direction and 48.6% in control. The average competitiveness was 3.73, confirming a positive relationship between business management and competitiveness, which supports the proposed hypothesis. In conclusion, it is established that there is a relationship between business management and competitiveness in the Mypes of the Sicuani district.

Keywords: Business Management, Micro and Small Businesses (SMEs), Competitiveness. M10: Business Administration. L26: Entrepreneurship.

OPEN ACCESS
Distribuido bajo:



Introducción

Las micro y pequeñas empresas (Mypes) desempeñan un rol crucial en el progreso del Perú, así como en sus regiones y comunidades locales. Estas empresas muestran una preocupación constante por mejorar la gestión empresarial de manera eficiente y efectiva, dada la dinámica de cambios impulsada por la globalización. Por lo tanto, consideran esencial realizar esfuerzos significativos a través de sus líderes para asegurar una administración óptima y una adecuada utilización de los recursos disponibles en la empresa. Este enfoque tiene como resultado una mayor competitividad, lo que contribuye al crecimiento sostenible a lo largo del tiempo.

Según lo establecido en la Ley N° 28015, la cual promueve y formaliza la actividad de las Micro y Pequeñas Empresas, se define a estas como entidades económicas conformadas por individuos naturales o jurídicos, que operan bajo diversas modalidades empresariales, todas reconocidas por la legislación vigente. Su principal objetivo es llevar a cabo actividades relacionadas con la extracción, transformación, producción o comercialización de bienes, así como la prestación de servicios. Aunque presentan dimensiones y características específicas, la ley enfatiza que cada una puede variar en tamaño y atributos. Sin embargo, todas las Mypes reciben un trato igualitario, excepto en lo que respecta al régimen laboral, el cual es específico para las Microempresas. (La Comisión Permanente Del Congreso De La República, 2003).

En el año 2019, la competitividad de las Mypes en América Latina estaba por detrás en comparación con otras áreas del globo. Ninguna de las economías de la región logró situarse entre las diez que evidenciaron mayores avances durante los años 2017 y 2018, ni tampoco se posicionaron entre los 50 mejores lugares a nivel mundial para llevar a cabo negocios. México fue el país mejor posicionado en la región para el año 2020, ocupando el puesto 60. (Banco Mundial, 2020). No obstante, en la mayoría de las naciones, las Mypes muestran una tendencia más alta a operar en el sector informal en comparación con las compañías de tamaño mediano y grande, lo que las hace más susceptibles a impactos económicos como el ocasionado por la pandemia del COVID-19. Es esencial que los encargados de formular políticas comprendan las necesidades particulares de las Mypes y determinen las estrategias más adecuadas para brindarles respaldo, convirtiéndolas así en una prioridad primordial. (Organización Internacional de Trabajo, 2021, pág. 1).

Las cifras mencionadas subrayan la necesidad apremiante de mejorar la administración empresarial con el fin de elevar la competitividad de las Mypes y obtener reconocimiento a nivel mundial. A nivel nacional, las Mypes experimentaron un período favorable en 2017, durante el cual se concentraron en mejorar sus prácticas, estrategias y procedimientos, lo que incrementó su productividad y les permitió expandirse en el mercado interno. Esto se debió a su mayor eficacia operativa y a su activa búsqueda de canales de comunicación para promover sus productos (Ramos & Huerta, 2018). Esta situación evidencia que la adecuada implementación de la administración empresarial en diversas Mypes, junto con la aplicación de sus elementos, puede favorecer el aumento de la capacidad de producción y competitividad de las diversas empresas presentes en el mercado nacional.

En el contexto nacional, durante el año 2019, más de 2.3 millones de empresas en operación en el Perú eran consideradas formales y clasificadas como micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme), representando el 99.6% del total de empresas formales en la economía del país. Según información del Ministerio de la Producción, el 96.04% de estas empresas son microempresas, y dan empleo a alrededor de 8 millones de ciudadanos peruanos (Bringas & Almandoz, 2021). Asimismo, en el Perú durante el primer trimestre de 2023, se registró un incremento del 14,1% en el número de empresas cerradas en comparación con el mismo período del año anterior, clasificadas por actividad económica. Destacan los aumentos en el total de cierres en el sector de construcción (77,1%), en el ámbito de la información y las comunicaciones (46,7%), así como en las actividades relacionadas con el alojamiento (38,2%), entre otros aspectos destacados (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2023, pág. 6). Esto señala que las empresas se encuentran confrontando una elevada frecuencia de clausura y disponen de escasas oportunidades para sostenerse en el mercado, o bien eligen permanecer en la economía no regulada.

A causa de la crisis sanitaria derivada de la COVID-19, las micro y pequeñas empresas experimentaron grandes dificultades. En el año 2020, se registraron 3.1 millones de estas empresas en todo el país, lo que implicó una reducción del 48.8% en comparación con el año 2018. Esto demuestra el impacto significativo de la pandemia en el ámbito empresarial, así como la propagación de la crisis económica hacia los hogares que dependían de los ingresos provenientes de estas Mypes (COMEXPERÚ, 2020). En el entorno empresarial, los peligros y

situaciones delicadas son una realidad que puede formar parte del futuro de una Micro y Pequeña Empresa (Mype), tal como se evidenció durante la pandemia de COVID-19. Esta crisis afectó considerablemente a una amplia parte del sector empresarial y, en algunos casos, incluso llevó al cierre de empresas, lo que resultó en pérdidas significativas para la economía nacional, regional y local.

Por último, se destaca que una estrecha correlación entre los indicadores de capacidad formal (ICF) y la rentabilidad, utilidad o ganancia de las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) indica que, cuando estas empresas están debidamente estructuradas, serán más competitivas y, por ende, tendrán mayores oportunidades y probabilidades de ampliar su oferta de productos y servicios a su clientela, lo que resultará en ingresos económicos más elevados. Esto, a su vez, se traducirá en mayores beneficios y/o rentabilidad. Los principales departamentos que presentaron una mayor correlación fueron Cusco (0.309), Madre de Dios (0.286), Huánuco (0.283), Cajamarca (0.278) y San Martín (0.273) (COMEXPERU, 2021). En un período de crecimiento continuo en el ámbito globalizado, las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) que carezcan de una implementación sólida y estrategias adecuadas en su administración empresarial no contarían con la capacidad de ampliar su base de clientes ni de volverse más competitivas. Por lo tanto, es imperativo adaptarse a las tendencias actuales para mantenerse relevantes.

El centro de estudios empresariales de Cusco dio a conocer el informe sobre la competitividad regional, revelando que la región de Cusco experimentó una leve mejora en el año 2021 en comparación con el año anterior. Además, destacó un rendimiento superior en comparación con otras regiones, situándose en el décimo lugar a nivel nacional en 2020. Esta posición mejoró en un lugar en comparación con 2021, con un aumento de la puntuación de 4.5 a 4.7 (Centro de Estudios Empresariales de la cámara de Comercio del Cusco, 2021). Asimismo, se señaló que en el año 2022 las tres primeras posiciones en términos de índices de competitividad están ocupadas por el departamento de Loreto (con 65.2 puntos), seguido de Lima Metropolitana (con 54.4 puntos) e Ica (con 48.9 puntos). Destaca entre ellas la región Cajamarca, que experimentó un aumento de 19 puntos y se posicionó en el quinto lugar. Por su parte, el departamento de Cusco mantuvo su posición en el entorno económico en el décimo lugar, manteniéndose constante durante los años 2019, 2020, 2021 y 2022 (INCORE, 2023)

Fayol argumentaba que la forma más eficaz de evaluar una organización y detectar oportunidades de mejora es examinar su estructura gerencial para comprobar si los procedimientos de planificación, organización, liderazgo, coordinación y supervisión se están llevando a cabo de manera apropiada (Puerres, 2015). Además, para permanecer en el mercado competitivo, es crucial considerar la tecnología. Una Mype que esté bien estructurada en términos de planificación, organización, dirección y control tendrá mayores posibilidades de alcanzar resultados favorables. La integración de la tecnología facilita los procesos y acorta los tiempos, lo que a su vez conlleva una disminución de los costos operativos en la empresa.

En el estudio sobre "gestión empresarial y competitividad para el desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas del ámbito alimentario en el centro arqueológico de la ciudad de Cusco", se determinó que el 90% de las empresas, tanto naturales como jurídicas, incluidas las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes), presentan deficiencias significativas en su planificación empresarial. En algunos casos, estas deficiencias son totales, lo que repercute negativamente tanto en el mercado laboral local en Cusco como en el internacional. Además, se observó que una gran parte de las empresas analizadas carecen de una estructura organizativa empresarial adecuada. Esto conlleva la pérdida de oportunidades para atender grandes pedidos y desperdiciar la posibilidad de establecer alianzas con otras empresas para alcanzar un crecimiento continuo y competitivo, todo dentro del marco legal establecido por la Ley N° 28015 (Alvarez, 2017).

En la actualidad, en el distrito de Sicuani, las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) llevan a cabo transacciones comerciales de forma continua. Esto se debe a que Sicuani está ubicado estratégicamente como un punto intermedio de comercio entre varias regiones relevantes, como la capital Cusco, Arequipa y Puno. Estas zonas están conectadas a través de la carretera panamericana, lo que facilita el flujo de actividades comerciales. En este contexto, es habitual encontrar tanto Mypes formales como informales que se dedican a una amplia variedad de actividades empresariales. Estas empresas suelen operar en ferias y mercados distribuidos por todo el distrito. Además, en Sicuani existe una presencia considerable de intermediarios que se encargan de recolectar la producción agropecuaria a pequeña escala en diversos puntos de la provincia de Canchis. Posteriormente, estos productos son comercializados en el mercado local del distrito de Sicuani.

Por otro lado, se observa la presencia de productos provenientes de mercados externos a la provincia, los cuales también se encuentran disponibles para la venta. Entre estos productos se encuentran arroz, fideos, prendas de vestir en general y otros artículos. Respecto a las actividades comerciales, existen varios lugares y modalidades destacadas en la provincia de Canchis. Por ejemplo, el mercado Bombonera y el mercado Central son dos de los principales puntos de compra y venta de una amplia variedad de productos, que incluyen alimentos básicos, electrodomésticos, utensilios de cocina, herramientas, artículos de farmacia, suministros de oficina, frutas, entre otros. Asimismo, en los distritos de Sicuani, Maranganí y Combapata, existen mercados que disponen de espacios permanentes y funcionan de manera continua para satisfacer las necesidades comerciales de la comunidad local.

Asimismo, en el distrito de Sicuani, se han establecido mercados en todos los distritos y algunas comunidades como lugares habituales para el intercambio comercial. Sobresalen especialmente los mercados sabatinos en la ciudad de Sicuani y el mercado dominical en Combapata, los cuales han ganado renombre a nivel nacional al atraer compradores y vendedores de diversas partes del país. Aunque en un principio el enfoque de estos mercados estaba en el comercio de ganado, debido a la participación significativa de las poblaciones locales y su diversa producción, se ha ampliado para incluir una gama más extensa de productos (Paucar, 2022).

Teniendo en cuenta la relevancia del distrito de Sicuani como un punto estratégico comercial y empresarial, actualmente presenta diversas deficiencias en la gestión empresarial. Un ejemplo de esto se muestra en un trabajo de investigación sobre la gestión de relaciones con los clientes en la Empresa Lazos Supermercados, en el distrito de Sicuani de la provincia de Canchis, realizado en 2021. Los resultados indican que la gestión de relaciones con los clientes es percibida como "ni adecuada ni inadecuada", según la escala de interpretación utilizada, obteniendo un resultado de 3.15 según el 99.7% de los clientes encuestados. Esto se debe a que los clientes perciben una gestión mediocre en este aspecto por parte de la empresa, evidenciando fallas en la planificación, organización, dirección y control empresarial. Además, se concluyó que las dimensiones de la gestión de relaciones con el cliente son percibidas de manera similar, con un resultado de 2.73, lo que indica que la empresa no obtiene la información necesaria para satisfacer las necesidades de sus clientes y que su segmentación es inadecuada (Flores, 2021).

En la investigación sobre la gestión de almacén y rentabilidad en la farmacia Cristo Rey del distrito de Sicuani, Canchis, Cusco, realizada en 2021, se concluyó que la farmacia Cristo Rey tiene un manejo inadecuado de su almacén. La falta de organización de los productos farmacéuticos y la ausencia de personal capacitado para realizar actividades específicas de almacén impiden detectar variaciones en las existencias y ofrecer productos de calidad a los clientes. Como resultado, la rentabilidad de la empresa se ve afectada negativamente por estas deficiencias en la gestión de su almacén (Callo, 2021).

La ausencia de planificación, organización, dirección y control en las Mypes estudiadas y otras empresas del distrito de Sicuani afecta directamente su competitividad en un mercado cada vez más especializado y exigente. Esta situación no solo limita el crecimiento y la rentabilidad de las empresas locales, sino que también dificulta su capacidad para adaptarse y sobresalir en un entorno empresarial en constante cambio.

Las deficiencias en la planificación estratégica pueden dejar a las empresas desorientadas y sin una dirección clara para alcanzar sus objetivos comerciales. La falta de una organización adecuada puede llevar a una distribución ineficiente de recursos y a una estructura interna desordenada, dificultando la coordinación y la colaboración entre los empleados. La ausencia de una dirección efectiva puede resultar en decisiones deficientes y una falta de liderazgo que impacta negativamente en la moral y motivación del equipo. Además, la carencia de sistemas de control y supervisión adecuados puede dar lugar a prácticas comerciales poco éticas, errores costosos y una incapacidad para identificar y resolver problemas oportunamente. En un mercado donde los consumidores son cada vez más exigentes y mejor informados, las empresas necesitan estar bien preparadas y ser ágiles para satisfacer sus necesidades y expectativas. La falta de una gestión empresarial eficiente pone a las Mypes en desventaja frente a la competencia, limitando su capacidad para ofrecer productos o servicios de calidad, diferenciarse en el mercado y construir relaciones sólidas con los clientes.

Por lo tanto, es crucial abordar estas deficiencias en la planificación, organización, dirección y control para mejorar la competitividad de las Mypes en el distrito de Sicuani y garantizar su éxito a largo plazo en un entorno empresarial cada vez más desafiante.

Los estudios a nivel internacional, nacional y regional muestran cómo el crecimiento de las Mypes

ha desacelerado, e incluso disminuido, al igual que los índices de competitividad. Por ello, es crucial esta investigación sobre las variables de gestión empresarial y competitividad, ya que se trata de un tema esencial y de gran preocupación para las Mypes de la ciudad de Sicuani.

Por lo que se propone como objetivo general, determinar en qué medida la gestión empresarial se relaciona con la competitividad de las Mypes del distrito de Sicuani, provincia de Canchis, departamento de Cusco, 2023. También como objetivos específicos, de analizar el proceso de la gestión empresarial de las Mypes del distrito de Sicuani, departamento de Cusco, Perú, 2023, y determinar la competitividad de las Mypes del distrito de Sicuani, departamento de Cusco, Perú.

Teniendo la siguiente hipótesis general, la Gestión empresarial tiene relación significativa en la Competitividad de las Mypes del distrito de Sicuani, departamento de Cusco, Perú. También como hipótesis específicas del proceso de gestión empresarial es mala en las Mypes del distrito de Sicuani, departamento de Cusco, Perú, y la competitividad es mala en las Mypes del distrito de Sicuani, departamento de Cusco, Perú.

Método

La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo, que se centró en establecer correlaciones y relaciones entre variables. Se utilizó un diseño transversal no experimental para analizar la gestión empresarial y la competitividad en las Mypes ubicadas en el distrito de Sicuani. Este enfoque permitió obtener datos detallados sobre cómo estas empresas gestionan sus recursos.

Población y muestra

La población de estudio de la presente investigación está conformada todas las Mypes comerciales del distrito de Sicuani que en su totalidad son 4425 empresas activas al 2023, departamento de Cusco los cuales están distribuidas en los puntos más importantes y comerciales de la ciudad. Obtenida mediante la solicitud de acceso a la información según expediente nro. 14982 y 14983 presentado ante la municipalidad provincial de Canchis, donde la data de las Mypes activas fue emitida por el área de desarrollo económico. (Hernández & Mendoza, 2018).

La muestra probabilística aleatorio simple el cual garantiza que todos las Mypes que componen la población objeto de estudio tienen la misma oportunidad

de ser incluidos en la muestra, el cual se tiene a 354 Mypes activas al 2023 los cuales serán objeto de la presente investigación.

Procedimiento

Para la presente investigación de las 354 Mypes comerciales de la ciudad de Sicuani, se procesó los datos en la IBM SPSS versión 25, para la obtención de El Chi-cuadrado (χ^2) que es una prueba estadística utilizada para examinar si hay una asociación significativa entre dos variables categóricas. Y también se aplicó las siguientes técnicas de procesamiento de datos: Procesamiento computarizado con Microsoft Excel 2016 para los correspondientes a las tablas. Se señala la importancia de la estadística descriptiva e inferencial ya que contexto del análisis estadístico inferencial lo que pretende es generalizar a la población, la hipótesis que se prueba en la muestra. Es decir, que la hipótesis poblacional sea congruente con los resultados obtenidos en la muestra (Hernández & Mendoza, 2018).

Instrumentos

El instrumento empleado fue: el cuestionario sobre la gestión empresarial y la competitividad. Este cuestionario permitió obtener información detallada sobre cómo las Mypes en el distrito de Sicuani gestionan sus operaciones y compiten en su entorno comercial. Mediante preguntas estructuradas, se exploraron aspectos clave como la planificación, organización, dirección y control, así mismo las dimensiones de la competitividad. El cuestionario fue validado por expertos en la materia como es especialista maestro en administración de negocios, un estadista y un especialista en gestión pública de la Municipalidad Provincial de Canchis y para la confiabilidad se utilizó el análisis de Alfa de Cronbach tiene un valor de 0,880 para los ítems considerados en la variable Gestión empresarial y 0,827 para los ítems de la variable Competitividad, por lo que se establece que el instrumento de aplicación es fiable.

El instrumento estuvo conformado por 48 ítems (32 ítems para gestión empresarial y 16 ítems para competitividad), que fue aplicado a las Mypes del Distrito de Sicuani, Donde la información suministrada por los propietarios de estas entidades como la recolectada a través de los cuestionarios serán tratados con confidencialidad y únicamente serán empleados para los propósitos específicos de esta investigación. Una vez finalizado el estudio, los participantes tendrán acceso a los resultados, los cuales les proporcionarán orientación para la toma de decisiones en sus respectivos negocios.

Resultados

Tabla 1

Gestión empresarial en las Mypes

	f	%
Muy mala	0	0.0%
Mala	4	1.1%
Regular	55	15.5%
Buena	250	70.6%
Muy buena	45	12.7%
Total	354	100.0%

La tabla 1 muestra la gestión empresarial de las Mypes del distrito de Sicuani donde 0 empresarios representado por 0.0% tiene una gestión muy mala, 4 empresarios representado por el 1.1% tiene una gestión mala, 55 empresarios representado por el 15.5% tiene

una gestión empresarial regular, 250 empresarios representado por el 70.6% tiene una gestión empresarial buena y 45 empresarios representado por el 12.7% tiene una gestión empresarial muy buena.

Tabla 2

Dimensiones de las Mypes del distrito de Sicuani

La tabla 2 muestra los resultados de la dimensión de

	Dimensión		Dimensión		Dimensión		Dimensión	
	Planificación		Organización		Dirección		Control	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy mala	0	0.00%	0	0.00%	2	0.60%	0	0.00%
Mala	2	0.60%	8	2.30%	15	4.20%	18	5.10%
Regular	94	26.60%	77	21.80%	71	20.10%	92	26.00%
Buena	192	54.20%	184	52.00%	176	49.70%	172	48.60%
Muy buena	66	18.60%	85	24.00%	90	25.40%	72	20.30%
Total	354	100.00%	354	100.00%	354	100.00%	354	100.00%

planificación, indican que el 0.00% es considerado muy deficiente, mientras que 2 empresarios, representando el 0.6%, se consideran deficientes, y 94 empresarios, representando el 26.6%, tienen una planificación regular. Por otro lado, 192 empresarios, que constituyen el 54.2%, poseen una planificación buena, y finalmente, 66 empresarios, que representan el 18.6%, muestran una planificación excelente. Esto resalta que la mayoría de los empresarios dan una gran importancia a la planificación, especialmente considerando los desafíos pasados como la pandemia de Covid-19 y las protestas, lo que los llevó a reconocer la planificación como un elemento vital para la supervivencia a largo plazo de sus empresas y para tomar las mejores decisiones empresariales.

En base a la dimensión de la organización, observamos que ningún empresario, representando el 0.0%, fue catalogado como muy deficiente, mientras

que 8 empresarios, constituyendo el 2.3%, fueron considerados deficientes. Por otro lado, 77 empresarios fueron calificados como regulares, representando el 21.9%, y 184 empresarios, equivalente al 52.0%, fueron evaluados como buenos. Finalmente, 85 empresarios, representando el 24%, fueron calificados como muy buenos. Esto indica que la gestión organizativa en las Mypes se destaca por su eficacia, lo que sugiere que estas empresas tienen una estructura de gestión sólida, con canales de comunicación bien definidos y una toma de decisiones más cuidadosa.

Los datos obtenidos correspondiente a la dimensión de dirección revelan que 2 empresarios, equivalente al 0.6%, fueron calificados como muy buenos, mientras que 15 empresarios, representando el 4.2%, fueron

evaluados como malos. Asimismo, 71 empresarios, constituyendo el 20.1%, fueron considerados regulares, y 176 empresarios, representando el 49.7%, fueron calificados como buenos. Por último, 90 empresarios, que representan el 25.4%, obtuvieron la categoría de muy buenos. Estos resultados subrayan la importancia que los encuestados atribuyen al correcto manejo de la dirección, que implica impulsar un estado de motivación, fomentar la participación y el empoderamiento de los trabajadores y miembros de la empresa o institución. La comunicación desempeña un papel crucial en el funcionamiento efectivo de un equipo y en la resolución ágil de conflictos, aspecto que a menudo se descuida.

Los datos referentes al control donde: ningún empresario, representando el 0.0%, fue clasificado como muy deficiente, mientras que 18 empresarios, constituyendo el 5.1%, fueron catalogados como deficientes. Además, 92 empresarios, representando el 26.0%, obtuvieron la calificación de regulares, mientras que 172 empresarios, equivalente al 48.6%, fueron evaluados como buenos. Por último, 72 empresarios, que representan el 20.3%, fueron considerados como muy buenos. Esto indica que la gran mayoría de los empresarios participantes en el estudio perciben que existe un control empresarial eficaz, otorgando una alta importancia a aspectos como la gestión del sistema de

control, la calidad en productos y procesos, así como el seguimiento y evaluación de la empresa, especialmente en lo que respecta a productos de tendencia y la exploración de nuevos mercados.

Tabla 3
La Competitividad en las Mypes

	f	%
Muy mala	2	0.6%
Mala	4	1.1%
Regular	86	24.3%
Buena	204	57.6%
Muy buena	58	16.4%
Total	354	100.0%

La tabla 3 muestra la competitividad de las Mypes del distrito de Sicuani donde 2 empresarios representado por 0.6% tiene una competitividad muy mala, 4 empresarios representado por el 1.1% tiene una competitividad mala, 86 empresarios representado por el 24.3% tiene una competitividad regular, 204 empresarios representado por el 57.6% tiene una competitividad buena y 58 empresarios representado por el 16.4% tiene una competitividad muy buena.

Tabla 4
La calidad de servicio en las Mypes

	Dimensión		Dimensión		Dimensión	
	Calidad de servicio		Productividad		Ventaja competitiva	
	f	%	f	%	f	%
Muy mala	1	0.30%	3	0.80%	4	1.10%
Mala	18	5.10%	22	6.20%	17	4.80%
Regular	97	27.40%	69	19.50%	97	27.40%
Buena	165	46.60%	145	41.00%	148	41.80%
Muy buena	73	20.60%	115	32.50%	88	24.90%
Total	354	100.00%	354	100.00%	354	100.00%

La tabla 4 muestra la dimensión de la calidad del servicio se presenta de la siguiente manera: un solo empresario, representando el 0.3%, fue clasificado como muy deficiente; 18 empresarios, constituyendo el 5.1%, fueron calificados como deficientes; 97 empresarios, representando el 27.4%, obtuvieron la categoría de regulares; 165 empresarios, equivalente al 46.6%, fueron evaluados como buenos; y 73 empresarios, que representan el 20.6%, fueron considerados como muy

buenos. Esto indica que la mayoría de los empresarios son eficaces al reconocer la importancia de proporcionar una calidad de servicio óptima. Esto implica cumplir con los requisitos mínimos de un buen producto, respetar los plazos y horarios de entrega establecidos, y satisfacer las expectativas del cliente antes, durante y después de ofrecer el servicio. Este enfoque se debe al hecho de que el nuevo mercado de consumidores demanda una atención de alta calidad.

En cuanto a la dimensión de productividad en los datos recopilados, la tabla muestra que de un total de 354 encuestados, 3 empresarios, representando el 0.8%, fueron clasificados como muy deficientes; 22 empresarios, constituyendo el 6.2%, fueron considerados deficientes; 69 empresarios, representando el 19.5%, obtuvieron la calificación de regulares; 145 empresarios, equivalente al 41.0%, fueron evaluados como buenos; y 115 empresarios, que representan el 32.5%, fueron considerados como muy buenos. En gran medida, esto refleja que la mayoría de los empresarios reconocen la importancia de trabajar de manera eficaz y eficiente para aumentar la productividad. Esto implica utilizar adecuadamente los recursos disponibles, optimizando tanto los tiempos como los procesos.

En relación a la dimensión de ventaja competitiva en los datos recopilados, la tabla muestra que de un

total de 354 encuestados, 4 empresarios, representando el 1.1%, fueron clasificados como muy deficientes; 17 empresarios, constituyendo el 4.8%, fueron considerados deficientes; 97 empresarios, representando el 27.4%, obtuvieron la calificación de regulares; 148 empresarios, equivalente al 41.8%, fueron evaluados como buenos; y 88 empresarios, que representan el 24.9%, fueron considerados como muy buenos. Esto indica que la mayoría de los empresarios consideran como prioritaria la mejora continua, la diferenciación y el aprendizaje organizacional dentro de su empresa. Además, señalan que, debido a los desafíos generados por la pandemia, es crucial ser más competitivos y aprovechar las ventajas, haciendo uso de herramientas tecnológicas. A pesar de las limitaciones de espacio y distancia, reconocen la importancia de seguir aprendiendo y adquiriendo experiencias no solo a nivel local, sino también nacional e internacionalmente.

Tabla 5
La gestión empresarial y la variable de competitividad en las Mypes

Gestión empresarial	Competitividad										Total	
	Muy mala		Mala		Regular		Buena		Muy Buena		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Muy mala	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Mala	0	0.00%	2	0.60%	2	0.60%	0	0.00%	0	0.00%	4	1.10%
Regular	2	0.60%	1	0.30%	29	8.20%	20	5.60%	3	0.80%	55	15.50%
Buena	0	0.00%	0	0.00%	54	15.30%	174	49.20%	22	6.20%	250	70.60%
Muy buena	0	0.00%	1	0.30%	1	0.30%	10	2.80%	33	9.30%	45	12.70%
Total	2	0.60%	4	1.10%	86	24.30%	204	57.60%	58	16.40%	354	100.00%
Prueba Chi cuadrado = 115.715							p=0.000					
Correlación Tau_b Kendall							r=0.482					

La tabla 5 muestra, Como $p=0.000 < 0.05$, en el procedimiento estadístico de la prueba Chi – cuadrado, se afirma que, si existe una relación muy significativamente positiva entre la gestión empresarial y la competitividad de las Mypes de la ciudad de Sicuani, provincia de Canchis, departamento de Cusco, 2023, donde el grado de relación mediante el coeficiente de correlación de Tau_b de Kendall es positiva débil con $r=0,482^{(**)}$.

También se encontró una relación entre la variable de gestión empresarial y la variable de competitividad. De los 354 encuestados, ninguno (0.0%) consideró su competitividad como muy mala, 4 empresarios (1.1%) la calificaron como mala, 55 empresarios (15.5%) como regular, 250 empresarios (70.6%) como buena y 45 empresarios (12.7%) como muy buena. Esto indica que una buena gestión empresarial está significativamente relacionada con la competitividad empresarial, según lo

observado en la muestra de 354 empresarios de diversas Mypes en el distrito de Sicuani, representando una población total de 4425 empresarios. La mayoría de los encuestados destacaron que las condiciones económicas, empresariales, políticas y sociales actuales hacen fundamental la implementación de una administración sólida y estructurada, así como una gestión adecuada de todos los procesos empresariales, incluyendo la planificación, organización, dirección y control. Se observó que la mayoría de los empresarios aplican estas prácticas de manera más eficiente con el tiempo, seguidos por aquellos que tienen un desempeño regular en la gestión empresarial.

Discusión

La investigación presentada tuvo como objetivo general analizar la relación entre la gestión empresarial y

la competitividad de las Mypes en el distrito de Sicuani, departamento de Cusco, Perú, durante el año 2023. Los resultados mostraron una relación significativamente positiva entre ambas variables, como se evidencia por el valor $p=0.000 < 0.05$ obtenido en la prueba Chi-cuadrado. Además, se encontró una correlación positiva débil, con un coeficiente $r = 0.482$, utilizando la correlación de Tau_b de Kendall.

La investigación muestra esta relación entre la gestión empresarial y la competitividad, basada en los datos recopilados de un total de 354 encuestados de diversas Mypes en el distrito de Sicuani, que incluyen empresas comerciales, de servicios y de producción. Donde 0 empresarios, representado por 0.0% es muy mala en relación a la competitividad, 4 empresarios, representados por 1.1% como mala en relación a la competitividad, 55 empresarios, representados por 15.5% son regular en relación a la competitividad, 250 empresarios, representados por 70.6% es buena y 45 empresarios, representado por 12.7% es muy buena, Se puede confirmar la hipótesis general planteada, indicando que la gestión empresarial está estrechamente vinculada con la competitividad empresarial.

Esto se respalda con los hallazgos obtenidos de la muestra estudiada, compuesta por 354 empresarios encuestados de diversas Mypes del distrito de Sicuani, seleccionados de una población total de 4425 empresarios. Los resultados obtenidos concuerdan con una investigación previa llevada a cabo por (Orellana, 2022), titulada "Factores de Gestión Empresarial que impulsan la competitividad de las Mipymes, sector muebles de madera en el Sur del Ecuador", la cual reveló que los factores de gestión empresarial tienen un impacto en la competitividad de las Mipymes. Por consiguiente, es esencial tener en consideración que la gestión empresarial juega un papel crucial en la competitividad de las empresas, especialmente al desarrollar estrategias de diagnóstico. Este estudio subraya que los aspectos de gestión administrativa tienen una influencia significativa en la competitividad empresarial, enfatizando la relevancia de utilizar dimensiones como la planificación, organización, dirección, control, control de costos, calidad de productos e innovación tecnológica. En consonancia con esta investigación, se observa una conexión entre la implementación efectiva de estas dimensiones y el rendimiento empresarial, como se ilustra en la Tabla 5, donde se evidencia que muchas empresas son evaluadas positivamente en cuanto a estas dimensiones de gestión empresarial.

También en el antecedente de investigación de (Sigüeñas, 2019). Se demuestra que la gestión

empresarial es muy importante para ser competitivos en un mercado donde las grandes empresas siempre están a la vanguardia, actualización e innovación, y con cambios constantes, donde en razón del estudio realizado se pudo ver que las Mypes comerciales del distrito de Sicuani, también están preparadas y que con la preparación, capacitación y entrenamiento necesario se podría mejorar dichas habilidades ya en la actualidad reflejan como el eficiente manejo de sus empresas, donde en ambos casos, se determinó una correlación moderada y altamente significativa en la tesis planteada como antecedentes de Sigüeñas, con un resultado estadístico mediante la prueba chi cuadrado se obtuvo ($p = 0,000 < 0,05$; $r = 0,490$) y como resultado de esta investigación en las Mypes del distrito de Sicuani, mediante la prueba Chi cuadrado ($p=0.000$; $r= 0,482$), demostrándose que coinciden tanto en el análisis estadístico y resultado por lo que la gestión empresarial tienen un impacto positivo significativo en la competitividad de las empresas objeto de estudio.

En relación al objetivo específico 1, de Analizar el proceso de gestión empresarial de las Mypes del distrito de Sicuani, departamento de Cusco, Perú, 2023. Los resultados obtenidos indican que las Mypes comerciales, servicios y de producción, muestra a la gran parte de encuestados con 78 empresarios, representado por el 65.5% que realizan una buena gestión empresarial, seguido de 23 empresarios, representado por el 20% como una gestión empresarial regular.

También se muestra las Mypes de servicios donde de la misma manera se tiene a 114 empresarios, representado por 68.3% como una gestión empresarial buena y seguido de 39 empresarios, representado por 23.4% que tiene una gestión empresarial regular. Y por último se muestra las Mypes de producción donde se muestra a 55 empresarios, representado por el 71.4% como una gestión empresarial buena y a 17 empresarios, representado por 22.1% como una gestión regular. Donde la gran mayoría de empresarios realizan un correcto manejo de la gestión empresarial en sus respectivas empresas que tiene una mayoría similar en las diferentes Mypes, esto debido a que a pesar de la diversidad de actividades que realizan es necesario llevar una correcta gestión para subsistir en el tiempo y seguir creciendo.

Donde se puede demostrar que hay una mayoría de empresas Mypes en el distrito de Sicuani que en promedio realizan el manejo de los procesos de gestión empresarial de buena manera, con lo que no se demuestra la hipótesis específica 1, en la cual se afirmaba que la variable Gestión empresarial se encontraba en un nivel deficiente. Y este resultado coinciden con

la investigación realizada con la tesis “Eficiencia del control interno y estrategias de la gestión administrativa en las entidades públicas del distrito del cusco en el año 2020”. Realizado por (Estrada, 2021), Se evidenció la correlación significativa entre la efectividad del control interno y las estrategias de gestión administrativa en las entidades públicas, resaltando la importancia crucial de implementar y ejecutar apropiadamente tácticas de gestión, como la eficiencia en el control, el entorno de control, la evaluación de riesgos, las actividades de control gerencial, la información y comunicación, así como la supervisión. Es notable que los propietarios de diversas Mypes en el distrito de Sicuani exhiben, en términos generales, un nivel satisfactorio en la gestión empresarial de sus emprendimientos. Dado que Sicuani es reconocida como una de las localidades más activas en términos comerciales, aparte de Cusco, esto subraya la necesidad de estar debidamente preparados para competir de manera más efectiva en un mercado altamente exigente.

En relación al objetivo específico 2, Determinar cómo es la competitividad de las Mypes del distrito de Sicuani, en el departamento de Cusco, Perú, 2023, la tabla 4, muestra la comparación de la variable competitividad por tipos Mypes, donde en las Mypes comerciales se muestra que 62 empresarios, representado por 56.4% que tienen buena competitividad en el mercado, 38 empresarios, representado por 34.5% son regularmente competitivos. En las Mypes de servicio, 107 empresarios, representado por 64.1% tienen buena competitividad, 43 empresarios, representado por 25.7% son regularmente competitivos. En las Mypes de producción 49 empresarios, representados por 63.6% tienen buena competitividad, 23 empresarios, representado por 29.9% son regularmente competitivos.

Donde se puede demostrar que una gran mayoría empresarial de las distintas Mypes tiene una buena competitividad, Según indican, esto se debe a la constante necesidad en el mercado actual del distrito de Sicuani de mantenerse al día con los avances y las actualizaciones en los bienes y/o productos que se comercializan, así como en el servicio ofrecido y también en los métodos de producción. Es esencial que el producto llegue al mercado en el menor tiempo posible para poder generar más recursos y mantener la clientela de los empresarios. Sin embargo, los resultados obtenidos no respaldan la hipótesis específica 2, que afirma que la variable Competitividad se encuentra en un nivel deficiente. Y estos resultados coinciden con la investigación realizado por (Domínguez & Gutiérrez, 2017) en la tesis titulada “La competitividad y el desarrollo económico de las

empresas exportadoras de orégano seco en la región de Tacna”, considerando la coincidencia de resultados de antecedente planteado se demuestra la importancia que tiene la relación de la competitividad y sus diferentes dimensiones en las Mypes de las empresas ya sea que la empresa realice operaciones dentro del país o fuera como es la exportación.

La gestión empresarial en las Mypes dedicadas al ámbito comercial, de servicios y producción juega un papel muy fundamental en el fortalecimiento y mejora de la competitividad. Resulta muy útil para estas empresas desarrollar métricas y aspectos de gestión efectivos para garantizar un crecimiento constante y perdurable en el mercado. Esto implica implementar tácticas dirigidas a mejorar la eficacia operativa, la excelencia del producto o servicio, la complacencia del cliente y la capacidad de ajuste a las transformaciones del entorno empresarial. Al establecer y vigilar estas medidas, las Mypes pueden mejorar su rendimiento y fortalecer su posición competitiva en el largo plazo.

Conclusiones

La gestión empresarial tiene una relación significativamente positiva con la competitividad en las Mypes comerciales del distrito de Sicuani, departamento de Cusco, Perú 2023. El grado de relación mediante la correlación de Tau_b de Kendall es positiva débil con $r = 0,482$. Donde la encuesta aplicada a 354 empresarios de las distintas Mypes comerciales del distrito de Sicuani, se obtuvo que 250 empresarios representado por un 70.6% realizan la gestión empresarial de manera eficiente.

El proceso de gestión empresarial se realiza de buena manera tal como está en las dimensiones estudiadas donde en promedio se pudo evidenciar la planificación con un 54.2% es eficiente representado por 192 empresarios, organización con 52.0% es eficiente, representado por 184 empresarios, dirección 49.7% es eficiente representado por 176 empresarios y control con 48.6% es eficiente, representado por 172 empresarios. Esto indica que la gestión empresarial tiene un papel muy importante en cada una de las actividades de las distintas Mypes el cual permite optimizar cada uno de los procesos de las dimensiones estudiadas mejorando los niveles de gestión.

En la determinación de la competitividad se pudo demostrar que es de manera eficiente tal como lo muestra la tabla 4. Donde Calidad de servicio es considerada eficiente, Productividad considerada como eficiente y la

Ventaja competitiva considerada como eficiente, con lo que se puede indicar la importancia de la competitividad como capacidad de las distintas Mypes del distrito de Sicuani para mantener y mejorar su posición en el mercado mediante la eficiencia en la calidad del servicio, la productividad y la ventaja competitiva. Preocupándose por mejorar esta habilidad para competir exitosamente el cual se demuestra a través de la eficiencia en estos factores clave, que son esenciales para destacarse y prosperar en un entorno empresarial competitivo.

La gestión empresarial eficiente es fundamental para mejorar la competitividad de las Mypes en Sicuani. La correlación positiva, aunque débil, entre la gestión empresarial y la competitividad indica que, a pesar de los desafíos, una gestión eficaz en planificación, organización, dirección y control puede significativamente elevar los niveles de competitividad. La mayoría de los empresarios en Sicuani ya implementan prácticas de gestión eficientes, lo que se traduce en un mejor desempeño en calidad del servicio, productividad y ventaja competitiva. Estas prácticas no

solo optimizan los procesos internos, sino que también posicionan a las Mypes para competir exitosamente en el mercado. La evidencia sugiere que enfocarse en mejorar la gestión empresarial es una estrategia clave para cualquier Mype que desee prosperar y destacarse en un entorno empresarial cada vez más competitivo.

Las implicaciones prácticas de estos hallazgos son significativas para los empresarios y los formuladores de políticas en Sicuani. Es esencial que los empresarios continúen mejorando sus prácticas de gestión empresarial, enfocándose en las áreas de planificación, organización, dirección y control. Se recomienda la implementación de planes de negocios detallados y estructurados, la utilización de herramientas tecnológicas y la participación en programas de capacitación en gestión empresarial realizados por distintas organizaciones públicas y privadas. Para los formuladores de políticas, es crucial desarrollar e implementar programas de apoyo que incentiven la formalización de las Mypes y proporcionen recursos y capacitación para mejorar la gestión empresarial.

Referencias Bibliográficas

- Alvarez, S. (2017). *Gestión empresarial y competitividad para el desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas del ámbito alimentos en el centro arqueológico de la ciudad de Cusco*. Universidad Inca Garcilazo de la Vega.
- Banco Mundial. (2020). *Informe Doing Business 2020*. Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/10/24/doing-business-2020-sustaining-the-pace-of-reforms>
- Bringas, M., & Almandoz, C. (2021). *Haciendo Atractivo lo Conveniente: la Formalización de las MYPES*. Asociación de Contribuyentes.
- Callo, M. (2023). *Gestión de almacén y rentabilidad en la Farmacia Cristo Rey del Distrito de Sicuani, Cusco, 2023*. Universidad Cesar Vallejo.
- Centro de Estudios Empresariales de la cámara de Comercio del Cusco. (2021). CUSCO: entre las 10 regiones más competitivas a nivel nacional según INCORE. camaracusco.org, 1.
- COMEXPERÚ. (2020). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2020*. Comexperú. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>
- COMEXPERU. (2021). *Las micro y pequeñas empresas resultados 2021*. COMEXPERU. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-comexperu-001.pdf>
- Dominguez Zevallos, A., & Gutierrez Rivera, J. (2017). *La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de oregano seco en la región de Tacna*. Universidad San Ignacio Loyola.
- Dominguez, A., & Gutierrez, J. (2017). *La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de oregano seco en la región de Tacna*. Universidad San Ignacio Loyola.
- Estrada, P. (2021). *Eficiencia del Control Interno y Estrategia de la Gestión Administrativa en las Entidades Públicas del Distrito del Cusco en el año 2020*. Universidad Andina del Cusco.
- Flores, R. (2021). *Gestión de relaciones con el cliente en la empresa Lazos Supermercado en el distrito de sicuani*. Universidad Andina del Cusco.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education.

INCORE 2023. (2023). *Indice de Competitividad Regionales del Perú*. INCORE. <https://incoreperu.pe/portal/index.php/ediciones-antiores/item/17-incore-edicion-2023>

La Comisión Permanente Del Congreso De La Republica. (2003). *Ley de promocion y formalizacion de la micro y pequeña empresa*. Congreso de la Republica.

Orellana, D. (2022). *Factores de Gestion Empresarial que Impulsan la Competitividad de las Mimypes, sector muebles de Madera en el Sur de Ecuador*. Universidad Autonoma de Nuevo Leon.

Organizacion Internacional de Trabajo. (2021). *MYPE Digital*. Oficina Internacional del Trabajo.

Paucar, R. (2022). *Plan de Prevencion y Reduccion de riesgos y Desastres en la Provincia de Canchis 2023*. Municipalidad Provincial de Canchis.

Puerres, I. (2015). *Auditoria Administrativa*. Pontificia Universidad Javeriana.

Ramos, E., & Huerta Bellido, L. (2018). *La gestión empresarial y su relación con la competitividad de las Mypes ferreteras cercado Arequipa, 2018*. Universidad Tecnologica del Peru.

Sigueñas, D. (2019). *Gestion Empresarial y la Competitividad de las empresas comerciales en la asociacion de propietarios ACOMERCED, Huacho 2019*. Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion.